第一图书网, tushu007.com

<<电子电器产品市场与营销>>

图书基本信息

书名：<<电子电器产品市场与营销>>

13位ISBN编号：9787121071973

10位ISBN编号：7121071975

出版时间：2008-8

出版时间：电子工业出版社

作者：周伟 主编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材对电子电器产品的营销环境、消费者市场等方面进行了分析，对电子电器产品市场营销机会的选择做了介绍；对电子电器产品市场营销的产品策略、价格策略、渠道策略、足销策略，分别结合当前的市场实际作了专门讲述；通过对绿色营销、定制营销、数据库营销和网络营销的讲述，介绍了电子电器产品新颖的营销理念和方式。
本教材还对电子电器产品的营销战略、市场营销机会的分析、市场营销实务作了叙述，教材中安排了实训内容可供学生练习之用。
本教材配有电子教学参考资料包，以方便教师教学使用。
本书可作为中等职业学校电子电器应用与维修专业的教材，也可作为市场营销等专业培训班的培训教材或自学参考书。

书籍目录

模块1 电子电器产品经营概述　项目1 电子电器产品概述　项目2　电子电器产业现状　项目3　电子电器产品市场供求特点　项目4　电子电器产品的市场生命周期　项目5　电子电器产品市场经营理念　习题1　实训1 模块2 电子电器产品市场分析　项目1 电子电器产品市场营销环境分析　项目2　消费者市场分析　项目3　电子电器产品市场分析　习题2　实训2 模块3 电子电器产品市场营销机会选择　项目1 电子电器产品市场需求的调研与预测　项目2　电子电器产品市场细分与目标市场的选定　习题3　实训3模块4　电子电器产品市场营销策略之一：产品策略　项目1　电子电器的整体产品　项目2　电子电器新产品的开发　项目3　电子电器产品的生命周期　项目4　电子电器产品的品牌策略　项目5　电子电器产品的服务策略　习题4　实训4模块5　电子电器产品市场营销策略之二：价格策略　项目1　影响电子电器产品定价的主要因素　项目2　电子电器产品的定价方法　项目3　电子电器产品定价策略　习题5　实训5模块6　电子电器产品市场营销策略之三：渠道策略模块7　电子电器产品市场营销策略之四：促销策略模块8　电子电器产品新颖的经营理念与方式模块9　电子电器产品的经营战略　模块10　市场营销机会分析及市场需求调研模块11　市场营销实务

章节摘录

模块1　电子电器产品经营概述　　目前电子电器产品已迅速地进入人们的生活，成为耐用消费品的重要组成部分。
它从各个方面给人们带来了极大的方便，正使人们从繁重的、低效的、零散的劳动中逐步解放出来。
尤其是伴随着电脑技术的发展与应用，电子电器产品正在向组合式、多功能、全自动的方向发展。
电子电器产品不但改善了人们的物质生活，而且丰富了人们的精神生活。
　　不久的将来，人们渴望电子电器产品能为人类创造更为舒适的生活和工作环境。
电子电器产品已经是人们生活用品中不可缺少的一部分。
　　【学习目标】　　1.了解电子电器产品的概念　　2.了解电子电器产品的不同分类　　【学时建议】1课时　　【基础理论知识介绍】　　1.1.1电子电器产品的概念　　1.电子电器产品的定义　　电子电器产品一般是指应用电子技术，以电为能源的产品。
　　2.目前对电子电器产品的要求　　1）降低电子电器产品的能量消耗和使用费用　　在满足使用要求的前提下，把节能作为提高电子电器产品性能和效益的重要标志，这一点对于长期运行的电子电器产品，如电冰箱、空调器等，意义较大。
这类电子电器产品应采用廉价的新能源和降低能源消耗。
　　2）使用新型的材料　　按照电子电器产品的不同特点，使用能同金属一样满足产品性能和结构上要求的新型材料，以减轻电子电器产品的重量，降低成本，提高电器绝缘性能和耐腐蚀性等。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com