

<<3ds max&Vray室内效果图渲染>>

图书基本信息

书名：<<3ds max&Vray室内效果图渲染技法精粹>>

13位ISBN编号：9787121074479

10位ISBN编号：7121074478

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：点智文化

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自由的身心/Free Body and MindSOHO是自由职业者的缩写，全文是Small Office Home Office，可以理解为在家工作的人。

纵观所有职业，可以说没有几个行业比设计行业更适合于SOHO。

从外部来看，首先，设计行业是一个强调个性的行业，许多工作不必团队即可完成（大型设计项目除外）。

其次，互联网的出现使世界变得扁平，从根本上改变了沟通的方式与成本，从而使居室办公成为可能。

从内部环境来看，随着我国设计人员每年以几十万的数量增长，设计行业的职场门槛明显越来越高，行业竞争的加剧使行业总体平均薪酬待遇处于停滞不前的状态，而SOHO却能够为能力优秀的设计师带来不菲的回报。

在就业难度越来越高的今天，SOHO无疑为广大求职者开启了另外一条成功之路。

更重要的是，SOHO的生活使他们有了更加自由的身与心。

系列丛书介绍/Introduction to the Series 国人一向崇尚技术，所以才有了“一招鲜吃遍天，一技傍身走遍天下都不怕”的说法。

在这个信息技术极度发达的今天，优秀的技术人员从来都不会为自己的工作发愁。

在所有的设计行业中我们精心选择了当前最流行的几个设计领域，包括平面设计、效果图设计制作、Flash设计制作、网页设计制作等，针对每一个设计领域撰写了相对应的图书，希望通过阅读学习这些图书使读者走上成功的SOHO的创业道路，从而避开拥挤的大道，独辟蹊径。

<<3ds max&Vray室内效果图渲染>>

内容概要

本书是SOHO创业系列图书中的一本，书中详细讲解了各种在效果图制作方面进行SOHO创业的必备知识，例如软、硬件方面的准备、各类效果图常规报价、获得SOHO业务的若干途径、SOHO设计必备合同、优秀SOHO网站介绍等。

作为一本技术性书籍，本书还通过10个案例详细展示了如何使用VRay渲染室内效果图的技术，其中包括如何制作材质，如何设置逼真的灯光，如何设置测试渲染参数与最终成品渲染参数，以及如何进行后期制作等步骤。

