

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121059254

10位ISBN编号：7121059258

出版时间：2008-2

出版时间：电子工业

作者：方程，任一波，陈

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《21世纪高职高专规划教材·电子商务系列：电子商务概论（第2版）（2008新版）》是“21世纪高职高专规划教材&#8226;电子商务系列”之一《电子商务概论》的第二版，全书共分11章，主要包括电子商务概述、电子商务商业模式、电子商务技术基础、网页设计技术基础、电子商务网站建设与维护、网络营销、电子商务物流、电子商务支付、电子商务安全、电子商务的法律问题、电子商务案例及分析等。

读者对象：本书结构合理，实例丰富，除可用做高职高专电子商务类课程的教材外，也可作为企业管理类人员自学用书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生与发展 1.1.1 电子商务的产生 1.1.2 电子商务的发展 1.2 电子商务的基本概念 1.2.1 电子商务的定义 1.2.2 电子商务组成的基本要素及分类 1.2.3 电子商务的特点 1.3 电子商务的框架及功能 1.3.1 电子商务的框架 1.3.2 电子商务的功能 1.4 电子商务展望 电子商务的发展趋势 1.4.2 电子商务与网络生活的关系 本章小结 本章检测 第2章 电子商务商业模式 2.1 电子商务商业模式的定义、内涵和类型 2.1.1 电子商务商业模式的定义 2.1.2 电子商务商业模式的内涵 2.1.3 电子商务商业模式的类型 2.2 B2B电子商务 2.2.1 B2B电子商务的定义 2.2.2 B2B电子商务的演进 2.2.3 构建B2B电子商务 2.2.4 B2B买卖双方的利益 2.2.5 B2B市场关键成功因素 2.2.6 B2B电子商务发展现况 2.2.7 中国B2B电子商务市场发展趋势 2.3 B2C电子商务 2.3.1 B2C电子商务的定义 2.3.2 B2C电子商务分类 2.3.3 中国B2C电子商务历史 2.3.4 B2C电子商务发展现况 2.3.5 中国B2C电子商务市场发展趋势 2.4 C2C电子商务 2.4.1 C2C电子商务定义 2.4.2 C2C电子商务交易模式 2.4.3 C2C电子商务关键成功要素 2.4.4 C2C电子商务发展现状 2.4.5 中国C2C电子商务市场的发展趋势 本章小结 本章检测 第3章 电子商务技术基础 3.1 网络技术 3.1.1 网络技术基础 3.1.2 网络通信基础 3.2 数据通信技术 3.2.1 数据通信与数据通信系统 3.2.2 数字数据网 3.2.3 无线通信技术 3.3 数据库技术 3.3.1 Web数据库的概念 3.3.2 基于Web的数据库系统体系结构 3.3.3 几种常用Web数据库的比较 3.4 EDI技术基础 3.4.1 EDI的概念 3.4.2 EDI系统的组成及实现过程 3.4.3 EDI应用实例及发展 本章小结 本章检测 第4章 网页设计基础 4.1 网页设计的基础知识 4.1.1 浏览器 4.1.2 URL与超链接 4.1.3 CSS样式表 4.1.4 网站与网页 4.1.5 HTML知识 4.2 动态网页技术 4.2.1 ASP技术 4.2.2 JSP技术 4.2.3 Java应用 4.2.4 PHP技术 4.3 网页制作工具 4.3.1 Dreamweaver 4.3.2 Flash 4.3.3 Fireworks 本章小结 本章检测 第5章 电子商务网站建设与维护 第6章 网络营销 第7章 电子商务物流 第8章 电子商务的支付 第9章 电子商务安全 第10章 电子商务的法律问题 第11章 电子商务案例及分析参考文献

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务系列·电子商务概论（第2版）》结构合理，实例丰富，除可用做高职高专电子商务类课程的教材外，也可作为企业管理类人员自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>