

<<连锁企业采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业采购管理>>

13位ISBN编号：9787121064777

10位ISBN编号：7121064774

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：郑光财，皇甫梅风 主编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业采购管理>>

内容概要

本书包括连锁采购的基本概述、采购流程、采购计划的编制、供应商管理、采购谈判及采购合同签订、招标采购和采购联盟等8章内容，系统地介绍了连锁采购的基本知识、操作流程和方法以及采购的基本技能，同时，还结合浙江连锁采购的发展，介绍了浙江连锁采购联盟的基本情况。

本书理论知识简明扼要，突出知识的应用性、可操作性和高等职业教育特色。

本书适用于高等职业教育财经类专业“连锁企业采购管理”课程的教学，也可作为连锁经营管理从业人员培训进修使用，还可供各类从事工商企业经营管理工作的有关人员参考。

<<连锁企业采购管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业采购概述 1.1 连锁企业采购基本概念 1.1.1 连锁企业采购的概念和特征 1.1.2 连锁企业采购的分类 1.1.3 连锁企业采购的功能和目标 1.2 商品采购制度 1.2.1 集中采购制度 1.2.2 分散采购制度 1.2.3 混合采购制度 1.3 采购组织的设置 1.3.1 采购组织的基本类型 1.3.2 连锁企业采购组织的设计 1.3.3 连锁企业采购权责的划分 本章小结 复习思考题 案例第2章 商品采购流程 2.1 连锁企业采购的基本流程 2.1.1 建立采购组织和确定采购模式 2.1.2 收集顾客需求信息 2.1.3 制订商品采购计划 2.1.4 确定货源 2.1.5 评估商品 2.1.6 采购谈判 2.1.7 决定购买 2.1.8 再订购商品 2.2 连锁企业采购的作业流程 2.2.1 确认采购需求 2.2.2 需求商品的说明 2.2.3 选择供应商 2.2.4 采购合同谈判 2.2.5 签订采购合同和订单安排 2.2.6 商品跟催 2.2.7 商品验收和发票的核对 2.2.8 验收不符与退货处理 2.2.9 结案 2.2.10 记录与档案维护 2.3 开业前后的采购作业 2.3.1 开业前的采购作业 2.3.2 开业后的采购作业 2.4 商品采购流程的再造 2.4.1 采购流程再造的动因 2.4.2 采购流程再造的目标 2.4.3 采购业务流程再造的过程 2.4.4 采购流程再造注意事项 本章小结 复习思考题 案例第3章 商品采购计划 3.1 采购计划的制订流程和影响因素 3.1.1 采购计划的制订流程 3.1.2 采购计划制订的影响因素 3.2 采购计划的制订 3.2.1 品种计划的制订 3.2.2 品种组合计划的制订 3.3 商品采购数量的确定 3.3.1 采购预算的确定 3.3.2 商品采购数量的确定 3.3.3 连锁企业商品采购限额的确定 本章小结 复习思考题 案例第4章 供应商管理 4.1 供应商的调查 4.1.1 供应商调查的功能 4.1.2 供应商调查的内容 4.1.3 供应商调查的方法 4.1.4 供应商调查的步骤 4.2 供应商的选择 4.2.1 影响供应商选择的因素 4.2.2 供应商选择的标准 4.2.3 供应商选择的程序 4.2.4 供应商选择的方法 4.3 供应商的考核第5章 采购谈判与签约第6章 商品招标采购第7章 采购的监督与控制第8章 采购联盟参考文献

<<连锁企业采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>