

<<现场硬功夫>>

图书基本信息

书名：<<现场硬功夫>>

13位ISBN编号：9787121076084

10位ISBN编号：712107608X

出版时间：2009-4

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现场硬功夫>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？

细细思索，可归咎为如下原因：（1）单纯学习西方，生搬硬套。

西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

（3）笼统地介绍一些现代企业的经验，过于琐碎和感性，没有上升到理论高度，无法对众多企业产生普遍的指导意义。

<<现场硬功夫>>

内容概要

本书结合国内企业如火如荼的安全生产活动，在5S管理的基础上增加了安全要素，形成了适合我国国情的6S管理，主要内容包括6S管理的内涵及其功能，营造6S管理到位的7种工具，操作6S管理的7种实务监控6S管理有效实施的3种策略，以及展示6S管理全面实施后的效果。

本书工具多、方法多、案例多，具有很强的实用性和可操作性，介绍的方法和工具易学易用，帮助企业管理者解决推行6S管理过程中的种种问题，提高管理艺术和水平，从而在日常的工作中游刃有余。

<<现场硬功夫>>

作者简介

影响力教育训练集团 中国培训行业的领军企业 影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者，见证了中国培训咨询行业发展的全过程，并以自己卓越的成就成为该行业的领军企业。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌，1999年正式注册公司。以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任，旨在为中国企业打造“十万CEO、百万经理人”。

十年磨一剑 在影响力集团进入第10个年头的今天，已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和文化事业部四大独立运营体系。

自2005年起，已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重庆、两安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市及地区开设了20余家分公司，加盟商、代理商有250多家。

一流名师团 影响力集团拥有阵容庞大的一流名师团，连续6年学员平均满意率达97%以上。已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家，累计学员逾200万人次，影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力！

<<现场硬功夫>>

书籍目录

第1章 明：明确6S管理的功能 1.1 走近6S管理 工具6S整理——必要物与不必要物基准表 案例讨论某卷烟厂的6S管理 1.2 6S管理的8种功能 工具6S管理宣传标语 案例讨论伊力特实业股份有限公司6S管理显效果 本章小结第2章 营：营造6S管理到位的工具 2.1 6S管理到位实施的PDCA循环 工具6S评分表 案例讨论某企业推行6S管理的6个阶段 2.2 推进6S管理的7种工具 工具6S效果检查表 案例讨论某电子公司开展的6S管理 本章小结第3章 操：操作6S管理的实务 3.1 5S管理实务 工具6S管理之5W1H法 案例讨论从灰尘看整理 3.2 第6个S——安全实务 工具每周防火巡查记录表 案例讨论某厂火灾事故的处理 3.3 可视化管理 工具可视化管理之事例 案例讨论6S管理与可视化管理有效结合 本章小结第4章 督：监控6S管理有效实施的策略 4.1 现场巡视和高效跟进相结合 工具日常巡视登记表 案例讨论某化肥厂的员工代表季度巡视车间工作制度 4.2 激励机制辅佐 工具激励作业人员的10种非物质方法 案例讨论新领导如何激励下属 4.3 奖惩机制铺垫 工具作业人员奖惩登记表 案例讨论日照钢铁集团的奖惩制度 本章小结第5章 尝：展示6S管理全面实施后的效果 5.1 实现管理合理化，夯实管理基础 工具消防器材日常点检表 案例讨论某企业的6S管理 5.2 6S管理能够增强员工齐心协力的归属感 工具6S创意申报表 案例讨论6S管理提升员工素质 5.3 6S提升企业竞争力 工具6S管理水平各阶段示意图 案例讨论6S管理有助于提升企业竞争力 本章小结后记参考文献

<<现场硬功夫>>

章节摘录

第1章 明：明确6S管理的功能 日本企业生产的产品曾因品质低劣，在欧美市场上沦落到只能在地摊上出售的地步。

但随后他们发明了5S管理法，在现场改善、降低成本、准时交货、安全生产、高度的标准化、创造令人心旷神怡的生产现场等方面发挥了巨大作用，彻底改变了日本企业，为生产世界一流品质的产品奠定了坚实的基础。

