

<<领导有方>>

图书基本信息

书名：<<领导有方>>

13位ISBN编号：9787121065361

10位ISBN编号：7121065363

出版时间：2009-4

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;领导有方&gt;&gt;

## 前言

总经理是企业的灵魂，一家企业是发展壮大还是走向灭亡，很多时候取决于总经理。一名优秀的总经理，要学会修炼领导艺术，善于借助外在的人、事、物来促进企业发展。本书从8个方面，系统论述了总经理应修炼哪些领导艺术以及如何修炼这些领导艺术等。

第1章：辨角色——总经理的5种角色。

总经理的“总”是指总揽，“经”是指经营，“理”是指管理。

总经理在执行过程中要扮演好5种角色——舵手、裁判、伯乐、教练和啦啦队队长。

只有这样，总经理才能明确自己的使命和地位，知道该做什么和不该做什么。

第2章：换思维——总经理的8种新思维。

转换思维是总经理从平凡到卓越必须经历的蜕变过程。

一名优秀的总经理，应该不因循守旧，不墨守成规，不走寻常路。

掌握8种思维模式有助于总经理实现思维蜕变。

第3章：铸能力——总经理必修的6种能力。

现代企业的总经理，必须具备6种重要能力，即战略能力、决断能力、组织能力、策划能力、沟通能力和学习能力。

只有这样，总经理才能在企业管理实践中从容应对各种问题，并将企业不断带到新的境界。

第4章：搭班子——组建团队的4个“1”法则。

领导归根结底是对人的领导，只有把人领导好，打造一支能征善战的队伍，才能增强企业的凝聚力，最终达到发展企业的目的。

而要做到这一点，总经理就需要遵循组建团队的4个“1”法则。

第5章：抓执行——有效执行的5个方面。

没有执行力，再完美的战略规划、规划方案也不能实现。

一家企业的兴衰成败与它的执行力息息相关，所以总经理在企业经营过程中，应从5个方面着手全面提高企业的执行力。

第6章：建系统——构建高效系统的5个要点。

企业也是一个系统，它的构成受多种因素的影响。

要构建一个实用、高效的企业系统，总经理应注意5个要点：以人为本、市场定位、企业文化、团队精神和可行性分析。

第7章：定规则——制定规则的3个要点。

企业需要自主管理，而自主管理的核心就是制定合理的规则，让员工和企业无形中按规则运行。

总经理在制定规则时要考虑3个要点，即管理模式的构建、企业内部的沟通、企业内部的市场化。

第8章：修境界——领导艺术的4种修炼。

总经理的精神境界是一笔软财富。

它可将无形精神转化为一股强大的动力，凝聚全体员工，成为企业生存和发展的根基。

本书是帮助总经理化解领导难题的一把钥匙，以案例和图表分析为主，力求通俗易懂，注重实战。

本书既可作为总经理提升领导力的工具，也可作为企业内部培训管理人员的培训教材，同时可以给一些立志成为和即将成为总经理的朋友以启迪。

## <<领导有方>>

### 内容概要

总经理是企业的灵魂，一家企业是发展壮大还是走向灭亡，很多时候取决于总经理。一名优秀的总经理，应该学会修炼领导艺术，善于借助外在的人、事、物来促进企业发展。本书就从辨角色、换思维、搭班子、抓执行、建系统、定规则、修境界8个方面，论述了总经理应修炼哪些领导艺术以及如何修炼这些领导艺术。本书以案例和图表分析为主，力求通俗易懂，注重实战，是帮助企业总经理化解领导难题的一把金钥匙。

## <<领导有方>>

### 作者简介

影响力教育训练集团中国培训行业的领军企业影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者，见证了中国培训咨询行业发展的全过程，并以自己卓越的成就成为该行业的领军企业。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌，1999年正式注册公司。

以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任，旨在为中国企业打造“十万CEO、百万经理人”。

十年磨一剑在影响力集团进入第10个年头的今天，已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和文化事业部四大独立运营体系。

自2005年起，已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重庆、两安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市及地区开设了20余家分公司，加盟商、代理商有250多家。

一流名师团影响力集团拥有阵容庞大的一流名师团，连续6年学员平均满意率达97%以上。

已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家，累计学员逾200万人次，影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力！