本书光盘不仅包含了书中涉及的案例模型、贴图源文件，还额外赠送了视频教案、丰富的VRay材质库，常用的材质贴图素材库以及精品模型库。

本书特别适合希望快速在效果图渲染方面进行SOHO创业的人员阅读，也可以作为各大、中专院校或相关社会类培训班的效果图就业辅助课程的学习用书。

书籍目录

- 第1章 效果图SOHO之应知应会 1.1 SOHO你的新生活 1.1.1 什么是SOHO 1.1.2 任何人都可做SOHO族 1.2 客户——SOHO的生命线 1.2.1 通过黄页 1.2.2 通过企业名录 1.2.3 通过招聘网站 1.2.4 通过搜索引擎 1.2.5 通过朋友介绍 1.2.6 通过展会 1.3 推广计划——SOHO的通行证 1.3.1 论坛推广 1.3.2 E-mail营销 1.3.3 同城网推广 1.3.4 博客推广 1.4 情绪与健康计划——SOHO革命的本钱 1.4.1 寂寞高手 1.4.2 健康换金钱 1.5 “学先进、傍大款”计划 1.5.1 如何“学先进” 1.5.2 怎样“傍大款” 1.6 威客——SOHO人的新身份 1.6.1 什么是威客 1.6.2 成为威客的几个理由 1.6.3 如何成为威客 1.7 知名威客网介绍 1.7.1 K68在线工作平台 1.7.2 任务中国 1.7.3 猪八戒威客网 1.7.4 威客中国 1.7.5 CGS-CG业务与发包平台 1.7.6 艾酷CG 1.8 效果图SOHO的装备 1.8.1 硬件装备 1.8.2 软件装备 1.8.3 材质模型库 1.9 效果图制作利器——Evermotion库 1.9.1 EA材质库 1.9.2 EA模型库 1.9.3 EA贴图纹理库 1.10 效果图制作业务基本流程 1.11 了解效果图业务报价 1.11.1 关于报价的说明 1.11.2 室内效果图报价 1.11.3 建筑外观效果图报价 1.12 效果图SOHO必备合同 1.13 效果图业务收款 1.13.1 银行柜台汇款 1.13.2 ATM机转账 1.13.3 邮政汇款 1.13.4 网上银行汇款
- 第2章 简约客厅——午后阳光表现 2.1 简约客厅空间简介 2.2 客厅测试渲染设置 2.2.1 设置测试渲染参数 2.2.2 布置场景灯光 2.3 设置场景材质 2.3.1 设置主体材质 2.3.2 设置家具油漆材质 2.3.3 设置不锈钢材质 2.3.4 设置皮革材质 2.3.5 设置地毯材质 2.3.6 其他材质设置 2.4 最终渲染设置 2.4.1 最终测试灯光效果 2.4.2 灯光细分参数设置 2.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 2.4.4 最终成品渲染 2.5 Photoshop后期处理
- 第3章 欧式厨房——午后阳光表现 3.1 欧式厨房空间简介 3.2 厨房测试渲染设置 3.2.1 设置测试渲染参数 3.2.2 布置场景灯光 3.3 设置场景材质 3.3.1 设置主体材质 3.3.2 设置木材质 3.3.3 设置布料材质 3.3.4 设置金属材质 3.3.5 其他材质设置 3.4 最终渲染设置 3.4.1 最终测试灯光效果 3.4.2 灯光细分参数设置 3.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 3.4.4 最终成品渲染 3.5 Photoshop后期处理
- 第4章 视听间——温馨灯光气氛表现 4.1 视听间简介 4.2 视听间测试渲染设置 4.2.1 设置测试渲染参数 4.2.2 布置场景灯光 4.3 设置场景材质 4.3.1 设置主体材质 4.3.2 设置木结构材质 4.3.3 设置布料材质 4.3.4 设置金属材质 4.3.5 设置其他材质 4.4 最终渲染设置 4.4.1 最终测试灯光效果 4.4.2 灯光细分参数设置 4.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 4.4.4 最终成品渲染 4.5 Photoshop后期处理
- 第5章 欧式卧室——半封闭空间表现 5.1 欧式卧室空间简介 5.2 卧室空间测试渲染设置 5.2.1 设置测试渲染参数 5.2.2 布置场景灯光 5.3 设置场景材质 5.3.1 设置主体材质 5.3.2 设置场景布料材质 5.3.3 设置椅子材质 5.3.4 设置金属材质 5.3.5 设置其他材质 5.4 最终渲染设置 5.4.1 最终测试灯光效果 5.4.2 灯光细分参数设置 5.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 5.4.4 最终成品渲染 5.5 Photoshop后期处理
- 第6章 古朴客厅——晨景气氛表现 6.1 古朴客厅简介 6.2 客厅测试渲染设置 6.2.1 设置测试渲染参数 6.2.2 布置场景灯光 6.3 设置场景材质 6.3.1 设置主体材质 6.3.2 设置家具木材质 6.3.3 设置布料材质 6.3.4 设置其他材质 6.4 最终渲染设置 6.4.1 最终测试灯光效果 6.4.2 灯光细分参数设置 6.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 6.4.4 最终成品渲染 6.5 Photoshop后期处理
- 第7章 欧式阁楼——午后阳光表现 7.1 欧式阁楼空间简介 7.2 阁楼空间测试渲染设置 7.2.1 设置测试渲染参数 7.2.2 布置场景灯光 7.3 设置场景材质 7.3.1 设置主体材质 7.3.2 场景木材质设置 7.3.3 场景石材质设置 7.3.4 设置场景楼梯部分材质 7.3.5 设置灯具材质 7.3.6 设置其他材质 7.4 最终渲染设置 7.4.1 最终测试灯光效果 7.4.2 灯光细分参数设置 7.4.3 渲染级别设置 7.4.4 最终成品渲染
- 第8章 现代浴室——午后阳光表现 8.1 现代浴室空间简介 8.2 浴室空间测试渲染设置 8.2.1 设置测试渲染参数 8.2.2 布置场景灯光 8.3 设置场景材质 8.3.1 设置主体材质 8.3.2 设置场景金属材质 8.3.3 设置玻璃材质 8.3.4 其他材质设置 8.4 最终渲染设置 8.4.1 最终测试灯光效果 8.4.2 灯光细分参数设置 8.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 8.4.4 最终成品渲染
- 第9章 东南亚客厅——午后阳光表现 9.1 东南亚客厅空间简介 9.2 客厅空间测试渲染设置 9.2.1 设置测试渲染参数