中国企业根据实际需要，将其发展为6S管理法。

6S管理通过开展整理、整顿、清扫、安全等基本活动，使之成为制度性的清洁活动，最终提高产品品质和人员素质，提升企业的核心竞争力和形象。

然而，推行6S管理的过程并非轻而易举就能成功，甚至有可能阻力重重。

尤其需要注意的是要防止仅仅将时间和精力浪费在清扫活动中。

就其功能而言，推行6S管理能够实现在亏损、不良、浪费、故障、事故、投诉、切换产品时间、缺勤率8个方面都为零。

因此，掌握6S管理的精要，有助于企业创造追求卓越、追求细节的企业文化，实现企业经济益的持续增长。

走近6S管理 本节要点 1.6S管理的内容 2.6S管理顺利运行的8种阻力 3.6S管理推行的

误区：把6S当做大扫除 1.1.1 6S管理的内容 说起6S，首先要了解其前身5S。

5S在日本民间流传已有200年的历史了，它源自Et本的一种家务处置方式，最早提出的是2个“S”，即整理和整顿，主要针对“物”进行合理分类和放置。

第二次世界大战后，日本企业以“安全始于整理，终于整理整顿”为宣传口号将其引进企业内部管理运作，后由于企业管理需求和水准的提升，增加了清扫、清洁、素养3个“S”，形成了今天广泛推行的5S管理。

日本企业以整洁、有序、高效的生产现场闻名于世，这一切都归功于日本企业普遍采用了这种科学的管理方法。

如今，在全世界的许多地方，5S管理都受到了同样的重视并得到了广泛的开展，5S管理已成为制造企业的必修课。

欧美国家的企业在推行5S管理的过程中还经常使用一些与日文相对应的英文单词，称为“5S作战”。

而我国香港地区则将5S管理称为“常组织、常整顿、常清洁、常规范、常自律”的“五常法”。

我国内地企业结合国内如火如荼的安全生产活动，在5S基础上增加了安全要素，形成了适合我国国情的6S管理。

1.分解6S管理的6个要素 6S管理是指对生产现场中的人员、材料、方法等进行有效的管理，包括整理（Seiri）、整顿（Seiton）、清扫（SeiSo）、清洁（SeiketSu）、素养（ShitSuke）、安全（Safety）6个要素，因其日语的罗马拼音均以“S”开头，因此简称为“6S”。

6S管理的各要素详细介绍如表1—1所示。

（1）整理是指将生产现场的任何物品区分为必要物和不必要物，除了必要物留下来，其他都消除掉。

其目的是合理利用空间，打造清爽的生产现场。

（2）整顿是指把留下来的必要物按照规定位置摆放整齐并加以标示。

其目的是营造整齐的生产现场，使生产现场一目了然，节省寻找物品的时间。

（3）清扫是指将生产现场内看得见与看不见的地方清扫干净，使生产现场保持干净。

其目的是打造干净的生产现场。

（4）清洁是指贯彻“不要放置不用的东西、不要弄乱物品、不要弄脏环境”的“三不要”要求，将前面的3个“S”制度化、规范化。

其目的是通过制度、规范维持成果，使现场始终保持完美和最佳状态。

从管理学的角度讲，企业要想有好的做法并长期贯彻，应当将有关的方法和要求总结出来并形成制度与规范。

<<现场硬功夫>>

(5) 素养是指通过制定一系列管理制度, 专门举办培训班对员工进行6S知识和班组管理制度的学习, 促使员工养成守标准、守规定的良好习惯。

其目的是提升员工素质, 使之具有积极主动的态度。

素养是6S中的一项独特要素。

制度是外在的、强制性的, 将外在的要求转化为员工主动的、发自内心的行动才是有效的。

因此, 企业应注重把制度、要求转换为员工的意识、习惯。

(6) 安全是指建立、健全安全管理体系, 重视全员安全教育。

其目的是营造安全生产的环境, 确保所有的工作在安全的前提下进行。

一些工作常常因为细小的疏忽而酿成大错, 因此, 企业不仅需要强调安全意识, 更需要定期对员工进行安全教育。

2.6S管理的总体过程6S管理的总体过程如图1—1所示。

6S管理中的6个要素不是孤立的, 而是一个有机的整体。

整理是指丢弃无用物, 保留有用物, 是改进生产现场的源头。

整顿是整理后的一个环节, 包括重新规划与安排。

清扫是指营造干净、整洁的生产现场, 为生产高品质的产品打下基础。

更为重要的是, 生产现场的良好状态是需要时刻保持的。

清洁就是对整理、整顿、清扫工作的规范化和制度化管理, 以便能够使整理、整顿、清扫工作得以持续开展, 保持良好的整理、整顿、清扫水平, 将运动转化为常规行动, 形成管理制度并长期贯彻实施。

