

<<Web导航设计>>

图书基本信息

书名：<<Web导航设计>>

13位ISBN编号：9787121075629

10位ISBN编号：7121075628

出版时间：2009年3月

出版时间：电子工业出版社

作者：James Kalbach

页数：394

译者：李曦琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web导航设计>>

内容概要

《Web导航设计》为您讲述创建有效导航系统的基本设计原则、开发技巧和实用建议，并附有大量的真实案例。

业务目标的实现，依赖于用户能够找到并使用您提供的服务。

《Web导航设计》研究深入，援引广泛，是极佳的参考资料和教学指南，适用于初级和中级网页设计师、产品经理和其他非设计职位，以及寻求全新视角的Web开发老手。

作者简介

James Kalbach，现就职于领先的法律与新闻资讯提供商LexisNexis，任人因工程师，为其基于Web的搜索应用开发界面。

他曾任Razorfish德国公司信息架构总监。

他拥有Rutgers University的图书情报学学位和音乐理论及作曲硕士学位。

他是Boxes and Arrows（关于用户体验的著名在线期刊，<http://www.boxesandarrows.com>）的助理编辑。

他还是Information Architecture Institute的顾问委员会委员和European Information Architecture会议的筹委会委员。

工作之余，音乐是他的主要消遣。

他与妻子Nathalie和小猫Niles住在德国汉堡，是一支当地小型爵士乐队的贝司手。

他还是一个精酿啤酒迷，经常会以pivo的网名在著名的在线啤酒社区上发表评分和文章。

书籍目录

前言第1部分 Web导航基础01 Web导航介绍细想导航导航的需要Web导航设计小结问题延伸阅读02
理解导航信息查寻在线信息查寻Web浏览行为信息形状信息体验小结问题延伸阅读03 导航的机制
分步导航分页导航面包屑树状导航网站地图网页目录标签云字母索引导航条和Tab垂直菜单动态菜单
下拉框导航可视化导航浏览器机制小结问题延伸阅读04 导航的类型导航的归类页面类型小结问题延
伸阅读05 导航的标签词汇表问题好标签的方方面面标签系统有说服力的标签标签的翻译标签的来源
小结问题延伸阅读第2部分 导航设计的框架06 评价成功导航的特征评价方法小结问题延伸阅读07
分析业务目标了解内容了解技术用户情报基本用户研究巩固研究结果人物角色场景小结问题延伸阅
读08 架构有说服力的架构导航概念信息结构组织方案网站架构图小结问题延伸阅读09 布局导航路
径的确定视觉逻辑页面模板线框图小结问题延伸阅读10 展现信息设计与导航的交互图形设计导航的
规格说明小结问题延伸阅读第3部分 特殊情境下的导航11 导航与搜索搜索前的导航搜索后的导航分
面浏览小结问题延伸阅读12 导航与社会化tag系统Tag操作社会化分类的导航小结问题延伸阅读13
富Web应用的导航富Web应用富Web应用的导航设计富Web应用小结问题延伸阅读参考资料索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>