

<<3ds max&Vray工装及建筑>>

图书基本信息

书名：<<3ds max&Vray工装及建筑效果图渲染技法精粹>>

13位ISBN编号：9787121074462

10位ISBN编号：712107446X

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：点智文化

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自由的身心/Free Body and Mind SOHO是自由职业者的缩写，全文是Small Office Home Office，可以理解为在家工作的人。

纵观所有职业，可以说没有几个行业比设计行业更适合于SOHO。

从外部来看，首先，设计行业是一个强调个性的行业，许多工作不必团队即可完成（大型设计项目除外）。

其次，互联网的出现使世界变得扁平，从根本上改变了沟通的方式与成本，从而使居室办公成为可能。

从内部环境来看，随着我国设计人员每年以几十万的数量增长，设计行业的职场门槛明显越来越高，行业竞争的加剧使行业总体平均薪酬待遇处于停滞不前的状态，而SOHO却能够为能力优秀的设计师带来不菲的回报。

在就业难度越来越高的今天，SOHO无疑为广大求职者开启了另外一条成功之路。

更重要的是，SOHO的生活使他们有了更加自由的身与心。

<<3ds max&Vray工装及建筑>>

内容概要

本书是SOHO创业系列图书中的一本，书中详细讲解了各种在效果图制作方面进行SOHO创业的必备知识，例如软、硬件方面的准备、各类效果图常规报价、获得SOHO业务的若干途径、SOHO设计必备合同、优秀SOHO网站介绍等。

作为一本技术性书籍，图书还通过11个案例详细展示了如何使用VRay渲染工装及建筑效果图的技术，其中包括如何制作材质，如何设置逼真地灯光，如何设置测试渲染参数与最终成品渲染参数，以及如何如何进行后期制作等步骤。

本书光盘不仅包含了书中涉及到的案例模型、贴图源文件，还额外赠送了视频教案、丰富的VRay材质库、常用的材质贴图素材库以及精品模型库。

本书特别适合希望快速在效果图渲染方面进行SOHO创业的人员阅读，也可以作为各大、中专院校或相关社会类培训班效果图就业辅助课程的学习用书。

书籍目录

- 1 效果图SOHO之应知应会 1.1 SOHO你的新生活 1.1.1 什么是SOHO 1.1.2 任何人都可做SOHO族 1.2 客户——SOHO的生命线 1.2.1 通过黄页 1.2.2 通过企业名录 1.2.3 通过招聘网站 1.2.4 通过搜索引擎 1.2.5 通过朋友介绍 1.2.6 通过展会 1.3 推广计划——SOHO的通行证 1.3.1 论坛推广 1.3.2 E-mail营销 1.3.3 同城网推广 1.3.4 博客推广 1.4 情绪与健康计划——SOHO革命的本钱 1.4.1 寂寞高手 1.4.2 健康换金钱 1.5 “学先进、傍大款”计划 1.5.1 如何“学先进” 1.5.2 怎样“傍大款” 1.6 威客——SOHO人的新身份 1.6.1 什么是威客 1.6.2 成为威客的几个理由 1.6.3 如何成为威客 1.7 知名威客网介绍 1.7.1 K68在线工作平台 1.7.2 任务中国 1.7.3 猪八戒威客网 1.7.4 威客中国 1.7.5 CGS-CG业务与发包平台 1.7.6 艾酷CG 1.8 效果图SOHO的装备 1.8.1 硬件装备 1.8.2 软件装备 1.8.3 材质模型库 1.9 效果图制作利器——Evermotion库 1.9.1 EA材质库 1.9.2 EA模型库 1.9.3 EA贴图纹理库 1.10 效果图制作业务基本流程 1.11 了解效果图业务报价 1.11.1 关于报价的说明 1.11.2 建筑外观效果图报价 1.11.3 室内效果图报价 1.12 效果图SOHO必备合同 1.13 效果图业务收款 1.13.1 银行柜台汇款 1.13.2 ATM机转账 1.13.3 邮政汇款 1.13.4 网上银行汇款 2 豪华欧式五星酒店套房表现 2.1 豪华欧式套房空间简介 2.2 豪华套房测试渲染设置 2.2.1 设置测试渲染参数 2.2.2 布置场景灯光 2.3 设置场景材质 2.3.1 设置主体材质 2.3.2 设置布制品材质 2.3.3 设置家具木材质 2.3.4 设置金属材质 2.3.5 其他材质设置 2.4 最终渲染设置 2.4.1 最终测试灯光效果 2.4.2 灯光细分参数设置 2.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 2.4.4 最终成品渲染 2.5 Photoshop后期处理 3 特色咖啡厅表现 3.1 咖啡厅空间简介 3.2 咖啡厅测试渲染设置 3.2.1 设置测试渲染参数 3.2.2 布置场景灯光 3.3 设置场景材质 3.3.1 设置主体材质 3.3.2 设置场景布料材质 3.3.3 设置场景金属材质 3.3.4 设置场景其他材质 3.4 最终渲染设置 3.4.1 最终测试灯光效果 3.4.2 灯光细分参数设置 3.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 3.4.4 最终成品渲染 3.5 Photoshop后期处理 3.6 红色灯光气氛表现 3.6.1 测试渲染参数设置 3.6.2 最终渲染设置 4 湖边餐厅表现 4.1 湖边餐厅空间简介 4.2 餐厅测试渲染设置 4.2.1 设置测试渲染参数 4.2.2 布置场景灯光 4.3 设置场景材质 4.3.1 设置主体材质 4.3.2 设置场景布料材质 4.3.3 设置场景其他材质 4.4 最终渲染设置 4.4.1 最终测试灯光效果 4.4.2 灯光细分参数设置 4.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 4.4.4 最终成品渲染 4.5 Photoshop后期处理 5 影院前厅表现 5.1 影院前厅空间简介 5.2 前厅测试渲染设置 5.2.1 设置测试渲染参数 5.2.2 布置场景灯光 5.3 设置场景材质 5.3.1 设置主体材质 5.3.2 设置场景地毯材质 5.3.3 设置场景金属材质 5.3.4 设置场景其他材质 5.4 最终渲染设置 5.4.1 最终测试灯光效果 5.4.2 灯光细分参数设置 5.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 5.4.4 最终成品渲染 5.5 Photoshop后期处理 6 经理办公室表现 7 酒吧表现 8 酒店大堂表现 9 休闲台球酒吧厅表现 10 大厦外观表现 11 小区外观表现 12 别墅外观表现

章节摘录

联网普及开来，SOHO就越来越成为众人特别是年轻人的喜欢和选择。他们小隶属于任何公司，却在为各个公司打工；他们没有固定的老板，自己就是自己的老板；他们没有因定的工作时间，想何时工作就何时工作；他们就像是倒挂在网上的蝙蝠，独来独往、昼伏夜出，这就是他们——SOHO族的写照。他们中不乏编程高手、高级设计师、网页高手、自由写手、创意天才，他们以自己的智力与劳动换得高额收入，成为许多人羡慕的一群人。虽然，在国内SOHO是最近几年的新鲜事物，但在国外已经是一个成熟的社会阶层，在澳大利亚，有超过十分之一的人在家里办公，成为SOHO族。其中有70%的人全部或者大部分时间在家办公，他们主要是从事IT行业的经理人和专业人员，依靠互联网、传真和电话等现代信息传输工具与外界联系。调查还显示，日前在职的超过50%的人考虑在自己失业后或许会成为SOHO族。因为在多劳多得的今天，能在家挣钱是令人羡慕的事，这样当有了好的工作状态时，可以随时开始，而工作状态不佳时，则可以随时停止。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>