第一图书网, tushu007.com

<<供应链物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<供应链物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787121074271

10位ISBN编号：7121074273

出版时间：2008-10

出版时间：电子工业出版社

作者：王道平，杨建华 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当今社会处于信息化、知识化、数字化时代，企业运营模式正在发生巨大的变革，不管接受与否，协同、合作正成为企业界的主旋律。
企业不再作为独立的实体参与竞争，而是作为企业群体的成员参与竞争。
供应链物流管理及其信息系统正成为许多企业或组织运用的战略方法，供应链物流信息系统必将为企业带来巨大的竞争优势与市场机遇。
供应链及物流管理的存在是必然的，因为产品的消费地点与生产供应地点不同，消费时间与生产时间不同，就必然存在库存、运输、客户服务等物流管理活动。
随着产品复杂性的增加，顾客需求的个性化变化，企业间竞争的加剧，信息技术的迅猛发展，基于供应链的集成化物流管理模式受到企业界前所未有的关注，很多跨国企业已经将其视为新的竞争力源泉。
供应链物流信息系统自然就是这一新竞争力源泉的源动机。
因此，向工商管理、信息管理、管理工程、电子商务等专业的广大师生，向制造业、物流服务业的管理人员提供一本反映现代供应链管理理论与物流信息系统实践前沿的教材，是教育工作者义不容辞的责任。
尽管供应链管理已经成为国内外众多高等学校工商管理类专业的必修课程，许多企业或机构也将其纳入组织培训的重要课程，国内一些高等学校的物流专业还开设了物流信息系统课程，但现有的物流信息系统教材普遍存在以下问题：重在信息技术与信息系统的分析与设计，而忽视了物流信息系统业务功能的介绍；重在物流流通企业的介绍，而忽视了广泛存在的企业物流及企业物流与流通物流的集成化实践与趋势；重在信息系统的定制开发过程，而忽视了商品化的供应链物流信息系统应用。
本书试图将供应链管理与物流信息系统有机地结合起来，并加以系统阐述。
本书的主要特点如下：①融合供应链管理战略理念，从供应链整合的视角看待物流信息系统的发展；②以信息系统平台为基础，诠释供应链物流管理的业务活动，重点突出供应链物流管理实务；③从最新信息技术发展的角度看物流信息系统的发展趋势，并指导当前物流信息系统的科学实施；④从供应链视角看待物流，并非单纯研究流通业物流，而是聚焦集成的一体化物流，以供应链整体流程为对象，涉及供应链上的所有企业。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

基于信息技术的供应链物流管理及其信息系统在经济社会与组织中的地位越来越重要。
《供应链物流信息系统》以供应链物流管理为切入点，全面阐述供应链物流信息系统的基本理论、技术与方法论，重点突出供应链信息管理实务，深入剖析供应链信息系统的业务功能组件，包括：客户服务、供应管理、运输管理、联合库存管理、信息管理等。
另外，《供应链物流信息系统》还介绍了供应链整合及其发展趋势、第三方物流模式、供应链绩效评价等前沿内容。
《供应链物流信息系统》每章前提供有先行案例，每章后附有课后习题和案例讨论。
《供应链物流信息系统》适用于财经类、管理类高年级本科生、研究生的教学和自学，也适合作为企业供应链物流管理的内部培训教材。

