

<<电子产品营销技能上岗实训>>

图书基本信息

书名：<<电子产品营销技能上岗实训>>

13位ISBN编号：9787121079467

10位ISBN编号：7121079461

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：韩广兴，韩雪涛 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子产品营销技能上岗实训>>

前言

随着电子技术的飞速发展和人们物质文化生活水平的不断提高,家用电子产品近年来得到了迅速的发展,已经成为人们生活、学习和工作中不可缺少的娱乐设施、智力开发工具和办公用具。目前家用电子产品已成为数字时代的先锋,搭建了人们进入数字时代的桥梁。

数字化浪潮使家电产品发生了革命性的变化,数字技术几乎已深入到每个产品之中。收录机、音响产品、彩色电视机、数字视盘机、数码相机、DV数码摄录像机以及家庭影院系统等数字化产品都是处理音频和视频图像信号的产品,通常被称为AV产品,其中很多产品已经进入信息家电的行列。

随着社会的需求和技术的发展,各种产品也不断增加,不断地丰富着人们的文化生活。

新产品的问世活跃了市场,同时也对从事电子产品营销的人员提出了更高的要求。各种电子产品的结构、特点、工作原理以及连接使用和维护的方法,都是通过从事产品营销的人员传达给用户的,因而营销人员必须熟悉和掌握产品知识和应用技术,才能把技术和知识介绍给用户,把产品推销给用户。

这就要求营销人员学习更多的电子产品的专业技术知识和这些产品的使用和维护技术。

为了提高电子产品营销人员的技术水平和业务能力,劳动和社会保障部颁布了《电子产品营销人员职业技能鉴定规范》,定为初级、中级和高级三个等级,对从业人员进行岗位培训和等级考核,这样就规范了整个电子产品营销行业从业人员的职业和岗位技能,促进了营销队伍整体素质的提高,也有利于科学化的管理。

由于电子产品更新换代很快,因此教材的内容也必须跟踪市场的变化,考核的内容也应随市场的变化而有所改动。

本书是根据上述规范的要求,在工业和信息化部(原信息产业部)职业技能鉴定指导中心的指导下编写的。

在内容上同时兼顾家电产品的用户和电子技术爱好者学习家电技术的愿望,系统地介绍了家用电子产品的性能、特点、结构、原理以及使用和维护方法。

电子产品营销员(营销师)的培训和考核内容分为3部分,即电子产品基础知识、电子产品知识、营销策略和法律法规等,本书只包括电子产品知识、营销策略和法律法规等内容。电子产品基础知识请选购电子工业出版社出版的《电子技术基础应用技能上岗实训》一书,作者韩广兴等,书号ISBN978-7-121-06706-8。

由于社会上的电子产品更新换代很快,新产品不断涌现,教材的编写往往会滞后于市场。如果您在培训或学习过程中,遇到其他的技术问题,可直接与作者联系。

<<电子产品营销技能上岗实训>>

内容概要

《电子产品营销技能上岗实训》作为电子产品营销员（营销师）的职业技能培训教材（家用电器类产品职业技能指定用书），主要介绍市场上流行的家用电子产品的结构特点、基本原理、应用维护以及市场营销等方面的知识，此外还对电子产品的营销策略、市场预测、价格定位、分销促销手段等进行了系统的讲解，有关营销的法律、法规和安全操作等方面的知识也进行了专门的介绍，同时还提供了电子产品营销人员上岗取证的考核大纲和试题范例。

作者简介

韩广兴，男，1942年3月生，天津人。

教授。

毕业于解放军外语学院电子专业。

现任天津广播电视大学摄录技术中心主任，系中国电子学会高级会员、现代教育技术分会常务委员、教育部电子信息行业指导委员会委员、《电视机杂志》主编。

主要业绩：长期在教学科研第一线，从事电子信息技术远程教育和高等职业教育。

常年在中国教育电视台和中央电视台进行音频、视频数字产品新技术讲座。

1995年被中国科协授予优秀教师称号。

1997获电子工业出版社优秀著作者奖。

出版了多部《摄录机原理与维修》、《卫星接收技术》等有关视听产品和家电高新技术的学术专著及多媒体教材。

在影音新技术领域有较深的造诣，特别是对激光数字产品、摄像机、录像机、VCD/DVD视盘机等实用高新技术方面有深入的研究，被电子部聘为家用电子产品专业专家组组长。

组织制定了《家电维修职业技能鉴定国家标准》，并完成全国统一的教学大纲、教材和试题库的任务，成为该学科的学术带头人。

在教学和科研工作中，积极探索电子信息领域的实用高新技术，吸收国际上先进技术成果，根据我国电子行业的要求，及时的完成出版了《影碟机原理与维修》、《数字视听产品维修技术》、《家用电子产品中的高新技术》、《录像机原理与维修》等著作20余部（电子工业出版社）。

近年来还出版了多媒体音像教材《高级家电维修技术多媒体光盘》、《VCD原理与测试光盘》、《大屏幕彩电原理与维修》、《VCD/DVD视盘机原理与维修技术》和《摄录一体机原理与检修》、《摄录编与节目制作技术》等作品20多部（电子工业出版社）。

