

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787121068164

10位ISBN编号：7121068168

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：曹菊枝 编

页数：197

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

本书是旅游专业基础课教材。

本教材针对旅游专业，第一、二章就旅游的产生与发展、现代旅游的基本内容作了概述。

第三章到第六章系统介绍了旅游的基本要素、旅游业的构成、旅游组织、旅游市场等内容。

第七章阐述了旅游业在现代社会中的影响与发展趋势。

本教材结合图、表、事例等，内容丰富，既可作为中等职业学校旅游相关专业的教学用书，也可作为了解旅游相关专业知识的参考读物。

本书还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案、习题答案)，详见前言。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游的产生与发展 第一节 古代旅行 一、人类社会旅行活动的产生 二、古代旅行活动  
第二节 近代旅游的兴起 一、产业革命对近代旅游的影响 二、旅游业的开端及其表现 第三节 现代  
旅游的兴起 一、现代旅游发展的原因 二、现代旅游的特点 第二章 现代旅游 第一节 旅游 一、旅  
游的概念 二、旅游的基本属性 三、旅游活动的特点 第二节 旅游的类型 一、按地域范围划分 二  
、按旅行距离划分 三、按费用来源划分 四、按组织形式划分 五、按享受程度划分 六、按旅行方  
式划分 七、按旅游者的需求特点划分 八、按旅游目的划分 第三章 旅游的基本要素 第一节 旅游者  
一、旅游者的概念 二、旅游者产生的条件 三、旅游者的类型和特点 第二节 旅游资源 一、旅  
游资源的概念和特点 二、旅游资源的分类 三、旅游资源评价 四、旅游资源开发和保护 第三节 旅游  
业 一、旅游业的概念和构成 二、旅游业的性质与特点 三、旅游业的服务职能 第四章 旅游业的构  
成 第一节 旅行社 一、旅行社的概念、性质和类型 二、旅行社在旅游业中的作用 三、旅行社开  
办的条件及任务 四、我国旅行社的发展 第二节 旅游交通 一、旅游交通的概念 二、旅游交通在旅  
游业中的作用 三、现代旅游的交通方式 第三节 旅游饭店 一、旅游饭店的发展历史 二、旅游饭店  
在旅游业中的作用 三、旅游饭店的分类 四、旅游饭店的等级标准 第四节 旅游景点 一、旅游景  
点的概念和特点 二、旅游景点的类别 三、旅游景点在旅游业中的地位 第五章 旅游组织 第一节 政府对  
旅游业的干预 一、政府干预旅游业的动机 二、政府干预旅游业的必要性 三、政府干预旅游业  
的手段 第二节 国家旅游组织 一、国家旅游组织及其设立形式 二、各国国家旅游组织的差异原因 三  
、国家旅游组织的职能 第三节 我国的旅游组织。  
一、我国的旅游行政组织 二、我国的旅游行业组织 第四节 国际旅游组织 一、国际旅游组织的概  
念及其分类 二、与我国有关的国际旅游组织 第六章 旅游市场 第一节 旅游产品 一、旅游产品的概  
念和构成 二、旅游产品的特点 三、旅游产品的开发 第二节 旅游市场 一、旅游市场的概念与特点  
二、旅游市场的分类 三、世界旅游客流状况 四、我国旅游的国际客流 第三节 旅游市场调研 一  
、旅游市场调研的内容 二、开展旅游市场调研的步骤 第七章 旅游业在现代社会中的影响与发展趋势  
第一节 旅游业在现代社会中的影响 一、旅游业在国民经济中的影响 二、旅游业在社会文化中的影  
响 三、旅游业在环境中的影响 第二节 旅游业的发展趋势 一、旅游业的可持续发展 二、世界旅  
游业的发展现状及趋势 三、中国旅游业的发展现状及趋势 附录A 旅游资源的分类 附录B 旅游资源评价  
赋分标准 参考文献

<<旅游概论>>

编辑推荐

《中国等职业学校旅游专业教学用书:旅游概论》由电子工业出版社出版。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>