

<<绝对执行>>

图书基本信息

书名：<<绝对执行>>

13位ISBN编号：9787121076299

10位ISBN编号：7121076292

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：影响办中央研究院教材专家组

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绝对执行>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？

细细思索，可归咎为如下原因：（1）单纯学习西方，生搬硬套。

西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

<<绝对执行>>

内容概要

本书介绍了企业战略执行中的目标、文化、制度、流程、资源、控制6大系统的基本内容，对战略执行作了全面、系统的剖析，将提炼出的方法、步骤、技巧清晰呈现在读者面前，让读者能够运用所学，迅速提升执行力。

本书内容以方法、步骤、技巧和案例为主，提供了大量实用的管理工具，案例充分体现了本土企业的特征，精心设计的案例讨论与思考栏目给读者提供了广阔的思维空间。

本书适合总经理、副总经理等企业经营管理者阅读，对于提高其经营和管理执行能力具有较大帮助。

<<绝对执行>>

书籍目录

第1章 目标引领执行力 1.1 分析战略目标 工具 目标清晰法则的程序 案例讨论 长虹的战略目标分析
1.2 制定执行计划 工具 目标计划工作单 案例讨论 某厂的目标管理 1.3 分解执行步骤 工具 WBS
创建流程图 案例讨论 某集团的在线网络系统建议书 1.4 制定工作流程 工具 流程图的基本符号 案
例讨论 某公司的恼人状况 1.5 制定执行策略 工具 企业战略目标体系 案例讨论 麦肯锡的工作策略
本章小结第2章 文化助跑执行力 2.1 企业就是一个执行团队 工具 执行力文化测试表 案例讨论 赵先
生的烦恼 2.2 指导力决定执行力 工具 领导班子指导能力检查表 案例讨论 柳传志关于指导力的经
验之谈 2.3 执行没有“不可能” 工具 头脑风暴法的基本程序 案例讨论 不是不可能 2.4 消灭形容
词, 量化执行 工具 部属执行行为意识分析表 案例讨论 宣传广告的诉求点量化 2.5 积极才能执行
, 消极等于不行 工具 培养积极思维的十项原则 案例讨论 沃尔玛的七大执行原则 2.6 执行, 人人
有责 工具 带动员工共同负责检查表 案例讨论 郭尊华带动员工共同负责 2.7 跟时间赛跑 工具 工
作重要性及紧急性分析 案例讨论 华为时间管理的四大法宝 本章小结第3章 制度支撑执行力 3.1 无
障碍沟通机制 工具 沟通测试表 案例讨论 李某的沟通秘诀 3.2 科学的培训体系 工具 学以致用531
计划 案例讨论 某著名教育训练机构的培训流程 3.3 合理的激励机制 工具 员工消极做事的16个原因
案例讨论 柳传志——确定不同的激励层次 3.4 有效的授权机制 工具 授权风格表 案例讨论 国美
的授权书 3.5 优胜劣汰机制 工具 如何解雇员工 案例讨论 某企业员工末位淘汰实施办法 本章小结
第4章 流程提升执行力 4.1 人员流程 工具 管理才能考核表 案例讨论 李经理的人才储备 4.2 战略流
程 工具 企业内部分析诊断表 案例讨论 巨人集团的战略失误 4.3 运营流程 工具 跟踪改进运营计
划 案例讨论 苹果公司的运营计划 本章小结第5章 资源保障执行力 5.1 人力资源 工具 员工执行力
测评表 案例讨论 个人嘉奖与团队奖励 5.2 财务资源 工具 财务部门业务能力分析表 案例讨论 执
行力需要财务部门的支持 5.3 环境资源 工具 波特五力分析模型 案例讨论 达人美食的环境分析 本
章小结第6章 控制和检验执行力 6.1 有效的控制体系 工具 六西格玛设计 案例讨论 麦当劳的控制系
统 6.2 流程控制 工具 流程优化步骤图 案例讨论 某企业的采购付款流程 6.3 工作跟踪 工具 岗
位说明书 案例讨论 海尔的日清控制系统 6.4 绩效考核 工具 绩效反馈沟通面谈表 案例讨论 三维
绩效管理 本章小结后记参考文献

<<绝对执行>>

章节摘录

插图：作为领导，作决策是经常性的。

要作出正确的决策，则必须在员工那里获得相关信息，要了解并管理企业和员工，更得如此。

获得信息只有通过沟通才能保证真实性。

在执行中，下属有没有明白你的意思并按照你的意思去做？

如果没有，你是否注意到了？

韦尔奇说：“我们化解矛盾的方法是：我们希望人们勇于表达反对的意见，呈现出所有的事实面，并尊重不同的观点。

良好的沟通就是让每个人对事实都有相同的意见，进而能够为他们的组织制定计划。

真实的沟通是一种态度与环境，它是所有过程中最具互动性的，其目的在于创造一致性。

”与员工的沟通，能够启发下属充分认识到自己的执行角色的重要性。

告诉下属执行的目标究竟是什么，让下属真正了解你对他们的期望；向下属反馈执行过程究竟做得如何以及下一步应注意的事项。

顺畅的沟通渠道，也能使团队成员迅速准确地了解彼此的想法和感情，积极主动地听取别人的意见，消除误解。

因此，有效的沟通是执行力的保障。

<<绝对执行>>

后记

影响时空管理丛书历经无数的风雨和坎坷，今天终于与广大读者见面了。

此刻，这个团队中每一个人的内心无不充满感激与感恩。

在三年多的时间里，就是他们，以舍己的精神和任劳任怨的态度，确保了这个浩瀚工程的按时完成。这期间他们遇到过多少麻烦、走过多少弯路、面对过多少痛苦，恐怕只有他们自己知道、只有时间可以证明。