<<3ds max&Vray室内效果图渲染>>

9.2.2 布置场景灯光 9.3 设置场景材质 9.3.1 设置主体材质 9.3.2 设置场景布料材质
9.3.3 设置场景木材质 9.3.4 场景金属材质设置 9.3.5 镜面材质设置 9.3.6 其他材质设置
9.4 最终渲染设置 9.4.1 最终测试灯光效果 9.4.2 灯光细分参数设置 9.4.3 设置保存发光贴
图和灯光贴图的渲染参数 9.4.4 最终成品渲染 9.5 Photoshop后期处理第10章 时尚卧室——晨景
表现 10.1 时尚卧室简介 10.2 卧室空间测试渲染设置 10.2.1 设置测试渲染参数 10.2.2 布置
场景灯光 10.3 设置场景材质 10.3.1 设置主体材质 10.3.2 场景木材质设置 10.3.3 设置场景
布料材质 10.3.4 设置场景玻璃材质 10.3.5 设置场景金属材质 10.3.6 设置场景陶瓷材质
10.4 最终渲染设置 10.4.1 最终测试灯光效果 10.4.2 灯光细分参数设置 10.4.3 设置保存发
光贴图的渲染参数 10.4.4 最终成品渲染第11章 时尚浴室——清晨效果表现 11.1 时尚浴室空间简
介 11.2 浴室空间测试渲染设置 11.2.1 设置测试渲染参数 11.2.2 布置场景灯光 11.3 设置场
景材质 11.3.1 设置主体材质 11.3.2 设置地台部分材质 11.3.3 设置场景石材及陶瓷材质
11.3.4 场景金属及玻璃材质设置 11.3.5 其他材质设置 11.4 最终渲染设置 11.4.1 最终测试灯
光效果 11.4.2 灯光细分参数设置 11.4.3 设置保存发光贴图和灯光贴图的渲染参数 11.4.4 最
终成品渲染

章节摘录

插图：第1章 效果图SOHO之应知应会1.1 SOHO你的新生活SOHO是英文Small office Home Office的第一个字母的拼写，意即在家里办公、小型办公。

它是人们对自由职业者的另一种称谓，代表着一种自由、弹性而新型的工作方式。

SOHO族免于驱车、挤公交、地铁上班之累，不为堵车和停车难苦恼，不仅节约了时间，减少了空气污染、城市噪声和交通事故发生率，而且还扩展了就业的可能性，使部分生育妇女、老人和残疾人有了更多的工作机会。

自从互联网普及开来，SOHO就越来越受到众多人特别是年轻人的喜欢和选择。

他们不隶属于任何公司，却在为各个公司打工；他们没有固定的老板，自己就是自己的老板；他们没有固定的工作时间，想何时工作就何时工作；他们就像是倒挂在网上的蝙蝠，独来独往、昼伏夜出，这就是他们——SOHO族的写照。

他们中不乏编程高手、高级设计9币、网页高手、自由写手、创意天才，他们以自己的智力与劳动换得高额收入，成为许多人羡慕的一群人。

虽然，在国内SOHO是最近几年的新鲜事物，但在国外已经是一个成熟的社会阶层，在澳大利亚，有超过十分之一的人在家里办公，成为SOHO族。

其中有70%的人全部或者大部分时间在家里办公，他们主要是从事IT行业的经理人和专业人员，依靠互联网、传真和电话等现代信息传输工具与外界联系。

调查还显示，目前在职的超过50%的人考虑在自己失业后或许会成为SOHO族。

因为在多劳多得的今天，能在家挣钱是令人羡慕的事，当有了好的工作状态时可以随时开始，而工作状态不佳时则可以随时停止。

右侧的图表是针对SOHO进行的关于进入初衷、满意度、收入、担心的问题等进行调查的结果，了解这些结果，有助于分析自己是否适合SOHO。

<<3ds max&Vray室内效果图渲染>>

编辑推荐

《3ds max&Vray室内效果图渲染技法精粹》特色：唤醒SOHO创业激情 降低SOHO进入门槛传授SOHO吸金法则 打造SOHO新富阶层1.讲解效果图制作SOHO创业必备知识，包括各类业务报价、获得业务的若干途径、设计制作合同、效果图高手的软硬件装备及烽种灵活的SOHO收款方式。
2.附赠多媒体学习视频，附赠3500多幅分类细致的贴图材质，上百个常用精品模型，数十种有效果索引的常用VRay材质库。
3.讲解了10个完整场景案例，包括中式客厅、欧式客厅、东南亚风格客厅、现代浴室、厨房、欧式阁楼、时尚卧定以等不同风格、光线效果的室内空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>