

<<企业经营综合实训指导>>

图书基本信息

书名：<<企业经营综合实训指导>>

13位ISBN编号：9787121073847

10位ISBN编号：7121073846

出版时间：2008-10

出版时间：电子工业出版社

作者：杜怡萍，王新玲 著

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营综合实训指导>>

前言

《企业经营综合实训指导》一书是指导中等职业学校开展企业经营综合实训的教学用书。广州市教育局教学研究室与用友软件股份有限公司联合开发了中等职业教育的企业经营综合实训课程。企业经营综合实训课程是以沙盘和用友通软件为载体，模拟企业经营环境，让学习者身临其境，以团队合作的方式运营一个企业，体验企业经营的规则与挑战，承担企业经营的风险与责任。实践表明，这一课程仿真性的教学内容，体验式的教学方式，充满挑战的学习过程受到师生的热烈欢迎和积极参与。

广州市财经职业高级中学、广州市天河职业高级中学、广州市商贸职业技术学校、广州旅游商贸职业技术学校、番禺工贸职业技术学校、增城市职业技术学校、广州财经职业学校、荔湾外语职业学校、花都经贸职业技术学校参与了该课程的开发。

企业经营综合实训课程适用于财经、商贸类专业的毕业实习，重在让学习者综合运用所学知识，形成综合职业能力，训练时间为5天。

本书采取任务驱动式的项目课程编写理念，以企业经营过程为主线编制学习内容，共包括4个学习任务，即组建企业、把握规则、初始经营、经营规划，以及3个附录，即常见问题解答、用友通软件操作指南和运行记录表。

本书每页的管理名言，将告诉学习者管理的真谛，每一学习任务的“学习目标”明确了学习要求，“故事会”通过风趣的故事告诉学习者管理的哲理，“做与学”以动漫的方式向学习者传递做的指导和学的知识，“结束语”概括了已完成的学习任务，并引出下一步的学习任务。

全书结构清晰，图文并茂，深入浅出，生动活泼。

本书由广州市中职财经商贸教研会主编，杜怡萍、王新玲任执行主编，柯明任主审，参加编写的人员有：李海冬、陈锡年、王金莲、姚少飞、陈福珍、刘诗宇、李奕斌、莫翠梅、彭英穗。

李杰文、赖一元负责本书的动漫人物设计。

本书最终成稿还得益于很多专业人士的指点和积极参与，他们是邱才训、熊发业、张海燕、刘颂艺等，在此表示深深的谢意。

由于时间和水平关系，书中难免有疏漏之处，敬请批评指正。

编者

<<企业经营综合实训指导>>

内容概要

《企业经营综合实训指导》是指导中等职业学校学生开展企业经营综合实训的用书。

《企业经营综合实训指导》采取任务驱动式的项目课题编写理念，将学习过程分成4个学习任务，即组建企业、把握规则初始经营、经营规划，并附常见问题解答、用友通软件操作指南和运行记录表。

《企业经营综合实训指导》每页的管理名言，将告诉学习者管理的真谛，每一学习任务的“学习目标”明确学习要求，“故事会”通过风趣的故事告诉学习者管理的哲理，“做与学”以动漫的方式向学习者传递做的指导和学的知识，“结束语”概括已完成的学习任务，并引出下一步的学习任务。

《企业经营综合实训指导》结构清晰，图文并茂，深入浅出，生动活泼，可作为中等职业学校财经、商贸类专业模拟经营企业的教学用书。

<<企业经营综合实训指导>>

书籍目录

任务1 组建企业1.1 组建团队1.2 熟悉企业1.3 用友通初始账套预置数据任务2 把握规则2.1 营销规则2.2 采购规则2.3 生产规则2.4 财务规则2.5 总经理的统筹任务3 初始经营3.1 教学年操作说明3.2 期初数据3.3 年初运营3.4 第一季度运营3.5 第二季度运营3.6 第三季度运营3.7 第四季度运营3.8 年末运营任务4 经营规划4.1 企业发展规划4.2 生产计划4.3 采购计划4.4 营销计划4.5 资金计划附录A 常见问题解答A.1 如何进行市场的预测分析A.2 如何预算资金A.3 过了申请贷款的流程,发现资金不够了,怎么办A.4 想拿到5张订单,应该投多少广告费A.5 变卖生产线的操作A.6 收到有账期的应收账款怎么处理A.7 不能按时完成订单,交不了货怎么办A.8 企业赚钱了,怎么计算所得税附录B 用友通软件操作指南B.1 总账系统B.2 存货核算系统B.3 销售核算系统B.4 采购系统B.5 库存系统B.6 结账附录C 运行记录表

<<企业经营综合实训指导>>

章节摘录

能理解每个工作岗位的职能，确定每个成员的角色。

会利用沙盘工具展现企业经营状况。

完成用友通软件的初始化。

大雁有一种合作的本能，它们飞行时都呈V形。

这些雁飞行时定期变换领飞者，因为为首的雁在前面开路，能帮助它两边的雁形成局部的真空。

科学家发现，雁以这种形式飞行，要比单独飞行多出12%的距离。

合作可以产生1+1>2的倍增效果。

据统计，在诺贝尔获奖项目中，因协作获奖的占2/3以上。

在诺贝尔奖设立的前25年，合作奖占41%，而现在则跃居80%。

启示：分工合作正成为一种企业中工作方式的潮流被更多的管理者所提倡，如果我们能把容易的事情变得简单，把简单的事情也变得很容易，我们做事的效率就会倍增。

世界正逐步向简单化、专业化、标准化发展，合作是简单化、专业化、标准化的一个关键，于是合作的方式就理所当然地成为了这个时代的产物。

一个由相互联系、相互制约的若干部分组成的整体，经过优化设计后，整体功能能够大于部分之和，产生1+1>2的效果。

<<企业经营综合实训指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>