书籍目录

第1章 供应链管理导论 先行案例：中国香港利丰集团的供应链管理 1.1 理解供应链管理 1.1.1 供应链概念与系统化思维 1.1.2 供应链管理 1.1.3 供应链管理中的活动 1.2 供应链运作及其动态性 1.2.1 供应链运作的推、拉方式 1.2.2 供应链的动态性 1.2.3 供应链啤酒游戏 1.2.4 牛鞭效应 ”的成因及对策 1.3 供应链战略与规划 1.3.1 供应链战略类型与匹配 1.3.2 供应链系统的规划 1.4 供应链物流信息系统简介 1.4.1 信息技术运用 1.4.2 供应链物流信息系统的组成 本章小结 习题1 课后案例：上海通用汽车整合无缝供应链第2章 客户关系管理与客户服务 先行案例：云南烟草公司的客户关系管理系统 2.1 客户关系管理概述 2.1.1 客户关系管理的概念 2.1.2 客户关系管理的功能 2.1.3 客户关系管理与供应链的集成 2.2 客户关系管理的流程 2.2.1 供应链管理流程的重要环节 2.2.2 战略级客户关系管理流程 2.2.3 运营级客户关系管理流程 2.3 客户服务的概念 2.3.1 客户服务的定义 2.3.2 客户服务的要素 2.3.3 客户服务的重要性 2.4 客户服务的实施 2.4.1 基本服务 2.4.2 完美订单 2.4.3 增值服务 2.4.4 应急服务 2.5 客户满意战略 2.5.1 创造价值以满足客户的需求 2.5.2 客户满意战略的4个层次 本章小结 习题2 课后案例：宜家在中国香港的成功第3章 供应链采购管理 先行案例：电脑采购过程 3.1 采购管理 3.1.1 采购与采购策略概念 3.1.2 采购物品的分类 3.1.3 企业运营采购策略四要素 3.1.4 传统的企业采购模式 3.1.5 新采购模式 3.1.6 供应链采购模式和传统采购模式的对比 3.1.7 供应链管理模式下的准时采购策略 3.2 供应链管理的采购组织系统设计 3.2.1 供应链采购系统的概念 3.2.2 系统组成元素和子系统 3.2.3 采购信息管理系统 3.3 供应商关系开发 3.3.1 企业内部对合作的理解以及实施团队的组建 3.3.2 供应商合作伙伴的选择 3.3.3 合作协议的制定和联合团队的组建 3.3.4 行动实施和过程回顾 3.3.5 合作伙伴关系的评价及改进 3.3.6 阻碍开发供应商合作伙伴关系的壁垒及其解决方法 3.4 战略采购 3.4.1 战略采购概念框架 3.4.2 战略采购的功能 3.4.3 战略采购的实施 本章小结 习题3 课后案例：联想供应链管理与采购战略第4章 运输决策 先行案例：沃尔玛的运输配送体系 4.1 运输基础知识 4.1.1 高效运输系统的重要性 4.1.2 运输方式的选择 4.1.3 多式联运 4.2 运输决策 4.2.1 运输服务的选择 4.2.2 运输路线选择 4.2.3 行车路线和时刻表的制定 4.3 运输管理信息系统 4.3.1 物流运输信息管理系统模块 4.3.2 运输信息管理系统构成 4.4 配送管理概述 4.4.1 配送概念 4.4.2 配送管理 4.4.3 配送中心 4.5 配送管理信息系统 4.5.1 配送管理信息系统概述 4.5.2 配送管理信息系统的功能结构 本章小结 习题4 课后案例：上海联华生鲜食品包装加工与运输配送第5章 供应链协同运营 先行案例：基于信息技术的上海贝尔供应链体系 5.1 需求预测 5.1.1 预测概论 5.1.2 预测技术 5.1.3 预测的精度 5.2 协同计划、预测和补货 5.2.1 概述 5.2.2 CPFR的过程模式 5.3 供应链管理下的库存策略 5.3.1 供应商管理库存 5.3.2 联合库存管理 5.3.3 多级库存优化与控制 5.4 战略库存控制：工作流管理 5.4.1 关于库存管理问题的新理解 5.4.2 工作流管理 本章小结 习题5 课后案例：惠普公司台式打印机第6章 供应链信息技术 先行案例：沃尔玛供应链管理中的信息技术 6.1 信息技术概述 6.1.1 信息与信息技术 6.1.2 信息技术在供应链管理中的作用 6.1.3 供应链管理中信息技术的应用 6.2 供应链管理中的信息技术 6.2.1 条码技术 6.2.2 射频识别技术（RFID） 6.2.3 电子数据交换技术（：EDI） 6.2.4 地理信息系统（GIS） 6.2.5 全球定位系统（GPS） 6.2.6 电子化采购。
6.2.7 销售时点系统 6,2.8 自动补货系统 6.2.9 自动化仓库 6.3 供应链管理软件 6.3.1 供应链管理软件应具备的功能 6.3.2 供应链管理软件简介 本章小结 习题6 课后案例：惠普的电子化采购之道第7章 供应链管理信息系统开发 先行案例：海尔物流信息系统的建立 7.1 供应链管理信息系统开发概述。
7.1.1 供应链管理信息系统开发的任务和特点 7.1.2 供应链管理信息系统开发的基础和条件 7.1.3 供应链管理信息系统的开发原则 7.1.4 供应链管理信息系统开发方式的选择 7.1.5 供应链管理信息系统开发方法的选择 7.2 供应链管理信息系统开发工作的内容 7.2.1 系统规划 7.2.2 系统分析 7.2.3 系统设计 7.2.4 系统实施 7.2.5 系统运行维护与评价 7.3 生命周期法 7.4 面向对象的开发方法 7.4.1 面向对象的开发方法的基本思想 7.4.2 面向对象的开发方法的开发步骤 7.4.3 分析问题的性质和求解问题的方法（OOA方法） 7.4.4 整理问题（OOD方法） 7.4.5 面向对象的开发方法的特点 7.5 原型法 本章小结 习题7 课后案例：用生命周期法开发供应商管理信息系统第8章 供应链集成 先行案例：麦当劳的供应链集成 8.1 供应链中的合作伙伴关系 8.1.1 供应商合作伙伴关系建立的意义 8.1.2 核心企业 8.1.3 风险防范 8.2 供应链中合作伙伴的选择 8.2.1 供应链中合作伙伴选择的一般原则 8.2.2 供应链中合作