素养要求员工拥有自律意识, 养成自觉进行6S管理的习惯, 这样就变制度、要求为人的意识、习惯。

安全则要求企业员工每时每刻都有安全第一的观念。

海尔经过十几年的发展由一家生产电器的小企业发展成为跨国企业, 创造了家喻户晓的海尔品牌, 使“中国制造”行销全球。

这些巨大成就的背后蕴藏着进行基础管理的艰辛, 海尔是中国推行5S管理最成功的企业代表之一, 并且将5S管理创新、扩展为6S管理。

只要走进海尔的厂区, 就能感受到海尔追求细节、追求卓越的管理方式。

地板亮得像镜面, 机器设备无一丝灰尘, 每一块玻璃都被擦得一干二净, 员工穿着清一色淡蓝色的海尔服, 见面时轻声示意, 在岗位上聚精会神, 车间里只听见机器响动, 产品一台接一台地被生产出来, 却听不到任何喧哗和躁动。

整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全都是基础, 海尔按照这些基本原则并通过无缺陷的执行而取得成功。

6S管理是企业各项管理的基础, 在推行过程中, 通过开展整理、整顿、清扫、安全等基本活动, 可以形成制度化的清洁活动, 能够营造出“对错一目了然”的生产现场, 能够培养员工从小事做起、从自身做起、凡事养成认真的习惯, 能够提高产品品质和员工素质, 进而提升企业的形象和核心竞争力。

由于6S管理易学、易操作、易考核、见效快并充满了无限的创意, 因此无数企业能够从中获益匪浅。

1.1.2 6S管理顺利运行的8种阻力 目前国内已有不少企业意识到实施6S管理的益处, 开始在生产现场推行6S管理。

但是, 由于一些企业的中高层管理者和员工都对6S管理认识不足或存在误解, 因此在推行6S管理的过程中还存在很多现实的障碍。

图1—2列出了6S管理顺利运行的8种阻力。

1. 员工不配合, 抵触情绪大 “凡改革之业最难”。

企业推行6S管理不会一帆风顺, 若员工不愿配合或不执行6S管理的内容, 会给推进工作带来不少困难。

员工是6S管理最直接的执行者, 产品的制造及其品质的提升等一系列的管理活动都是由全体员工共同完成的, 因此员工的配合是至关重要的。

<<现场硬功夫>>

6S管理尤其是前3S（整理、整顿、清扫），这些活动的起始都是通过增加工作量才能完成的，而且在初期阶段6S管理与产品的品质、安全、工作效率等的相互关系表现得不明显，从而会使部分员工产生误解，如“6S管理就是应付查检”，“6S管理是没有必要的，只是增加了工作量，没有实际好处”，“推行6S管理是乱花钱，不如把钱用在其他地方实惠”等。

这些观念的存在使部分员工产生抵触情绪，这种情绪表现在行动上就是不按规定摆放物品或不按标准行动，从而使效果变差，达不到标准。

一家建材生产企业由于成品部的工作存在很大的安全隐患，因此引入6S管理，希望能够改变车间的现状，最大限度地降低事故的发生率。

但是一个月后，6S管理的推行效果并不明显。

尤其是安全方面的规定，如佩戴安全眼镜、安全帽、防护手套、防割服等，大多数员工不愿配合。白天工作时，多数员工在进入作业区时能够穿戴齐全，但是出了作业区就全部脱下来了；到了晚上，那就无人遵守规定了。

针对这一问题，该企业的王总经理以身作则，每次进入作业区都佩戴安全眼镜、安全帽、防护手套、防割服等，样样俱全。

受王总经理的影响，员工们渐渐地也转变了态度，开始遵守安全方面的规定。

2.领导不重视，各部门之间不协调 在6S管理推行过程中，在讨论、制定和实施方针、计划及相关制度时，企业内部各部门有时会因对一些问题看法不一致而争论不休，此时若企业的领导者没有明确的定论，就会在企业内部产生不利影响，使员工对6S管理失去信心，从而使各种规章制度难以执行下去，最终使6S管理的推行半途而废。

.....