## &lt;&lt;领导有方&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 辨角色——总经理的5种角色	1.1 舵手	工具 总经理战略规划的要素	1.2 裁判
工具 总经理的领导能力测试表	1.3 伯乐	工具 总经理需巧用的8种人	1.4 教练
工具 成功教练的5个秘诀	1.5 啦啦队队长	工具 零成本或低成本激励下属的方法	
案例讨论 企业总经理的角色	本章小结	第2章 换思维——总经理的8种新思维	2.1 换静态思维为动态思维
工具 动态思维能力测试表	2.2 换常规思维为超常思维	工具 培养超常思维的方法	2.3 换单向思维为多向思维
工具 多向思维训练	2.4 换求同思维为求异思维	工具 运用求异思维的方法	2.5 换封闭思维为开放思维
工具 开放思维能力测试表	2.6 换被动思维为主动思维	工具 培养主动思维的训练	2.7 换感性思维为理性思维
工具 理性思维能力测试表	2.8 换局部思维为整体思维	工具 运用整体思维的方法	案例讨论 孙臆智胜魏惠王
本章小结	第3章 铸能力——总经理必修的6种能力	3.1 战略能力	工具 SWOT分析法
3.2 决断能力	工具 5w1H分析法	3.3 组织能力	工具 提升组织能力的良好习惯表
3.4 策划能力	工具 提升创意的6种方法	3.5 沟通能力	工具 同理心
3.6 学习能力	工具 终身学习的6种方法	案例讨论 某公司经理的任职标准	本章小结
第4章 搭班子——组建团队的4个“1”法则	4.1 描绘1个宏伟愿景	工具 描绘企业愿景能力测试表	4.2 制定1个可行目标
工具 决策能力测试表	4.3 打造1个高效组织	工具 岗位研究的方法	4.4 形成1股强劲合力
工具 增强企业合力测试表	案例讨论 为什么会这样	本章小结	第5章 抓执行——有效执行的5个方面
5.1 用执行力文化统一思想	工具 建设执行力文化的注意事项	5.2 用流程规范执行过程	工具 提升执行力的3个流程
5.3 用培训提升执行力	工具 指导员工提高执行力的方法	5.4 用速度保证执行效率	工具 执行速度提升的应用领域
5.5 用考核控制执行结果	工具 考核执行体系的4个方面	案例讨论 海尔以结果为导向的执行力文化	本章小结
第6章 建系统——构建高效系统的5个要点	6.1 以人为本	工具 企业以人为本的11项措施	6.2 市场定位
工具 市场定位的原则	6.3 企业文化	工具 成功企业的企业文化	6.4 团队精神
工具 打造团队精神的7个要点	6.5 可行性分析	工具 可行性分析报告的内容	案例讨论 危机管理——以人为本
本章小结	第7章 定规则——制定规则的3个要点	7.1 管理模式定规则	工具 建立现代企业管理模式的新理念
7.2 内部沟通定规则	工具 企业内部的信息沟通方式	7.3 企业内部市场化规则	工具 企业内部市场化的运作原则
案例讨论 规则的重要性	本章小结	第8章 修境界——领导艺术的4种修炼	8.1 心态
工具 总经理培养良好心态的6种技巧	8.2 宽容	工具 对员工宽容的表现形式	8.3 亲和力
工具 亲和力测试表	8.4 影响力	工具 提升影响力的4种途径	案例讨论 比尔·盖茨的影响力
本章小结	后记	参考文献	

## &lt;&lt;领导有方&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第1章辨角色——总经理的5种角色1.1舵手如果把企业比喻成一条船，那么总经理就是这条船上唯一的舵手。

如果企业没有一名高瞻远瞩的舵手把握好航行的方向，就会在市场的海洋中漫无目标地漂荡，最后必然被无情地吞噬。

所以，总经理的第1个角色就是做一名有远见卓识的舵手。

合格的舵手要有高度的战略思维，能总览全局，根据外部环境和内部环境恰当地预见未来的发展趋势，规划企业的发展方向，与相关人员确定各个部门的工作标准，根据实际情况确定或调整各个部门的职能。

因此，优秀的总经理必须有规划企业发展的能力。

1.1.1把握企业的发展方向在进行企业规划时，总经理要善于运用形势分析图、市场分析图等现代化的规划工具，以便更准确、更快捷地分析市场形势，做出正确的企业规划，制定战略目标。

