

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121078576

10位ISBN编号：7121078570

出版时间：2009-6

出版时间：戴庾先 电子工业出版社 (2009-06出版)

作者：戴庾先 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

本教材第1版自2005年7月问世后，承蒙各兄弟院校的同行与广大读者的厚爱，纷纷采用作为教材，使本书重印多次。

我们深感责任在肩。

随着时间流逝，电子商务在飞速发展；本教材内容更新是形势的需求。

本着与时俱进、开拓创新的精神，我们广纳资讯、精心耕耘，对第1版的内容进行了较全面的修订。

电子商务是网络化、电子化的新型经济活动。

作为信息化的核心应用之一，电子商务已经成为国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。

“十一五”时期是我国发展电子商务的战略机遇期。

抓住机遇，又好又快的发展电子商务，是贯彻落实科学发展观、加快信息化与工业化的融合、走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

党和政府高度重视中国电子商务的发展，值此之际，本书的再版将具有重要的现实意义。

电子商务是计算机信息技术、网络技术与生产经营管理理论的有机融合。

本书编写的思路 and 定位是企业内外正在和将要从从事电子商务类的非技术性经营、管理工作（包括生产、采购、营销、物流、系统建设与应用）的工作人员和中、高层管理者，从他们工作的实际需要出发，将电子商务技术与企业管理有机地结合起来，使读者对电子商务的知识结构有一个系统的了解，同时能掌握一些电子商务的实用知识和技能。

本书的特点是如下：一、深浅程度是以满足管理人员与技术人员沟通的需要为原则的。

二、理论框架较为系统、前沿和全面，能使读者对电子商务有一个整体的和深入的了解。

三、内容丰富、理论严谨，结合实际案例进行阐述。

四、本书的使用方法是知识学习与上机实践相结合、课堂教学与案例讨论相结合、企业管理与实用技术相结合；便于学生学习和实践。

为方便教学，本书配有教辅及习题参考答案供免费下载。

本书由湖南大学工商管理学院戴庾先副教授主编，向亦斌副教授担任副主编。

撰稿的分工如下：第1章由王汇编写，第2章由周洁昕编写，第4章由戴庾先、戴浩编写，第7章由向亦斌编写，第5、6、9、10章由戴庾先编写，第3、8章由卢嫣编写。

全书由戴庾先负责统稿。

<<电子商务概论>>

内容概要

系统、全面地介绍了电子商务的基本知识、相关技术与实际应用，是电子商务的基础教材。内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、电子交易与电子支付、结算、网络营销、企业电子商务的应用、企业电子商务应用系统的建立、电子商务的安全与措施、电子商务中的社会环境、移动电子商务与电子政务等内容。

《电子商务概论（第2版）》内容丰富、结构合理、论述严谨、实用性强，配备了典型案例分析、复习思考题、上机实训题、教学课件的教辅光盘，力求满足高层次复合型电子商务人才培养的教学需求。

《电子商务概论（第2版）》可作为高等职业技术学院和高等专科院校的计算机类专业、信息类专业、经济类专业、管理类专业、电子商务专业及相关专业的电子商务概论课程的教材，同时也可作为企业经营管理人员和从事电子商务应用系统开发、建设运作管理人员的培训教材。