<<现场硬功夫>>

媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 企业需要的是营销管理者和精英们能立即解决实际问题。

这套营销总监系列就是为企业迅速解决营销实际问题而量身定制的全会方案。

——春风投资有限公司董事长、营销专家 孟昭春 成功的营销中，80%靠的是科学方法，20%靠的是艺术手法。

如何将科学方法做得扎扎实实，将艺术手法发挥得淋漓尽致，在这套营销总监系列中得到了很好的诠释。

——夏尔科技COO 刘凡 营销管珲者关系着企业长期发展的市场战略的制定和实施，因此在日趋激烈的市场竞争中，他们也需要不断地学习并提升自身的综合素质，在团队中做好榜样与教练。营销总监系列是一套很好的工具。

——东方希望集团农业贸易部市场总监 黄光君 实现企业较好效益，让股东利益获得较大价值，对团队成员的付出给予很有效的利益回报；是每位营销总监在岗位上存在的价值。

但每位营销总监也都在追求自己的价值最大化，不是吗？如果是这样，这套营销总监系列，您必须拥有。

——北京爱国者妙笔数码科技有限责任公司市场销售总监 颜辉 易发久老师是一个执著的人，十多年来，他坚持不懈地研究中国企业的发展，也一直在关注中国企业的利润增长。

他曾经说过，营销总监的价值是让企业利润有所增长，如果没有实现，那么营销总监也就失去了存在的价值。

易发久老师及其团队研发的这套营销总监系列定能让营销总监的价值倍增，企业利润迅速增加。

——北京精诚亿想科技有限公司总经理 吕新桥 在中国的培训管理界，七剑客联盟一直备受企业的青睐。

他们一直在为企业的管理难题寻找最佳解决方案。

他们对影响时空管理丛书的点评一语中的。

这套丛书的问世是影响力教育训练集团的一大胜利——品牌的胜利，是培训界的一种无形力量。

各兄弟单位都在敬仰，授课教师终于有章可循，学员终于有了参考用书。

这最终对于企业来讲是一件幸事！

——易发久（诲龙剑），励志专家 这套丛书结合国内外企业的案例，对国内管理界的先进管理理论和方法进行了深入浅出的讲解，提供了不少简单、易懂、有效、快捷的方法，不仅有“剑谱”，还有“剑招”，招招击中要害，它们都具有较强的实际操作性和可移植性。

对中小企业来说，这套丛书不愧为一套拿来即用的管理工具！

——吴甘霖（醒龙剑），创新专家 这套丛书中的每本书都仿佛巨大的百年榕树，构筑了一片葳蕤的经管图书森林。

一直以来，我都盼望能有一套完整实战、不玩虚招的丛书供中小企业参考。

而今，这个愿望终于由影响力教育训练集团帮我实现了。

——王璞（飞龙剑），咨询专家 这套丛书是由数十位企业管理课程研发人员和资深专家共同编创的，是企业管理者的必备工具书，对企业家和经理人工作的有效开展极具实用价值，也是企业经理人提升自我、增加经济效益的秘密武器。

按照书中内容进行修炼，可以使企业家和经理人的工作更轻松自如，在不知不觉中迅速提升企业的经济效益和社会效益！

——汪中求（雕龙剑），管理专家 这套丛书的问世是培训业了不起的一桩大事。

这套丛书从总经理到基层员工，从生产、管理到人力资源，涉及企业的每个角落；从理论到工具……如此完美的构造系统，如此庞大的出书规模，我想在培训业是极少见的，它将揭开培训史新的一页，将为千千万万家企业带来福音！

<<现场硬功夫>>

同时，能读到这套丛书中一本已经很幸运了，而能读到整套书的同人就是非常幸福了，因为能从中汲取更为丰富的理论，更能从无数个案例中借鉴最为成功的经验……这样，你必将成为最“牛”的人，你的团队也必将成为最“铁”的团队！

——孟昭春（降龙剑），成交专家 经过多年的翘首企盼，这套丛书终于出版了。

这是企业界的盛事、出版界的盛事、培训界的盛事！

它是经验的积累、智慧的结晶、责任的凝聚！

它摒弃浮华，专注实战。

也许它的外表并不光彩夺目，但我保证，它不会让渴求在工作中有突破、管理中经常头疼的有识之士失望！

——程社明（引龙剑），规划专家 这套丛书融会了影响力课程“道”、“术”、“器”的合理配比，理论透彻，方法新奇，工具实用。

行文贯彻“少讲为何、多讲如何、上来就操刀、杜绝赘述”的实战精神，强调熟能生巧和对标准的借鉴与改善。

——李践（御龙剑），赢利模式专家

<<现场硬功夫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>