

<< “链” 就竞争力 >>

图书基本信息

书名：<< “链” 就竞争力 >>

13位ISBN编号：9787121076091

10位ISBN编号：7121076098

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “链” 就竞争力 >>

### 前言

20世纪80年代中后期，随着信息技术的出现和社会生产力的飞跃发展，市场经济走向了国际化，构建全球化的采购、生产和销售网络已势在必行。

传统供应链模式遭遇了前所未有的挑战。

在面对不同市场和不同变化的需求时，信息量的庞大和信息传递路径的复杂，导致各环节相互牵制，企业决策调整缓慢，很难做出快速的反应来面对和迎接这种挑战。

为了解决传统供应链管理的弊端，现代供应链管理应运而生。

在此大环境下，企业需要与上下游企业一起优化产业结构，实现信息共享和协同设计，提高企业的核心竞争力。

本书共分6章。

第1章介绍了订单管理的概念、流程、常见问题，“炼”出大单的技巧，订单异动问题的解决方法。

第2章指明了采购、采购管理的概念、区别，控制采购成本的策略，选择供应商的方法，以及对最优供应商的管理与评估的技巧。

第3章介绍了出入库管理、自动化立体仓库，以及优化库存管理的方法。

第4章介绍了第三方物流、第四方物流的概念、区别，物流配送中心的规划，掌控承运商的技巧。

第5章详细阐述了供应链信息管理的概念、类型，电子商务在供应链中的运用。

第6章从有效控制资金支出、保证资金畅通无阻、设法减少不良账款3个方面剖析了解决资金管理问题的方法。

本书在介绍国内外最新的物流、供应链等基本理论的基础上，结合简短易懂的语言、翔实的案例、深入浅出的工具和方法，帮助企业轻松“链”就竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

本书案例丰富、新鲜，工具、方法实用，读者通过阅读本书，能够了解现代供应链管理的理念，并可熟练运用书中的工具、方法解决供应链管理中遇到的实际问题。

## << “链”就竞争力 >>

### 内容概要

本书从供应链管理的理论入手，运用大量图表、工具和案例，从订单管理、采购管理、仓储管理、物流配送管理、供应链信息管理和资金管理6个方面，深入浅出地讲解了供应链管理中出现的问题及其解决策略，有助于企业轻松“链”就竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## &lt;&lt; “链” 就竞争力 &gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 订单管理——由意向订单到“变现” 1.1 订单管理 工具 订单索赔原因分析表 案例讨论 某高科技公司的订单管理 1.2 实战操作：如何“炼”出大单 工具 大客户内部关键人物信息表 案例讨论 2小时签下100万元订单 1.3 订单异动问题 工具 订单业务流程 案例讨论 雀巢的VMI系统 本章小结第2章 采购管理——将成本降到最低 2.1 采购与采购管理 工具 采购计划表 案例讨论 加强采购管理以解燃眉之急 2.2 有效控制采购成本 工具 供应商基本情况调查表 案例讨论 美心集团控制成本的策略 2.3 供应商的管理势在必行 工具 A公司评估供应商的要点 案例讨论 国际大型零售商如何选择供应商 2.4 采购管理的新发展 工具 准时采购与传统采购的区别 案例讨论 海尔的采购体系 本章小结第3章 仓储管理——从此“轻装上阵” 3.1 入库与出库管理：从细致入微到准确无误 工具 产品入库后的检查表 案例讨论 纳贝斯克的仓库管理系统 3.2 仓储管理的革命：自动化立体仓库 工具 CVA管理法 案例讨论 蒙牛的自动化立体仓库 3.3 优化库存管理 工具 库存管理面临的挑战 案例讨论 “入乡随俗”——戴尔的零库存策略 本章小结第4章 物流配送管理——别让配送“拉”走利润 4.1 物流配送概述 工具 企业成为第四方物流必备的条件 .....第5章 供应链信息管理——信息就是利润第6章 资金管理——让资金运转如流水后记参考文献

## &lt;&lt; “链” 就竞争力 &gt;&gt;

## 章节摘录

4.2.1 物流配送中心的类型 物流配送中心是社会物流网络中处于主要位置的联结点，是具有较大规模的物资集散或转运地点。

按照采用模式的不同，物流配送可以分为4种类型。

(1) 集货型配送模式 这种模式主要针对上游的采购物流过程进行创新而形成。

上游生产的产品相互关联性强，下游则互相独立，上游对物流配送中心的储存度明显大于下游，上游相对集中。

而下游分散具有相当的需求。

另外，物流配送中心强调加工功能。

这种模式适用于成品或半成品的配送，如汽车配送中心。

(2) 散货型配送模式 这种模式主要是由于优化下游的供货物流而形成的。

上游对物流配送中心的依存度比下游小，而且配送中心的下游相对集中或有利益共享（如连锁业）。这类物流配送中心的上游竞争激烈，下游需求以多品种、小批量为主要特征，适用于原材料或半成品的配送，如机电产品配送中心。

(3) 混合型配送模式 这种模式综合了上述两种物流配送模式的优点，并有效控制产品的流通全过程，有效地克服了传统物流的弊端。

这类物流配送中心一般规模较大，具有相当的设备投资，如区域性物流配送中心。

在实际流通中，大多采取多样化经营，有利于降低经营风险。

这种模式比较符合新型物流配送的要求，特别是电子商务下的物流配送。

物流配送中心形式和功能的多样性，必然导致物流配送中心类型及其组成设备的多样性。配送中心按运营主体的不同，可分为下列4种类型。

(1) 以制造商为主的物流配送中心 规模较大、流通管理较好的制造商，在建立销售体制的同时，还要建立快捷的物流配送中心，以降低流通费用和提高售后服务的质量。

## << “链” 就竞争力 >>

### 媒体关注与评论

这套影响时间管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 这套生产主管系列注重实践，精选的工具，方法以及大量的案例，一定能给一线生产管理者管理水平的提高带来巨大帮助。

——供应链管理与流程再造专家，六西格玛黑带大师 胡楠 管理学不是高深的知识，更不是艰涩的学问，而是拿得起、放得下的理念加方法，立意高远却实操简便。

通过阅读这套生产主管系列，对以上两点，您会有更深的体会。

——北京大学精细化管理研究中心主任、细节管理专家 汪中求 这套生产主管系列具有本土化、实战化、系统化、现实性、可操作性的特点，是制造型企业管理者必读的书籍，会给您与您的企业运营系统带来较大的影响力、竞争力、改善力、提升力及持续的赢利能力。

——成本管控专家、企业运营系统改善顾问 黄杰 这套生产主管系列注重管理实战，对企业在推行精益生产、实现降本增效等方面具有重大的指导意义。

——上海交通大学特聘教授、上海甬欧企管首席咨询师 黄永刚 通过阅读这套生产主管系列，生产管理人员能够接触管理的新理念，获取管理的好方法，分享管理的精彩案例，进而拓展管理思维，优化管理措施，提升管理水平，增强企业活力。

——北京圣彩虹制版印刷技术有限公司技术部经理 李彦杰

<< “链” 就竞争力 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>