

<<361 ° 沟通>>

图书基本信息

书名：<<361 ° 沟通>>

13位ISBN编号：9787121076190

10位ISBN编号：7121076195

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：169

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

内容概要

本书从管理层的视角，深入浅出地剖析了当前组织沟通的本质内容，解决了组织建立合理沟通机制的问题，运用大量的图表和案例，为组织沟通提供了切实可行的方式。这是一部将技巧与知识巧妙融合在一起的实用型沟通手册，也可以作为课程培训的教学参考。

书籍目录

第1章 沟通的基本概念 1.1 组织与沟通 工具 测试你是否是善于沟通的管理者 案例讨论 缺乏沟通能力的小李 1.2 组织沟通的要素和类型 工具 测试沟通的分值 案例讨论 张克的烦恼 1.3 组织沟通的对象和网络 工具 测试你是否是独裁型领导 案例讨论 无法沟通的苦恼 本章小结第2章 搭建沟通桥梁 “5角星”玩转沟通魔方 2.1 用原则沟通 工具 测试双向沟通中的反馈技巧 案例讨论 米丽的尴尬 2.2 用规则沟通 工具 组织沟通平台 案例讨论 一个人力资源部经理的烦恼！ 2.3 用工具沟通 工具 给你的会议沟通能力打打分 案例讨论 怎样才能拉到更多的赞助商 2.4 用技巧沟通 工具 人际风格测试 案例讨论 张跃的烦恼 2.5 用企业文化沟通 工具 测试与部属的沟通能力 本章小结第3章 清除组织的5种沟通障碍 3.1 团队沟通障碍 工具 你的团队是否做到了这些沟通 案例讨论 丢失的客户 3.2 客户沟通障碍 工具 倾听技能评价表 案例讨论 小彭的约会 3.3 跨文化沟通障碍 工具 谈判前必须明白的问题 案例讨论 合同风波 3.4 政府公共关系沟通障碍 工具 测试与政府沟通的能力 案例讨论 100万元的力量 3.5 危机沟通障碍 工具 与媒体沟通的技巧 本章小结后记参考文献

媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 中坚主管是企业中连接战略层和操作层的核心纽带，是打造一流企业执行力的中坚力量，因此如何培养、管理这些中坚主管是企业关注的重点。

这套中坚主管系列的问世，给我们提供了方法和路径，让企业在培养自己管理团队上做到有的放矢。

——蓝色畅想图书发行有限公司人力资源部副经理 王治 这套中坚主管系列中的上百个案例、近百种工具正是我们所需要的。

这是一套真正了解企业中层管理者及其培训需求的丛书，理论联系实际，行动就有收获。

——计算机世界集团北京时代计世资讯有限公司咨询总临 许卫国 这套中坚主管系列是一套部门经理的工具全书，之所以称其为全书，是因为它将管理中的6个关键职能分别编撰成6本书，这6本书是部门经理的必备参考书。

——中青旅山水酒店投资管理有限公司连锁管理部培训经理 孙士祥 虽然许多写给部门经理的图书在不断推出各种新的理念，但这套中坚主管系列将一段时期内的经典理论反复验证并串联成珠，同时辅以较为精当的配套管理工具，此点难能可贵。

相信您的选择，选择该系列会让您有意想不到的收获。

——苏宁电器北京丽泽桥店现场客服 赵东 这套中坚主管系列不仅是企业管理教材，而且蕴涵了影响力教育训练集团10年管理教育培训的厚积沉淀和3年的研发成果，堪称经典之作。

——华点通教育科技有限公司高校事业部经理 崔文远

编辑推荐

工具化、本土化、实战化、系统化让您的职业生涯从此发生实质性改变。

学管理，而不是管理学，40%学完能用，40%明天能用，20%将来能用。

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 中坚主管是企业中连接战略层和操作层的核心纽带，是打造一流企业执行力的中坚力量，因此如何培养、管理这些中坚主管是企业关注的重点。

这套中坚主管系列的问世，给我们提供了方法和路径，让企业在培养自己管理团队上做到有的放矢。

——蓝色畅想图书发行有限公司人力资源部副经理 王治 这套中坚主管系列中的上百个案例、近百种工具正是我们所需要的。

这是一套真正了解企业中层管理者及其培训需求的丛书，理论联系实际，行动就有收获。

——计算机世界集团北京时代计世资讯有限公司咨询总临 许卫国 这套中坚主管系列是一套部门经理的工具全书，之所以称其为全书，是因为它将管理中的6个关键职能分别编撰成6本书，这6本书是部门经理的必备参考书。

——中青旅山水酒店投资管理有限公司连锁管理部培训经理 孙士祥 虽然许多写给部门经理的图书在不断推出各种新的理念，但这套中坚主管系列将一段时期内的经典理论反复验证并串联成珠，同时辅以较为精当的配套管理工具，此点难能可贵。

相信您的选择，选择该系列会让您有意想不到的收获。

——苏宁电器北京丽泽桥店现场客服 赵东 这套中坚主管系列不仅是企业管理教材，而且蕴涵了影响力教育训练集团10年管理教育培训的厚积沉淀和3年的研发成果，堪称经典之作。

——华点通教育科技有限公司高校事业部经理 崔文远

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>