

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787121063954

10位ISBN编号：7121063956

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：杨雷,戴卫东

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

本书详细讲述了旅行社经营与管理的基本知识和应用技能，同时配以丰富的图示、表格及案例分析。它是一门应用性、综合性非常强，涉及很多学科类别的课程，是旅游管理专业的主干课程，也是旅游管理专业学生的必修课。

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。

全书共13章，内容包括：概论、经营旅行社的方式、旅行社团队业务、旅行社散客业务、商务旅游、旅行社导游实战业务、旅行社会展业务、旅行社营销管理、旅行社财务管理、旅行社人事管理、旅行社战略管理、信息时代与旅行社的关系、旅行社发展趋势。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一，既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书，同时也是从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第1章 概论	1.1 中外旅行社的产生与发展现状	1.2 旅行社的主要业务及其特点	1.3 旅行社的经营与管理
	本章小结	综合题	第2章 经营旅行社的方式
	2.2 并购现存的旅行社	2.3 采用特许形式	2.1 设立新的旅行社
	3.1 团体旅游接待的运作	3.2 团体旅游接待业务的特点	3.3 团体旅游接待要领
	本章小结	综合题	第3章 旅行社团队业务
	第4章 旅行社散客业务	4.1 散客业务概述	4.2 散客业务的承接方式
	4.3 散客接待服务要领	4.4 散客业务的管理	4.5 散客业务的特点
	本章小结	综合题	第5章 商务旅游
	5.1 商务旅游市场状况分析	5.2 商务旅游业务特点	5.3 商务旅游管理
	本章小结	综合题	第6章 旅行社导游实战业务
	6.1 导游人员讲解技巧	6.2 导游带团实务	6.3 导游人员的要求
	本章小结	综合题	第7章 旅行社会展业务
	7.1 会展旅游服务	7.2 国际会展业协会和专业活动	7.3 会展专业组织者和会展业务运作要点
	7.4 典型会展活动和富有特色的社会活动	7.5 我国会展旅游业务	7.6 会展旅游的发展
	本章小结	综合题	第8章 旅行社营销管理
	8.1 旅游营销概述	8.2 旅行社目标市场选择	8.3 旅行社产品营销管理
	8.4 旅行社产品定价策略	8.5 旅行社产品的营销渠道	8.6 旅游产品的促销
	本章小结	综合题	第9章 旅行社财务管理
	9.1 旅行社财务管理概述	9.2 旅行社资金管理	9.3 旅行社成本费用管理
	9.4 旅行社财务分析	9.5 旅行社的税务管理	9.6 旅行社的审计
	本章小结	综合题	第10章 旅行社人事管理
	10.1 旅行社人事管理概述	10.2 旅行社员工招聘、使用与考核	10.3 旅行社员工激励机制
	10.4 旅行社员工培训	10.5 导游人员的选择与管理	10.6 旅行社的绩效管理
	本章小结	综合题	第11章 旅行社战略管理
	11.1 我国旅行社经营环境分析	11.2 旅行社的竞争优势分析	11.3 建立旅行社竞争性优势
	11.4 旅行社的集团化与国际化发展战略	11.5 旅行社的可持续发展	11.6 旅行社的危机管理
	本章小结	综合题	第12章 信息时代与旅行社的关系
	12.1 信息技术与旅游业	12.2 信息技术对旅行社运营的影响	12.3 旅行社信息化建设
	本章小结	综合题	第13章 旅行社发展趋势
	13.1 建立前台系统、后台系统以及以信息系统为核心的经营模式	13.2 实现培育规模性客户集聚能力的市场创新策略	13.3 整合业务结构,实现前台与后台业务协同
	13.4 大力发展具有良好市场前景的旅游业务	13.5 旅行社的国际化经营	13.6 旅行社的创新发展
	本章小结	综合题	附录 旅行社的相关法规参考文献

<<旅行社经营与管理>>

编辑推荐

本套教材定位于高职高专旅游管理专业教学，其特点表现在：以教育部制定的《高职高专教育基础教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格为指导。

在内容和体系设计上切合高职高专教学实际需要，以及“工学结合”的教学改革目标。突出体现基础理论和知识够用、应用和实践技能加强的特点，通过案例和实训，促进学生对重要概念和方法的理解和应用。

强调文、图、表有机结合，使内容与知识经。

提供免费的配套教学资源，使教师好用，学生好学。

本书详细讲述了旅行社经营与管理的基本知识与应用技能，同时配以丰富的图示、表格及案例分析。

根据各章实际情况在综合题中增加了“实战题”，使课堂知识与实际操作充分结合起来。

在每章最后也加入了“补充阅读”部分，扩大了学生的知识面。

本书既可以作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书，同时也是从事旅游管理工作者的自学读物。

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>