

<<思路决定出路>>

图书基本信息

书名：<<思路决定出路>>

13位ISBN编号：9787121076282

10位ISBN编号：7121076284

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思路决定出路>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

<<思路决定出路>>

内容概要

本书介绍了现代企业策划的6大思路、6大能力、6大步骤、7大误区和实战策划的36个方法，吸取了我国古典军事文化瑰宝——《孙子兵法》的精髓，将“三十六计”的军事战略思想和计谋与现代企业策划思路完美结合，得到实战策划36法，战争理论联系商战实际，为企业的发展壮大找到了清晰的思路。

行文以案例和图表为主，语言通俗易懂。

本书设计了大量的实用工具、案例讨论与思考栏目，有利于帮助读者打破思维局限，找到成功的出路。

本书适合总经理、副总经理、策划总监阅读，对于帮助其打开经营思路，提高策划和创新能力具有较大的帮助。

<<思路决定出路>>

书籍目录

第1章 策划的6大思路 1.1 以小博大 工具 市场细分的步骤 1.2 以弱胜强 工具 消费者特点分析表 1.3 以点带面 工具 获取局部竞争优势的途径 1.4 出奇制胜 工具 创新思维练习方法 1.5 以虚击实 工具 消费者心理特点分析 1.6 起死回生 工具 思路流程图 案例讨论 春都的策划得失 本章小结第2章 策划人的6大能力 2.1 全局能力 工具 全局思考模型 2.2 嗅觉能力 工具 市场机会分类一览表 2.3 整合能力 工具 资源整合矩阵 2.4 分析能力 工具 用于分析问题的“五化法” 2.5 创新能力 工具 6种创新模式 2.6 洞察能力 工具 检测成功策划人的素质与能力 案例讨论 蓝蝴蝶野果汁策划失败案 本章小结第3章 策划的6大步骤 3.1 有问题,才有策划的必要 工具 万用提问法问题表 3.2 有目标,才有前进的方向 工具 策划的目标管理 3.3 收集资料,找出策划切入点 工具 资料分析方法表 3.4 形成创意,策划成功的保证 工具 引发创意的15步 3.5 对策划的思考终究要形成策划方案 工具 策划书要素列表 3.6 企业策划的实施、评估与改进 工具 SWOT分析法 案例讨论 波司登万件羽绒服营造泰山世纪景观 本章小结第4章 策划的7大误区 4.1 误区一:策划等于媒体宣传 工具 策划与媒体宣传的区别 4.2 误区二:策划是搞定销售的唯一手段 工具 策划和销售的区别 4.3 误区三:策划只是策划人的事 工具 实战策划应具备的要素 4.4 误区四:策划与创新是一码事 工具 策划过程中的创新思维 4.5 误区五:策划就是炒作概念 工具 概念形成提问表 4.6 误区六:有好的策划方案就会成功 工具 策划方案执行效率检查表 4.7 误区七:策划是没有用的 工具 策划的功能表 案例讨论 凤凰集团品牌创建失败案例 本章小结第5章 实战策划36法 5.1 战略策划 工具 战略环境分析结果表 案例讨论 光芒集团凭差异化战略打入太阳能领域 5.2 产品策划 工具 环境分析法优化产品组合 案例讨论 雪莲红花补酒的全方位产品策划 5.3 品牌策划 工具 分析品牌竞争力 案例讨论 企业品牌战略是经营成败的关键 5.4 广告策划 工具 广告创新评价法 案例讨论 “北药”在广告战中崛起 5.5 公关策划 工具 产品召回事先处理事项 案例讨论 英雄乳品借势公关 5.6 促销策划 工具 6种基本促销工具 案例讨论 专家促销:无声赢取顾客心 本章小结后记参考文献

<<思路决定出路>>

章节摘录

第1章 策划的6大思路 1.2 以弱胜强 以弱胜强，是指在企业或者产品处于市场弱势地位，其规模发展、产品推广、企业扩张都受到了处于市场强势地位的大型企业的阻挡，无法实现突破性发展时所应采取的一种策略。

为了抢占产品市场，树立企业形象，突出重围，小企业必须要有巧妙的策略，并且要有敢向强者挑战的勇气，敢于开创强劲对手没有涉及的“真空地带”。

在小企业处于绝对弱势的情况下，一定不能硬碰硬，在价格和规模上和大型企业一争高下，这样犹如鸡蛋碰石头，得不偿失。

在市场发展到一定程度时一定要考虑另辟市场。

小企业不能满足于目前的既有局面而停滞不前，没有斗志的企业在市场中终将会被淘汰。

强劲对手不仅给小企业带来压力，同时也带来了巨大的挑战和机遇，有压力才能成为企业前进的动力。

在双方较劲过程中，小企业还要善于发现大型企业存在的弱点，特别是致命性的弱点。

不论是在产品、销售，还是在售后服务中，一定要追根溯源，直捣对手“致命点”。

并乘虚而入，顺势扩展自己的市场。

<<思路决定出路>>

媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

--国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长吴德贵 将西方现代经典的管理思想同中国环境的企业实践感悟相结合，就是这套高阶主管系列的特色和魅力！

--龙源国际集团主席、龙源期刊网总裁、博士汤潮 在被"二手货"充斥的商界，来了这么一批影响的人。

他们直接触及现实管理的真问题，为有地头力的实操者提供有效的工具，难能可贵。

--清华大学中国企业家思想研究中心主任、经理人商学院院长王育琨 这是一套可以让中国中小企业总经理提高绩效的黄金丛书，深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

--皇明太阳能集团有限公司董事长黄鸣 "工欲善其事，必先利其器。"

"这是一套不可忽视的图书，是企业管理者"利其器"的法宝。

--艺海国际商学院委会主席、著名管理咨询专家、中国人民大学博士韩进军 总经理的书房总是像模像地摆放了很多书，可是看完的没有几本，能应用上的更多寥寥无几，因其应用价值跟总经理的期望值相差远。

但这套高阶主管系列可以让您翻开即用，是领袖快速成长的教科书。

--浙江莎鲨家纺有限公司总经理王建成 对那些了解影响力教育训练集团的人来说，这套高阶主管系列的问世为其增添了精彩的一笔，也为总经理们增加了一位出色的"助理"。

仔细研读它，您就会发现物有所值。

--清华大学物流管理资质认证、资深物流企业CLO祁振国

<<思路决定出路>>

编辑推荐

工具化、本土化、实战化、系统化让您的职业生涯从此发生实质性改变，学管理，而不是管理学，40%学完能用，40%明天能用，40%将来能用。

<<思路决定出路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>