

<<连锁企业规范化管理全书>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业规范化管理全书>>

13位ISBN编号：9787121056703

10位ISBN编号：7121056704

出版时间：2008-2

出版时间：电子工业出版社

作者：赵涛

页数：770

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业规范化管理全书>>

内容概要

本书以管理理论为引入点，重点以管理制度、工作规范、岗位职责与管理表格等实用工具的形式，全面而具体地介绍了连锁企业规范化管理要点。

全书分为连锁经营概论、总部与系统管理、经营策略管理、门店管理、商品采购管理、物流配送管理、营销管理、信息管理与内部职能管理等几大板块，全方位展不了连锁企业实施规范化管理的各个方面与细节。

本书的突出特点是：内容详实、全面、具体，易于操作，实用性强，是各类型连锁企业从业人员及管理人员案头必备的参考工具书。

<<连锁企业规范化管理全书>>

书籍目录

第一篇 连锁企业经营管理概论第一章 现代连锁经营的起源与发展第二章 现代连锁经营原理第三章 连锁经营的优势与风险第二篇 现代连锁企业总部管理与系统管理第四章 连锁企业总部管理规范第五章 连锁系统的选择与管理第六章 连锁系统的加盟条件与程序第七章 加盟店主的招募方法与程序第八章 连锁系统内部利益的分配与开发管理第九章 连锁企业的国际化经营与管理第十章 连锁企业总部管理制度与表格第三篇 连锁企业经营策略管理第十一章 连锁企业战略管理规范第十二章 连锁企业形象战略管理规范第十三章 连锁企业开店流程管理规范第十四章 连锁企业价格定位管理规范第十五章 连锁企业经营规模管理规范第四篇 连锁企业门店管理第十六章 连锁店选址规划管理规范第十七章 连锁店店面设计管理规范第十八章 连锁店设备与卖场布局管理规范第十九章 连锁店日常运营管理规范第二十章 连锁店商品陈列管理规范第二十一章 连锁店商品盘点管理规范第二十二章 连锁店收银管理规范第二十三章 连锁店卫生管理规范第二十四章 连锁店安全管理规范第二十五章 连锁店损耗管理规范第二十六章 连锁店设备维护与管理规范第二十七章 连锁店管理制度与表格第五篇 连锁企业商品采购管理第二十八章 连锁企业采购管理基础第二十九章 连锁企业商品采购准备第三十章 连锁企业商品采购实务第三十一章 连锁企业商品验收管理规范第三十二章 连锁企业采购管理制度与表格第六篇 连锁企业物流配送管理第三十三章 连锁企业物流配送管理基础第三十四章 连锁企业仓储管理规范第三十五章 连锁企业物流配送管理规范第三十六章 连锁企业物流控制管理规范第三十七章 连锁企业物流配送管理制度与表格第七篇 连锁企业营销管理第三十八章 连锁企业营销管理基础第三十九章 连锁企业营销管理规范第四十章 连锁企业促销管理规范第四十一章 连锁企业营销管理制度与表格第八篇 现代连锁企业信息管理第四十二章 连锁企业信息管理规范第四十三章 连锁企业信息管理制度与表格第九篇 连锁企业内部职能管理第四十四章 连锁企业人力资源管理规范第四十五章 连锁企业人力资源管理制度与表格第四十六章 连锁企业财务管理规范第四十七章 连锁企业财务管理制度与表格

章节摘录

第一章 现代连锁经营的起源与发展 第一节 连锁经营的起源与发展 一、连锁经营的历史 连锁经营通常被认为起源于美国，但据《美国文献百科全书》和《美国连锁店百年史》中提出，在公元前200年，一个中国商人就拥有多家店铺，这称得上是连锁经营最早的萌芽。

而近代连锁经营产生于美国，到现在已有130多年的历史。

任何一种经济现象的产生和发展，各种经营管理形态的演变发展都可以从当时变化发展着的社会经济环境中找到依据。

而每一种新经营形态的诞生都体现着时的特征，蕴含着睿智的企业家对企业内外环境的理性思考及超前决策。

连锁经营的出现及壮大同样也和这种背景分不开。

世界上第一家近代连锁店——美国“大西洋和太平洋茶叶公司”成立于1859年。

这也是当时世界上最初的正规连锁企业。

当时，美国已经基本完成了全国范围内的铁路网建设，随后又建成全国范围的通讯网络。

新式快捷的通讯手段为零售企业提高经营效率、增加效益提供了条件，它们可以与更远的供货商建立紧密的业务联系，也可以通过便利的通讯和交通设施与其他地区的零售店加强联系，最关键的是可以用较低的费用将商品运送给消费者。

所以，到1865年，“大西洋和太平洋茶叶公司”的连锁店就已发展到了25个，并逐步扩大经营范围，也同样获得了成功。

到1880年，该公司已拥有100家连锁店，“大西洋和太平洋茶叶公司”的惊人成功引起众多企业的仿效。

“大西洋和太平洋茶叶公司”属正规连锁店，约在10年后出现的胜家（Singer）缝纫公司则属加盟连锁店，同一时期，在欧洲的英国、瑞士等地也相继出现了连锁经营。

而另一方面，正规连锁店的发展，在造就了一批规模庞大、实力雄厚的大型连锁企业的同时，也使众多分散、独立经营的零售商受到排挤，陷入困境。

为了对抗正规连锁商店和大型百货商店的垄断排斥，1887年美国130多家零售商共同投资创办了一家联合批发企业，为出资的成员企业服务，实行联购分销、统一管理，而各成员企业仍然保持各自的独立性，这便是后来被公认的世界第一家自由连锁店。

随着社会经济的发展，连锁经营非但不见停滞，反而以更高的速度发展。

连锁店的范围不再局限于零售和餐饮与传统行业，几乎所有的行业都可以连锁经营，例如从服务性中小企业联合发展到与大型百货店、超级市场相结合，形成超级市场连锁、超级商店连锁、专业商店连锁等。

<<连锁企业规范化管理全书>>

编辑推荐

最新管理工具、制度、表格与工作规范全书 连锁企业经营管理概论； 现代连锁企业总部
管理与系统管理； 连锁企业经营策略管理； 连锁企业门店管理； 连锁企业商品采购管理
； 连锁企业物流配送管理； 连锁企业营销管理； 现代连锁企业信息管理； 连锁企业
内部职能管理。

<<连锁企业规范化管理全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>