

<<特许经营实务>>

图书基本信息

书名：<<特许经营实务>>

13位ISBN编号：9787121075636

10位ISBN编号：7121075636

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：文志宏 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营实务>>

内容概要

本书分为基础篇、实务篇、法律篇三个部分。

基本篇简要叙述了特许经营的概念与基础知识，以及发展历史与现状；实务篇按照特许经营实际操作的步骤，详细介绍了特许经营的战略规划、单店模式设计、特许加盟模式、推广与加盟招募等；法律篇介绍了与特许经营有关的合同与法律实务。

本书注重实务操作性，使读者既能了解特许经营运行的全景，又能掌握具体操作的关键环节。

本书案例丰富，选编了60多个具有代表性的特许经营案例，使读者对特许经营实务操作有更直观的理解。

<<特许经营实务>>

书籍目录

基础篇 第1章 特许经营的概念与基础知识 1.1 特许经营的定义、本质与分类 1.2 特许经营与其他模式辨析 1.3 特许经营的优势与劣势 1.4 特许经营的基本原则 复习思考题 案例分析 实训项目 第2章 特许经营的发展历史与现状 2.1 特许经营的发展历史 2.2 全球特许经营发展现状 复习思考题 案例分析 实训项目 第3章 特许经营在我国的发展状况 3.1 特许经营在我国的发展历程 3.2 我国特许经营立法 3.3 特许经营在我国的发展前景及面临的挑战 复习思考题 案例分析 实训项目 实务篇 第4章 特许经营企业战略规划 4.1 特许经营可行性分析 4.2 特许经营战略规划 复习思考题 案例分析 实训项目 第5章 特许经营单店模式设计 5.1 单店的概念与类型 5.2 单店模式设计的原则与思路 5.3 单店赢利模式的提炼与设计 5.4 单店运营模式与形象识别系统设计 5.5 特许经营操作手册的作用与编制 复习思考题 案例分析 实训项目 第6章 特许经营加盟模式设计 6.1 特许加盟模式概述 第7章 特许经营总部管理系统建设 第8章 特许经营推广与加盟招募 第9章 特许经营体系运营管理法律篇 第10章 特许经营合同与法律实务 附录A 附录B 附录C参考文献

章节摘录

第1章 特许经营的概念与基本知识 1.1.1 特许经营的定义 1.特许经营概念的起源 特许经营原为法文的“Franchise”，意思是免于奴隶、苦役的身份。

“Franchise”的英文含义源于欧洲封建时期的君王授予个人的某些特殊的权力，即国王授予贵族领地，贵族享有领地内的管理和征税等权利，贵族要将税收或经营利润的一部分上缴给王室。在中国封建社会，政府也很早就将盐、铁、茶、对外贸易等生意授予给民间商人来经营，实行“特殊许可经营”制度。

由此可见，特许经营概念最早起源于政府机构将自己的某些专属权利授予给私人或商家使用，本质上是一种政府的行政许可，也就是“政府特许经营”。

早期的政府特许经营主要集中在对某些特权的开发和使用上，受许人往往依靠政府和法律的强制力来为自己攫取高额的垄断利润，而现代政府特许经营发生了本质的转变，其本着综合、高效、全面、优质的原则开发利用资源，引入市场化运作机制，通过吸引民间资本投入公用事业的经营以及公共资源的开发，使公用资源得到了优化配置，节约了政府开支，满足人们的生产生活需要，加快了发展速度。

后来，特许经营的概念逐渐被商家所借用，形成所谓的“商业特许经营”，也就是商家将其某些专属权利授予他人使用而从中获利。

到20世纪末，特许经营还跨出一般的商业领域，进入到非营利性组织的市场化运作中，奥运特许经营就是最典型的非营利组织特许经营。

奥运特许经营是指奥组委授权企业生产或者销售带有奥运会标志、吉祥物和奥委会商用标志等奥林匹克知识产权的产品，同时被授权企业要向奥组委交纳一定的特许经营费用。

奥运特许经营始于1984年的美国洛杉矶奥运会，其特许经营收入占到总收入的21.6%，达到1.34亿美元，共有65家企业获得了特许经营权。

2000年悉尼奥运会其收入达0.43亿美元，占总收入的4%。

2008年北京奥运会拥有68家特许商品生产商，81家奥运特许商品零售商，奥运特许商品经营店（柜）6000多个，截至2007年年底北京奥运会特许商品收入达7亿美元（约48亿元人民币），预计2008年全年的奥运特许商品销售额相当于前3年的总和。

本书研究的对象是商业特许经营，政府特许经营和非营利性组织特许经营不包括在内，如果没有特别注明或说明，本书中的“特许经营”或“特许”，均指商业特许经营。

<<特许经营实务>>

编辑推荐

本套教材主要特点 本着工学结合的原则，在编委会组成、作者选择上采用教师与实务界专业人士合作编写的模式。

参编院校实力强大，哈尔滨职业技术学院、浙江经贸职业技术学院等院校的连锁经营管理专业为省级教学改革试点专业或省级重点建设专业。

注重实践与实训，每本书都配有实训内容。

基于岗位职业能力，每本书配有职业指导，为学生提供职业信息，以及职业素质培养、职业规划方向等指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>