

<<企业物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787121064609

10位ISBN编号：712106460X

出版时间：2008-7

出版时间：电子工业出版社

作者：高廷勇，李春发，许彦 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流管理概论>>

内容概要

《企业物流管理概论》是物流信息管理师培训系列教材之一。全书共13章，系统介绍地物流的基本概念和物流研究的基本方法、物流各功能的主要内容以及物流合理化的实施，设施的场址选择等内容。通过物流战略规划以及物流中心的建设评估，了解物流设施建设的重要性，对产品的充分认识更能够做好物流管理。通过为顾客提供优质服务，降低物流成本、提高企业经济效益。运输是解决产品的空间转移职能，而储存是解决产品的时间职能，《企业物流管理概论》详细地介绍了运输管理与决策问题以及库存管理与决策方法。更多的了解顾客物流需求、采购与供应、物流组织机构建设和对物流的审计、稽查知识是做好物流管理的基础，也是《企业物流管理概论》讲述的重点。《企业物流管理概论》可作为CLIA考试培训教材，也可作为本、专科院校电子商务、物流管理及相关专业的教材，也可供从事物流管理工作参考。

<<企业物流管理概论>>

书籍目录

第1章 企业物流管理概述1.1 物流管理1.2 供应链管理1.3 第三方物流思考题一第2章 物流战略和规划2.1 企业战略2.2 物流战略2.3 物流战略规划2.4 现代物流规划的主要方法2.5 物流中心的建设与评估思考题二第3章 物流产品3.1 物流产品的性质3.2 80-20曲线3.3 产品特征3.4 物流产品的质量变化3.5 产品的养护3.6 产品包装3.7 产品定价思考题三第4章 物流顾客服务4.1 顾客服务的定义4.2 订货周期4.3 物流顾客服务的重要性4.4 定义销售 - 服务关系4.5 销售 - 服务关系的模型4.6 成本与服务思考题四第5章 订单处理与信息系统第6章 运输管理第7章 运输决策第8章 物流需求预测第9章 库存管理与决策第10章 采购与供应决策第11章 网络规划流程第12章 物流管理的组织机构第13章 物流审核和控制参考文献

<<企业物流管理概论>>

章节摘录

第1章 企业物流管理概述 美国学者1915年提出了物流概念（Physical distribution），经过90多年的发展，随着信息技术的充分利用和物流管理理念的创新，物流的内涵在深度和广度上有了很大的突破，物流已经成为现代经济发展过程中联系生产和消费的重要环节。

1.1 物流管理 1.1.1 物流的定义 1.物流的概念 由于产品的生产地与消费地不同，以至于人们需要消费商品的时候却不能够得到它。

早期人们面临的选择是：不是就地消费，就是将产品转移到更需要的地点储存起来留待以后使用。

然而，由于没有良好的运输、仓储系统，产品的移动限制在人力所涉及的范围内，容易腐坏产品，只能储存很短的时间。

运输—仓储系统的局限性迫使人们居住在产品的产地附近，消费极其有限的几种产品。

即使今天，在世界的某些地区，生产和消费也只能在极为有限的地理范围内进行。

在某些地区，多数人口生活在自给自足的小村落里，居民所需的多数产品出产于毗邻地区，只有极少数从其他地区进口。

在这种经济中，生产力和生活水平通常很低。

产生这种局面的主要原因就是缺乏高度发达、成本低廉的物流系统，阻碍了其与国内其他地区间的产品交换。

随着物流系统的改进，消费和生产开始出现地域分化。

各地区专门生产那些生产率最高的产品。

富余的产品以廉价的方式运到其他生产（或消费）地，同时进口当地需要但不生产的产品。

这一交换过程遵循的是比较优势原则（the principle of comparative advantage）。

这一原则应用于世界市场，则可用来解释当今出现的大规模国际贸易。

高效的物流系统使得全球各企业得以利用各地土地和劳动生产率不等的优势。

物流正是贸易的核心，它对我们所有人生活水平的提高做出了贡献。

<<企业物流管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>