

<<Web信息架构(第3版)>>

图书基本信息

书名：<<Web信息架构(第3版)>>

13位ISBN编号：9787121070372

10位ISBN编号：7121070375

出版时间：2008年8月

出版时间：电子工业出版社

作者：Peter Morville,Louis Rosenfeld

页数：508

译者：陈建勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web信息架构(第3版)>>

前言

对Web而言，如果网站太难用，大部分人就会选择离开。
对企业网络而言，如果员工因为网络设计太差使得工作效率低下，公司就会损失很多生产力。
事实上，我估计全球因企业网络低可用性的代价是每年损失员工的生产力约合1000亿美元。
这可能不是地球上最重要的问题，但也不是无足轻重之事。

可用性是决定网站或企业网络成功的重要因素之一。
信息架构是网站设计中可用性的重要因素之一。
当然还包括其他因素，但是，忽视信息架构就会让你身陷危险之中。

在我们最近出版的一本书《PrioritizingWebUsability》中，我和HoaLoranger介绍了一项有关众人如何使用25个不同网站的研究成果。

我们记录了这些网站中数百个可用性问题，但是，只有其中一些问题会产生严重后果，造成用户任务失败或者放弃该网站。

搜索和可寻性问题占据这类可用性灾难的比例居然高达42%，其他问题当然也很重要，诸如网页设计

内容可用性。

任务支持，甚至于恼人的多媒体，总共占了剩余的58%。

但是，第一步是要找到正确的网页，如果找不到，整个网站可能也就等于不存在。

这就是信息架构重要的原因所在。

有人批评说用户根本不关心信息架构。

用户不会想知道网站的结构，他们只想上网，把事情做完，然后离开。

用户的焦点是他们自己的事情，而不是结构。

但是，正是由于用户不关心网站的结构，才使得正确设计信息架构成为非常重要的事情。

如果用户确实困扰于我们的网站要怎么使用，他们当然会研究网站那些模糊或奇怪的难以理解的结构，好让他们的工作效率提高。

人类是具有灵活性的动物，只要愿意，就可以适应不良的环境。

但是，因为我们知道用户不会花时间了解我们的信息架构，所以我们要投入资源，尽我们所能设计出最好的信息架构。

让用户把焦点放在他们自己的事情上，让信息架构师花时间去思考和设计网站或企业网络的结构。

这是很好的分工，而且良好信息架构的利益也是相当可观的。

答案越是放在用户容易找到的地方，用户使用时的感觉就越轻松，而计划就越成功，销量也会越多（对电子商务网站而言），良好服务的名声也会传开（对营销网站而言），而且生产力也能得到提高（对企业网络而言）。

我深信应该由专业的信息架构师来设计专业信息项目的结构，例如公司网站和企业网络。

但是，我也认为未来个人信息架构会越来越重要。

很快地，高中生就需要学习简化的信息架构知识，而且也很有可能把信息架构的知识带到小学教育中去。

<<Web信息架构(第3版)>>

内容概要

结构严谨，图文并茂，内容涵盖了信息架构基本原理和实践应用的方方面面。全书共7个部分，包括信息架构概述、信息架构的基本原理、信息架构的开发流程和方法论、信息架构实践、信息架构与组织、两个案例研究，以及参考资料清单。

《Web信息架构设计大型网站》兼具较高的理论价值和实用价值，曾被Web设计领域多《Web信息架构设计大型网站》籍重点推荐，是信息架构领域公认的经典书籍，不论新手还是专家都能各取所需。

作者简介

Lou Rosenfeld是独立的信息架构顾问，可算是这个领域的创始人之一，协助Accenture、Caterpillar、CDC、Ford、Microsoft，以及NCAA这些客户开发信息架构策略和提供内部人员专业训练。Lou于1990年与人合伙成立业内领先的公司Argus Associates，并在1993~2001年之间担任总裁。他在ASIS&T一系列成功的信息架构高峰会中扮演关键角色，而且与人合作成立该领域的专业协会：信息架构学会及Uxnet（User Experience Network）。

Lou最近的成就包括成立Rosenfeld Media；这是一家出版社，专门出版用户体验书籍。每年他也会在6个城市开设研讨班，教授企业信息架构。

Lou拥有密西根大学图书馆学硕士学位，目前也在该校教授研究生课程。Lou和他的妻子Mary Jean Babic、女儿Iris，以及猫Schwa住在密西根州安阿伯市。他的博客地址是WWW.10uisrosenfeld.com。

Peter Morville（morville@semanticstudios.com）是Semantic Studios的总裁和创立者；Semantic Studios是一家信息架构和策略顾问公司。

从1994年起，他在信息架构设计实践中就扮演重要角色。

身为Argus Associates（1994~2001年）公司的首席执行官，Peter建立了世界上最值得尊敬的信息架构公司，向AT&T、Barron、Ernst&Young、HP、IBM、L.L.Bean、Microsoft、Procter&Gamble、Vanguard，以及Weather Channel提供服务。