<<电子商务概论>>

作者简介

戴庚先，湖南大学工商管理学院副教授，曾在湖南计算机高等专科学校担任管理系系主任多年，曾参加过国家自然科学基金科研项目，并主持过三项省级科研课题研究。

主编各类教材六部、参编教材多部，发表学术论文多篇。

近十年来以来一直从事电子商务、MRPII / ERP原理、管理经济学、现代信息经纪学和现代物流管理的科研和教学。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的起源与发展第二节 电子商务的概念第三节 电子商务的分类第四节 电子商务系统的组成与功能第五节 电子商务的现状、发展与探索本章小结思考与练习题案例讨论第二章 电子商务技术基础第一节 网络技术基础第二节 计算机通信基础第三节 全球信息网络第四节 Intranet和Extranet第五节 Internet的应用第六节 EDI技术本章小结思考与练习题案例讨论第三章 电子交易与电子支付、结算第一节 电子交易第二节 网上支付系统第三节 移动支付第四节 网上银行本章小结思考与练习题案例讨论第四章 网络营销第一节 网络营销概述第二节 网络营销理论及其发展第三节 网络营销交易行为分析第四节 网络营销策略第五节 网络营销的技术与方法本章小结思考与练习题案例讨论第五章 企业电子商务的应用第一节 企业信息化与电子化企业第二节 电子商务与企业资源规划第三节 电子商务与供应链管理第四节 电子商务下的物流管理第五节 客户关系管理第六节 各类企业电子商务的应用本章小结思考与练习题案例讨论第六章 企业电子商务应用系统的建立第一节 企业电子商务应用系统总体设计第二节 企业电子商务应用系统软、硬件平台及其设计选择第三节 企业网站的设计第四节 企业电子商务的建设本章小结思考与练习题案例讨论第七章 电子商务的安全与措施第一节 电子商务的安全概述第二节 电子商务的基本安全体系第三节 加密技术第四节 安全认证技术第五节 安全认证系统第六节 防火墙技术第七节 网络病毒的防范与私人信息的保护本章小结思考与练习题案例讨论第八章 电子商务中的社会环境第一节 电子商务法律概况第二节 电子商务中知识产权问题及应对措施第三节 商务交易形成中的电子商务法律问题第四节 电子商务支付的法律问题第五节 电子商务涉及的税法问题第六节 电子商务的道德与网络犯罪问题本章小结思考与练习题案例讨论第九章 移动电子商务与电子政务第一节 移动电子商务的概念与系统第二节 移动电子商务中的主要技术第三节 我国移动电子商务的发展第四节 电子政务的基本概念第五节 电子政务的模式与系统架构第六节 电子政务的实施第七节 国内外电子政务的发展及我国的对策本章小结思考与练习题案例讨论

<<电子商务概论>>

章节摘录

插图：第一章 电子商务概述本章内容提要及学习要求本章对电子商务的起源-9发展、电子商务的概念体系-9特点、电子商务的分类、电子商务系统的组成与功能作了较为深入的阐述，并对全球电子商务发展的现状和趋势作了介绍，最后对发展我国电子商务对策进行了探讨。

通过本章的学习，要求了解电子商务的起源、现状及发展趋势，掌握电子商务系统的组成与功能、特点及分类。

第一节 电子商务的起源与发展从商务活动所借助的手段来看，早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。

当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式在电线中传输的时候，运用电子手段进行商务活动的新纪元就已经开启了。

1. 电子商务的起源基于现代概念的电子商务最早产生于20世纪60年代，发展于20世纪90年代，其产生和发展的重要条件主要有以下几方面。

1) 计算机的广泛应用。

近30年来，计算机的处理速度越来越快、处理能力越来越强、价格越来越低、应用越来越广泛，这为电子商务的应用奠定了基础。

2) 网络的成熟和普及。

由于Internet逐渐成为全球通信与贸易的媒体，全球上网用户呈几何级数增长，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

3) 信用卡的广泛应用。

信用卡以其方便、快捷、安全等优点成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手、走遍全球”成为可能，同时也为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。

4) 电子安全交易协议的出台。

1997年5月31日，由美国VISA和MasterCard等国际组织联合制订的SETP（Secure Electronic Transfer Protocol，电子安全交易协议）出台，该协议得到了大多数厂商的认可和支持，为开发网络上的电子商务提供了一个关键的安全环境。

5) 政府的支持与推动。

自1997年欧盟发布欧洲电子商务协议、美国随后发布“全球电子商务纲要”以来，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，这为电子商务的发展提供了有力的支持。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

涵盖学科发展动态，培养实践技能，作为电子商务的入门教材，《电子商务概论(第2版)》立足于电子商务实践技能的培养。

第1版出版后受到广泛好评。

曾多次重印。

应读者要求，《电子商务概论(第2版)》根据学科的发展，进行了修订，其特色体现在：理论框架完整，阐述通俗易懂，强调技能学习与培养，充分体现高职高专教育的人才培养的特点；深浅拿捏到位，面向正在和即将从事电子商务类非技术性的经营、管理工作的人员，以满足他们与技术人员的沟通需要为原则；精心设计了案例讨论等实训内容，将知识的学习与技能的运用相结合；每章都配有内容提要及学习要求、复习思考题，注重文、图、表的有机结合；提供可免费下载的教辅资料，包括PPT及习题答案等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>