但从他们激动的泪水中可以看出，他们是无悔的，也是幸福的。

为此，我应该向这些伙伴深深鞠躬！

在研发过程中，最大的瓶颈就是书中涉及成千上万的实战案例和管理工具。

正当我们陷于危难之时，是许多无私的兄弟企业向我们伸出了援助之手。

对于这种雪中送炭般的情谊，我们除了牢牢记住，还要在未来的日子里将它转换成一种成长的鞭策。

我们知道这些真实的案例和工具是用心血和数不清的金钱换来的，是无价的，所以我们必须像珍惜自己的眼睛一样珍惜它，像尊重自己的生命一样尊重它！

当然，我们更要感谢那些指导者、引路人。

各种形式的碰头会、研讨会多达59次，莅临会议现场的320多位学界专家、培训专家、企业高层管理者毫不保留地奉献出了自己在教学与管理实践中的精髓。

正是这些精髓的融入，使本套丛书更充满活力，更具实战性、系统性。

在本套丛书的编写过程中，我们参考了数以万计的业内同人的学术著作，因篇幅所限不能在此一一署名表示谢意，但我们已将这些人的名字铭记在心！

我们默默地工作，一方面要以这些人为榜样，另一方面则要做出成绩以示报答。

我觉得人生风雨过后的豁然那样弥足珍贵，或许就因为有了这些人的激情呼唤，才激励着我们去寻找生命的价值！

<<绝对执行>>

媒体关注与评论

40%学完能用，40%明天能用，20%将来能用这会影晌时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵将西方现代经典的管理思想同中国环境的企业实践感悟相结合，就是这套高阶主管系列的特色和魅力！

——龙源国际集团主席、龙源期刊网总裁、博士 汤潮在被“二后货”充斥的商界，业了这么一批影响力的人。

他们直接触及现实管理的真问题，为何地头力的实操者提供有效的工具，难能可贵。

——清华大学中国企业家思想研究中心主任、经理人商学院院长 王育琨这是一套可以让中国中小企业总经理提高绩效的黄金丛书，深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

——皇明太阳能集团有限公司董事长 黄鸣“工欲善其事，必先利其器。”

这是一套不可忽视的图书，是企业管理者“利其器”的法宝。

——艺海国际商学院管委会主席、著名管理咨询专家、中国人民大学博士 韩进军总经理的书房总是像模像样地摆放了很多书，可是再完的没有几本，能应用上的更是寥寥无几，因其应用价值跟总经理的期望值相差甚远。

但这套高阶主管系列可以让您翻开即用，是领袖快速成长的教科书。

——浙江莎鲨家纺有限公司总经理 王建成对那些了解影响力教育训练集团的人来说，这套高阶主管系列的问世为其增添了精彩的一笔，也为总经理们增加了一位出色的“助理”。

仔细研读它，您就会发观物有所值。

——清华大学物流管理资质认证、资深物流企业CLO 祁振国

<<绝对执行>>

编辑推荐

《绝对执行:高效执行力组织的6大系统》适合总经理、副总经理等企业经营管理者阅读,对于提高其经营和管理执行能力具有较大帮助。

工具化、本土化、实战化、系统化让您的职业生涯从此发生实质性改变中国培训行业的领军品牌影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者,见证了中国培训咨询行业发展的全过程,并以自己卓越的成就成为该行业的领军品牌。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌,1999年正式注册公司。

以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任,旨在为中国企业打造“十万CFO、百万经理人”。

十年磨一剑在影响力集团进入第10个年头的今天,已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和文化事业部四大独立运营体系。

自2005年起,已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重庆、西安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市地区开设了20余家分公司,加盟商、代理商有250多家。

一流名师团影响力集团拥有阵容庞大的一流师团,连续6年学员平均满意率达97%以上。

已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家,累计学员逾260万人次。

影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力!

影响力教育训练集团与北京影响时空文化传媒有限公司组织国内十几位专家、几十位学者、上百位培训界精英,专门成立影响力中央研究院教材专家组,历经3年时间,精心创作了这套影响时空管理丛书。

这套丛书内容注重实战,以解决企业管理实际问题为导向;论述深入浅出,通俗易懂;工具多,方法多,案例多。

这套丛书已在影响力教育训练集团的多轮培训课程中使用并多次修订,受到各层次管理者的欢迎和好评。

<<绝对执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>