形势分析图主要用来分析政府及其现行政策、经济气候、新经济增长点、技术突破、现有客户的需要、潜在客户的需要以及其他一些不确定因素；市场分析图主要用来分析现有竞争对手、退出者、进入者、产品或渠道、服务手段、供应商、市场趋势、挑战及机会等。

总经理应运用科学的方法，制定企业的发展蓝图，让企业在发展过程中始终沿着既定的、正确的方向发展。

有的总经理缺乏高度的战略思维，眼睛只是盯在离自己一米远的范围，在决策时往往拍脑袋行事，如“这个事情可以挣钱，我又有足够的资本和资源，立刻上马。

”这就违反了“方向比选择更重要”的法则。

## &lt;&lt;领导有方&gt;&gt;

## 后记

影响时空管理丛书历经无数的风雨和坎坷，今天终于与广大读者见面了。

此刻，这个团队中每一个人的内心无不充满感激与感恩。

在三年多的时间里，就是他们，以舍己的精神和任劳任怨的态度，确保了这个浩瀚工程的按时完成。这期间他们遇到过多少麻烦、走过多少弯路、面对过多少痛苦，恐怕只有他们自己知道、只有时间可以证明。

但从他们激动的泪水中可以看出，他们是无悔的，也是幸福的。

为此，我应该向这些伙伴深深鞠躬！

在研发过程中，最大的瓶颈就是书中涉及成千上万的实战案例和管理工具。

正当我们陷于危难之时，是许多无私的兄弟企业向我们伸出了援助之手。

对于这种雪中送炭般的情谊，我们除了牢牢记住，还要在未来的日子里将它转换成一种成长的鞭策。

我们知道这些真实的案例和工具是用心血和数不清的金钱换来的，是无价的，所以我们必须像珍惜自己的眼睛一样珍惜它，像尊重自己的生命一样尊重它！

当然，我们更要感谢那些指导者、引路人。

各种形式的碰头会、研讨会多达59次，莅临会议现场的320多位学界专家、培训专家、企业高层管理者毫不保留地奉献出了自己在教学与管理实践中的精髓。

正是这些精髓的融入，使本套丛书更充满活力，更具实战性、系统性。

在本套丛书的编写过程中，我们参考了数以万计的业内同人的学术著作，因篇幅所限不能在此一一署名表示谢意，但我们已将这些人的名字铭记在心！

我们默默地工作，一方面要以这些人为榜样，另一方面则要做出成绩以示报答。

我觉得人生风雨过后的豁然那样弥足珍贵，或许就因为有了这些人的激情呼唤，才激励着我们去寻找生命的价值！

## &lt;&lt;领导有方&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵将西方现代经典的管理思想同中国环境的企业实践感悟相结合，就是这套高阶主管系列的特色和魅力！——龙源国际集团主席、龙源期刊网总裁、博士 汤潮在被“二手货”充斥的商界，来了这么一批影响力的人。他们直接触及现实管理的真问题，为有地头力的实操者提供有效的工具，难能可贵——清华大学中国企业家思想研究中心主任、经理人商学院院长 王育琨这是一套可以让中国中小企业总经理提高绩效的黄金丛书，深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具——皇明太阳能集团有限公司董事长 黄鸣“工欲善其事，必先利其器。

”这是一套不可忽视的图书，是企业管理者“利其器”的法宝——艺海国际商学院管委会主席、著名管理咨询专家、中国人民大学博士 韩进军总经理的书房总是像模像样地摆放了很多书，可是看完的没有几本，能应用上的更是寥寥无几，因其应用价值跟总经理的期望值相差甚远。但这套高阶主管系列可以让您翻开即用，是领袖快速成长的教科书。

——浙江莎鲨家纺有限公司总经理 王建成对那些了解影响力教育训练集团的人来说，这套高阶主管系列的问世为其增添了精彩的一笔，也为总经理们增加了一位出色的“助理”，仔细研读它，您就会发现物有所值——清华大学物流管理资质认证、资深物流企业CLO 祁振国



<<领导有方>>

编辑推荐

《领导有方:总经理的8阶修炼》是由电子工业出版社出版的。

<<领导有方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>