

<<Photoshop CS3平面广告创意>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告创意特效宝典>>

13位ISBN编号：9787121073618

10位ISBN编号：7121073617

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：数码创意

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS3平面广告创意>>

### 前言

Photostlop是全世界范围内使用最广、用户群最大的图形图像软件之一，也是目前平面设计行业“标准化”的软件。

很多平面设计师在利用Photostlop软件进行设计的时候，遇到的最大问题并不是对软件功能的掌握，而是在实际应用时是否能够产生完美的创意。

广告创意活动是广告在执行过程中非常重要的一环，一个成功的广告案例背后必然会有一个精彩的广告创意，并将这个创意通过应用软件的各种功能表现出来，本书正是针对这样的实现情况而编写的。实际上，讨论创意的方式方法是一件很难的事情。

创意就是创新，这与套用某种模式是不同的，所以我们在书中所列举或讲解的几种常用的广告创意风格表现方法，实际上是对以往成功实例的分析和总结，其目的只是让各位读者了解创意的思维方式，而不是仅仅获得某种表现形式。

创意思维需要长期的实践积累和专业技能支持，也只有这样我们才有可能在广告设计中运用自如。

全书没有对软件命令和菜单的烦琐讲解，而是采用了全实例教学的方式，读者只需要跟着书中步骤进行操作，就能迅速熟悉软件的各种主要和常用功能，掌握各种设计技巧，从而迅速适应实际工作的需要。

本书共分为5章，第01章主要介绍了时装宣传广告设计、电台5周年壁纸设计、美容品包装设计、酒吧宣传广告设计、制作商业画册和“JUMP”运动品牌手提袋6个时尚流行风格创意的实例。

希望读者通过对实例的学习，了解更多时尚流行风格作品的制作技巧和创意思维方式。

第02章主要介绍了“菊花清茶”包装设计、京剧CD封套设计、贺年卡设计、“天地人和”茶楼门票、文物展邀请函设计和洛神清酒包装设计6个古典怀旧风格创意实例。

希望读者通过对实例的学习，了解更多古典怀旧风格作品的制作技巧和创意思维方式。

## <<Photoshop CS3平面广告创意>>

### 内容概要

本书详细讲解了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告作品，其中包括五大篇，分别为：时尚流行风格创意篇、古典怀旧风格创意篇、现代科技风格创意篇、意念拼贴风格创意篇和夸张搞怪风格创意篇。

读者通过阅读本书，除了能提升自己的创意水平外，更可以掌握使用Photoshop CS3设计出内涵丰富、创意鲜明的作品的方法和技巧。

本书内容全面、实例丰富，非常适合广大对Photoshop有一定操作基础的读者阅读，可作为广告设计从业人员提高创意和设计水平的常备参考书。

## <<Photoshop CS3平面广告创意>>

### 书籍目录

第01章 时尚流行风格创意篇 1.1 时装宣传广告设计 1.2 电台5周年壁纸设计 1.3 美容品包装设计 1.4 酒吧宣传广告设计 1.5 制作商业画册 1.6 “JUMP”运动品牌手提袋  
第02章 古典怀旧风格创意篇 2.1 “菊花清茶”包装设计 2.2 京剧CD封套设计 2.3 贺年卡设计 2.4 “天地人和”茶楼门票 2.5 文物展邀请函设计 2.6 洛神清酒包装设计  
第03章 现代科技风格创意篇 3.1 MP4产品造型设计 3.2 播放器界面设计 3.3 网站首页设计 3.4 打火机宣传广告 3.5 高新技术博览会宣传广告  
第04章 意念拼贴风格创意篇 4.1 酒产品宣传广告 4.2 “magno1i9”电影海报设计 4.3 欧洲城市宣传广告 4.4 旅游招贴设计 4.5 “音乐课”书籍封面设计 4.6 玫瑰礼品店打折卡  
第05章 夸张搞怪风格创意篇 5.1 “PERFUME”电影海报设计 5.2 星河城”地产广告设计 5.3 显示器宣传网页设计 5.4 “DUA1”运动品牌宣传广告 5.5 耳机宣传广告 5.6 芭蕾舞团演出海报

## 章节摘录

插图：第01章 时尚流行风格创意篇时尚流行风格是当今主流的设计风格之一，多适用于时装、美容品、首饰等广告的制作。

本章由时装宣传广告设计、电台5周年壁纸设计、美容品包装设计、酒吧宣传广告设计、制作商业画册、“JUMP”运动品牌手提袋6个实例组成。

通过本章的实例学习，可以使用读者掌握更多此类风格作品的制作技巧和方法。

## <<Photoshop CS3平面广告创意>>

### 编辑推荐

《Photoshop CS3平面广告创意特效宝典》采用全实例教学方式，全程介绍使用Photoshop CS3制作广告作品的细节步骤。

没有烦琐的命令和菜单的讲解，重点提高广告设计从业人员的创意和设计水平。

实例创意新颖、风格迥异、涉及知识全面，深度提升读者实战能力与技巧。

《Photoshop CS3平面广告创意特效宝典》以讲解创意广告实例的制作为主线，将读者自然领入在创作中学习的氛围，以丰满、时尚并极具创意的广告设计安全满足读者学习Photoshop CS3操作方法和技巧的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>