

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787121078583

10位ISBN编号：7121078589

出版时间：2009-7

出版时间：电子工业出版社

作者：宋远方，蒲春梅 编著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

前言

电子商务是一门发展非常迅速的新学科，是一种数字化的依赖于因特网的全新商务模式。随着因特网的日益盛行，电子商务作为网上交易的重要商务活动，蕴涵着巨大的经济潜力。因特网本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响整个社会的经济运行与结构。

电子商务涉及面很广，与社会、经济、金融、法律、管理、信息技术、生活等众多方面都有关系，因此电子商务的发展将使人们的生活方式、思想观念、工作模式和管理体系发生根本性的变化。对一个企业来说，电子商务是一种新的经营手段。

随着网络和电子商务的发展，越来越多的企业开始使用电子商务，于是形成了一个电子商务的经营和市场环境，这是一个全新的竞争激烈的国际化市场。尤其在现今国际金融危机，世界经济衰退，生产原料和人力成本大幅提高的环境下，企业的全面电子商务运作模式更具有新的意义。

从操作层面看，电子商务的大量应用，使企业的运营效率大幅提高，节省了企业的交易费用，使交易过程透明，使企业可以直接面对客户，避免了很多无谓的猜想，使企业可以更好地为客户服务。另外由于数字化的导入，企业管理更加标准化和规范化，企业的基础管理水平得到极大提高；从管理与控制层面看，电子商务的应用，使企业在组织结构的创新方面，企业流程再造方面，企业的有效管理方面都会有极大的改变。

伴随着电子商务的应用，虚拟企业、虚拟制造、虚拟结算等新管理模式都将成为现实。企业信息化与数据库的广泛应用，将使企业的管理和控制水平达到新的高度；从战略层面上看，电子商务的全面应用，将使企业具有更强的核心竞争能力，企业的竞争将开展在企业供应链的层面上，谁拥有高效的电子商务体系和高效的供应链网络，谁就将赢得未来。

中国电子商务的应用尚处于初级阶段，中国企业在这方面还有很长的路要走。中国要想从一个经济大国转变成一个经济强国，中国企业在这个领域必须有国际化的水平，要与世界接轨，要有适合中国国情的电子商务发展模式。

电子商务在国际上已经得到迅速发展和实践，已在国际商贸和社会生活中占据相当的地位，并形成世界性的电子商务环境。

国内电子商务也正在逐渐改变人们现有的生活方式，影响着现有的法律、制度等。如何使之更好地促进国民经济发展，适应经济全球化的需要，是摆在电子商务专业的教育面前的一个十分重要的问题。

<<电子商务>>

内容概要

本书是《电子商务》的第2版，在第1版的基础架构上，面向企业管理者与使用者，全面介绍电子商务概念、结构、技术及其应用。

其特点在于理论阐述循序渐进，由浅入深，不过分注重技术细节，强调电子商务与企业整体战略的结合、电子商务流程的优化与运作，同时结合大量国内外案例进行深入浅出的说明，既有理论的透彻性，又有实际操作的灵活性。

本书适用于高等院校经济管理、电子商务等相关专业师生，企事业电子商务从业人员及中高层管理者。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

作者简介

宋远方，中国人民大学商学院副院长、教授、博士生导师；中国物流学会副会长；教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员；中国人民大学中国供应链战略管理研究中心主任；中国人民大学中小企业研究中心副主任。

主要研究领域：物流管理和供应链管理；企业战略与信息化

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念和历史 1.2 推动电子商务发展的力量 1.3 电子商务行业的构成 1.4 电子商务的类型 1.5 电子商务的管理 复习思考题 案例讨论 网络衬衫销售：电子商务改造传统行业第2章 因特网技术结构 2.1 因特网基本概述 2.2 因特网技术结构简述 2.3 因特网服务提供商 2.4 因特网接入服务商 2.5 因特网服务与联机服务 2.6 因特网接入服务的未来 复习思考题 案例讨论 思科公司的电子商务第3章 WWW的概念与技术 3.1 WWW的概念与历史 3.2 WWW技术 3.3 交互式www应用 3.4 Www与数据库的集成 3.5 Java的概念与相关技术 3.6 WWW的多媒体扩展 3.7 WWW与电子商务 3.8 WWW和企业内部商务 复习思考题 案例讨论 阿里巴巴的品牌第4章 网络与交易安全 4.1 电子商务的安全性 4.2 防火墙与网络安全 4.3 网络知识产权的安全 4.4 交易安全 4.5 加密与数字签名 4.6 WWW与安全问题 复习思考题 调研设计题第5章 电子商务的动作模式 5.1 企业之间的电子商务活动 (B2B) 5.2 企业与个人消费者之间的电子商务活动 (B2C) 5.3 消费者之间的电子商务活动 (C2C) 5.4 B2G和C2G 5.5 移动电子商务 5.6 基于P2P应用模式的电子商务 复习思考题 案例讨论 慧聪网的828业务模式简介第6章 电子结算系统 6.1 电子结算系统概述 6.2 电子现金 6.3 电子支票 6.4 电子信用卡.....第7章 基于网络的制造第8章 网络营销第9章 在线零售第10章 供应链管理第11章 电子商务对企业的整合第12章 电子商务与社会参考文献

章节摘录

插图：第2章 因特网技术结构2.1 因特网基本概述简单地说，因特网是一个庞大的计算机网络。实际上，因特网是由成千上万个计算机网络组成的互联网。

组成因特网的计算机网络包括各种类型和规模的局域网（LAN）、城域网（MAN）和广域网（WAN），它们通过普通电话线、电话专线、光缆、微波、卫星等线路来建立物理连接，这些计算机网络可以位于世界各地。

2.1.1 因特网的产生因特网最早是作为军事通信工具而开发出来的。

20世纪50年代末，美国为了在高技术领域、军事领域领先苏联，成立了高级研究计划署（Advanced Research Project Agency简称ARIA），60年代后期，ARPA承担了开发一个不易遭破坏的实验性的计算机通信网络系统的任务，这个网络叫做ARPANET，目标是使该通信系统在核战争中仍然能发挥作用。系统的基本设计 requirements 是保证网络上的每个节点具有独立的功能并具有等同的地位，且资源共享，异种计算机可实现通信。

该网络使用的是“包交换/分组交换”这样一种新的信息传输技术，其原理是：一组信息首先被分割为若干个“包”，每个包包含它的目的地址，通过不同计算机之间的不同线路到达目的地，在目的地这些包被重新组装还原成原来的信息。

这一原理已成为现在因特网的标准。

这个系统最大的优势是：如果核弹击毁了军事网络的一部分，数据仍然能通过未被破坏的网络到达目的地。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>