

<<数字电视关键技术与发展策略>>

图书基本信息

书名：<<数字电视关键技术与发展策略>>

13位ISBN编号：9787121059056

10位ISBN编号：7121059053

出版时间：2008-2

出版时间：电子工业

作者：吕品

页数：220

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字电视关键技术与发展策略>>

内容概要

数字电视从进入中国，如今风风雨雨已经走过了十年时光。

十年间，数字电视从不被了解不被接受，到在中国大地上遍地开花，成为中国广播电视开创性发展的机遇，成为三网融合的划时代契合点，更成为庞大的中国新媒体产业的基础。

吕品先生，正是数字电视的倡导者之一。

他多年来亲身实践着自己对数字电视的追求，见证了这个行业的变迁与成长。

本书是吕品先生多年来的心血集结，既有以专家眼光对关键技术所做的精辟论述，也有从宏观视角对行业所做的前瞻性探索。

众多吕品先生多年以前的预测观点，已经被今天的发展事实所证明。

阅读本书，不仅可以看出吕品先生以及他所领导的天柏集团这些年来的奋斗轨迹，也可以看到中国数字电视行业成长的端倪。

因此，本书实为研究和关心中国广播电视及新媒体产业人士不可不读的案头佳作。

<<数字电视关键技术与发展策略>>

书籍目录

战略篇 要面包还是要蛋糕——漫谈数字广播需求与发展的策略 互动电视技术发展现状及策略
正在经历风雨 必将看见彩虹——对中国数字电视产业发展的思考 平台技术普及增值——试论中国
有线电视数字广播业务的发展策略及技术方案 双模并举 开创数字电视新纪元 互动是中国数字电
视的核心价值 他山之石 可以攻玉——从2005年国际消费电子展看中国数字电视的发展方向 携手
数字电视发展大势 开创产业链共赢模式 从“后平移时代”的业务需求看数字电视的发展策略 中
国的IPTV发展之路 面向高清娱乐的数字家庭媒体中心 数字家庭与HMC家庭媒体中心 技术篇
CA技术的探索与研究 机顶盒与中间件 机顶盒与中国国情 用户管理和收费平台 如何实
现CA和SMS的分级管理 道高一尺魔高一丈——数字电视条件系统的破解与反破解技术 从CA
到DRM——浅谈数字媒体的内容保护 双模机顶盒的技术思路和应用模式 数字电视整体转换对CA
的新挑战媒体篇 DVN, 数字天地里一颗耀眼的新星 聚焦广电热点——三网融合在何处? 宽网上
的互动电视之梦 天柏科技: 坚持中求生 天柏欲做数字电视开路先锋 天地数码“解套” 执著成
就事业 广电产业拼接者 取长补短加强合作 技术全面开放, 服务一包到底 中信入股天柏之后
策动数码广播潮 吕品以科技创富

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>