Peter是国际级演说家，提供基本方针和研讨班来探讨用户体验、知识管理和可寻性之类的主题。

他的作品出现在很多出版物上，包括《商业周刊》、《财富》、MSNBC，以及《华尔街日报》上。

Peter获得了密西根大学图书馆学硕士学位，目前在该校教授热门的研究生课程。

<<Web信息架构(第3版)>>

书籍目录

1部分：信息架构简介 1第1章：信息架构的意义 3定义 4石板、卷轴、书籍,以及图书馆 6对别人解释IA 8什么不是信息架构 9为什么信息架构如此重要 11实践 12第2章：实践信息架构 16我们需要信息架构师吗 17谁有资格从事信息架构的工作？ 18信息架构专家 23在真实世界实践信息架构 24向前看 28第3章：用户需求及其行为 30“过于简单”的信息模型 31信息需求 33信息搜寻行为 35学习信息需求和信息搜寻行为 38第2部分：信息架构基本原理 39第4章：信息架构详解 41展现信息架构 41信息架构组件 49第5章：组织系统 53信息组织的挑战 54组织网站和企业网络 58组织体系 59组织结构 69大众分类 77建立凝聚性的组织系统 80第6章：标签系统 82为何要关心标签命名之事 83各式各样的标签 86设计标签 98第7章：导航系统 115导航系统的种类 116重要的灰色地带 117浏览器的导航特点 117建立情境 118改善灵活性 120嵌入式导航系统 122辅助性导航系统 131高级导航方法 139第8章：搜索系统 145网站需要搜索功能吗？ 145搜索系统详解 149搜索不是一种IT玩意 150选择要搜索什么 151搜索算法 158查询辅助工具 161展示结果 163设计搜索界面 178上哪儿学更多 191第9章：叙词表,受控词表,以及元数据 193元数据 194受控词表 194技术行话 204叙词表实例 205叙词表的种类 209叙词表标准 213语义关系 215优选术语 217复合式等级体系 219分面分类法 221第3部分：流程和方法论 229第10章：研究 231流程概观 232研究框架 233情境 234内容 239用户 246参与者的定义和招募 251用户研究会议 254研究的保卫战 261第11章：策略 264什么是信息架构策略？ 265策略受到置疑 266从研究到策略 268开发策略 269工作产品与成果 273策略报告 279项目计划 288演示 288第12章：设计和文件说明 291制作信息架构图的原则 292视觉沟通 294蓝图 296框架图 307内容映射和清单 313建立内容模型 317受控词表 324设计的共同合作 326整合：信息架构风格指南 329第4部分：信息架构实践 333第13章：教育 335教育过渡期 336一个充满选择的年代 336我需要学位吗 337领域现状 338第14章：伦理 340伦理考虑 341塑造未来 344第15章：成立信息架构小组 345建设中的破坏性举动 346快速层和慢速层 347项目vs.计划 348购买或租赁 349我们真的需要聘请专业人员吗？ 350梦幻小组 352第16章：工具和软件 354变动的时代 354分类乱象 355需要询问的事 361第5部分：信息架构与组织 363第17章：信息架构商机 365你一定要做营销 365世界上的两种人 366谈谈数字 367和保守派交手 371其他的推销技巧 373信息架构价值清单 376最后一点 377第18章：商业策略 378策略之源 379定义商业策略 380策略的适应性 382揭露商业策略内的分歧 384最佳方法 385很多好方法 385了解我们的大象 387竞争优势 389开始的结束 390第19章：企业信息架构 392当信息架构碰上企业时 392EIA的目标是什么？ 395设计企业信息架构 397EIA策略和操作 411办事和付钱 416把握时机：阶段性展开 421向前走的框架 426第6部分：案例研究 427第20章：MSWeb：企业网络 429用户的挑战 430信息架构师的挑战 431任何分类法我们都喜欢 432对用户的益处 454下一步 458MSWeb的成就 459第21章：enolt.org：在线社区 460evolt.org简介 461构建在线社区 461参与经济论 462信息架构如何融入 471无信息架构 474附录：重要资源 475索引 487

<<Web信息架构(第3版)>>

编辑推荐

在由Wiki、Folksonomy及Mashup所构成的后Ajax化的Web 2.0世界中，精心设计的信息架构显得格外重要。

你该如何向众人展现大量的信息，从而使他们能迅速找到所需的信息呢？这本经典之作将教导信息架构师、设计师及网站开发人员建立大型网站，使网站能够被管理，充满魅力，并且易于用户浏览。

新版《Web信息架构：设计大型网站》针对新技术做了全面更新——搭配新颖范例、全新场景及最佳实践信息——但是，其焦点依然放在基础原理上。

主题包罗万象：信息架构概论(适用于入门者和有实践经验的专家)。

信息架构基本组件。

说明这些系统之间的内在联系，针对标签法、Folksonomy、大众分类及指南式导航进行内容更新。

工具、技术及方法。

带你从研究走向策略，从设计走向实施。

本书讨论蓝图、框架图，以及设计阶段中图表的角色。

一系列短文。

提供实践技巧和哲理性的建议，可供从事信息架构的工作者参考。

在商业环境中实践与推广信息架构，包括新近的一些如何处理企业架构的课程。

案例研究。

有关两个大型而全然不同的信息架构演化案例，借此说明最佳实践。

这本极受欢迎的图书所强调的重点在于目标和手段，而非战术或技术。

它不仅提供信息架构知识，而且给出一个专业框架，让你学习新手段的同时忘掉老旧的做法。

<<Web信息架构(第3版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>