伙伴选择的影响因素　8.2.3 供应链中合作伙伴的评价指标体系　8.2.4 供应链中合作伙伴选择过程 8.3 供应链流程的集成　8.3.1 供应链集成的概念　8.3.2 供应链集成的理论模型　8.3.3 供应链集成的实现 8.3.4 供应链集成的级别　8.3.5 企业流程再造（BPR） 8.4 第三方物流及对供应链集成的作用　8.4.1 第三方物流及其特征　8.4.2 第三方物流企业的类型　8.4.3 第三方物流运作模式及意义　8.4.4 第三方物流的收益源及价值分析　8.4.5 第三方物流企业的战略选择　8.4.6 第三方物流对供应链集成的作用 8.5 第四方物流——供应链集成的高级形式　8.5.1 第四方物流的概念　8.5.2 第四方物流的特点　8.5.3 第四方物流的运作模式　8.5.4 第四方物流的发展策略 本章小结 习题8 课后案例：EXEL公司的全球供应链管理解决方案第9章 供应链绩效评价及激励机制 先行案例：Flextronics公司的供应链绩效管理 9.1 供应链绩效评价概述　9.1.1 供应链绩效评价的特点　9.1.2 供应链绩效评价的作用　9.1.3 供应链绩效评价应遵循的原则 9.2 供应链评价理论及方法　9.2.1 供应链绩效评价的一般方法　9.2.2 供应链绩效评价的指标构成 9.3 供应链绩效评价框架体系　9.3.1 现有供应链绩效评价体系评述　9.3.2 供应链绩效评价的目的 9.3.3 影响供应链绩效的外部驱动力　9.3.4 影响供应链绩效的内部驱动力 9.4 建立供应链绩效评价体系 9.4.1 绩效评价选择的原则及方法　9.4.2 供应链绩效实现基础　9.4.3 供应链绩效评价体系中绩效评价的标准　9.4.4 供应链整体绩效评价的基本流程 9.5 供应链企业激励机制　9.5.1 建立供应链企业激励机制的原因　9.5.2 供应链企业激励机制的特点　9.5.3 供应链协议　9.5.4 激励机制的内容 本章小结 习题9 课后案例：Flextronics公司和DaimlerChrysler公司如何使用绩效管理方法获益参考文献

章节摘录

插图：

编辑推荐

《供应链物流信息系统》适用于财经类、管理类高年级本科生、研究生的教学和自学，也适合作为企业供应链物流管理的内部培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com