书籍目录

第1章 收录机的结构特点和基本原理1.1 收录机的基本构成1.2 调幅、调频收音机1.2.1 调幅收音机电路1.2.2 调频收音机电路1.3 磁记录原理1.3.1 电磁基本概念1.3.2 磁性记录原理1.3.3 重放原理1.3.4 消磁原理1.3.5 磁头1.4 录音机的基本电路1.4.1 录音机的录音电路1.4.2 放音放大器1.4.3 录音放大电路1.5 录音机的机芯结构1.5.1 录音机的机芯1.5.2 录音机的用电机1.6 立体声收录机的构成1.6.1 立体声收录机的组成1.6.2 各部分电路的结构第2章 组合音响产品的结构、使用和维护2.1 组合音响的基本构成及特点2.1.1 组合音响系统的构成2.1.2 组合音响系统的主要电路2.1.3 组合音响系统的信号流程2.2 双卡录音机2.2.1 磁带倍速复制2.2.2 自动选曲功能2.3 CD唱机的基本特点2.4 组合音响的连接与使用2.4.1 组合音响的连接2.4.2 组合音响的阻抗匹配和电平匹配2.5 组合音响主要功能键钮的使用与维护2.5.1 调谐放大器部分2.5.2 录音座2.5.3 CD唱机2.5.4 声音处理器2.6 组合音响的日常维护第3章 电视机的种类和特点3.1 彩色电视机的整机构成3.2 多制式CRT彩色电视机3.2.1 彩色电视机的多制式接收3.2.2 彩色电视机的高音质伴音系统3.2.3 I2C总线控制系统3.2.4 I2C总线控制电路的典型应用3.3 液晶电视机的基本结构和特点3.3.1 液晶电视机的整机构成3.3.2 液晶显示板的结构3.3.3 液晶显示板的工作原理3.3.4 高清晰度液晶电视显示系统的工作原理3.3.5 数字高清晰度液晶显示器的典型结构3.4 等离子电视机的结构特点3.4.1 等离子体显示板的结构和工作原理3.4.2 等离子体显示板的驱动电路3.4.3 等离子体数字电视机的整机构成3.4.4 操作电路及外部接口的检查3.4.5 等离子电视机常见问题及判别方法3.5 投影显示器3.5.1 液晶背投电视机3.5.2 光显背投电视机 (DLP) 3.6 数字电视的技术特点3.6.1 宽屏幕电视机.3.6.2 图像数字电视机的清晰度 (分辨率) 3.6.3 数字电视机彩色还原度3.6.4 数字电视图像的灰度层次3.6.5 电视信号的带宽与图像清晰度3.6.6 扫描频率3.6.7 数字高清晰度电视机3.6.8 数字电视机的种类和特点3.7 数字电视接收机和机顶盒3.7.1 数字电视接收机和机顶盒的功能3.7.2 数字有线机顶盒的结构3.7.3 数字卫星接收机顶盒第4章 影碟机的结构与应用4.1 VCD / DVD机的整机结构与工作流程4.1.1 VCD / DVD机的整机结构4.1.2 激光头组件与伺服预放电路的结构特点4.1.3 数字信号处理电路的结构特点4.1.4 A / V解码电路的结构特点4.1.5 系统控制电路的结构特点4.1.6 卡拉OK电路的结构特点4.1.7 机芯部分的结构特点4.2 激光头的结构特点4.2.1 光盘及其信息4.2.2 光盘上的信息形式4.2.3 光盘信息的读取原理4.2.4 VCD机激光头的基本结构第5章 数码相机的结构与应用5.1 数码相机的基本功能5.2 数码相机的种类和特点5.2.1 按使用分类5.2.2 按CCD图像传感器的特点分类5.2.3 按存储介质分类5.3 数码相机的存储介质5.4 数码相机的整机结构5.4.1 典型数码相机的结构5.4.2 数码相机各部分的功能5.5 数码相机的工作原理5.5.1 光学系统5.5.2 镜头及其附件5.6 数码相机的拆卸第6章 DV数码摄录机的结构与应用6.1 DV摄录机的发展6.2 摄录机的种类和特点6.2.1 按应用领域分类6.2.2 按信号处理方式分类6.2.3 按CCD摄像元件的品质和数量分类6.3 DV数码摄录机的基本特点6.3.1 全数字记录方式6.3.2 结构精巧性能良好6.3.3 DV数字系统的相关特性6.4 新型数码影像技术产品6.4.1 数码光盘摄录机6.4.2 图像记录媒体6.5 摄录机的基本构成6.5.1 流行的摄录机的结构特点6.5.2 典型摄录机的整机构成6.6 数码摄录机的电路结构6.7 DV摄录机的基本功能6.7.1 记录高质量的数码视频图像6.7.2 拍摄高质量的数码照片6.7.3 数码信息的变换与传输6.7.4 丰富的数字特技和编辑功能6.8 DV摄录机的基本使用方法6.8.1 DV摄录机的供电方式6.8.2 DV摄录机的摄录像方法6.8.3 使用存储卡记录的方法6.8.4 电池余量的检查6.9 DV摄录机的输入 / 输出接口6.9.1 DV摄录机的音频 / 视频输出接口6.9.2 DV摄录机的USB接口6.9.3 DV摄录机的数字接口第7章 家庭影院的基本构成和配置方法7.1 家庭影院系统的特点7.2 家庭影院的基本构成7.2.1 家庭影院系统的基本构成7.2.2 家庭影院中的Av功率放大器7.3 AV功率放大器的种类及构成7.3.1 杜比环绕声7.3.2 杜比定向逻辑环绕声系统7.3.3 AC-3数字环绕声系统.....第8章 流行家用电子产品的使用与维护第9章 市场环境与销售策略第10章 产品的开发与价格定位第11章 产品的促销手段第12章 职业道德、法律、法规和安全操作规程附录A 电子产品营销员 (营销师) 的考核要点附录B 电子产品营销员考核大纲 (国家标准) 附录C 电子产品营销人员考核试题

章节摘录

第1章 收录机的结构特点和基本原理 1.1 收录机的基本构成 收录机是收音电路和录音机的组合体，它有很多的款式和型号，典型收录机的整机结构如图1—1所示。

收录机可以收听广播节目，也可以录放音，可以录下收音机接收的广播信号，也可以通过话筒记录声音信号。

收录机有台式、便携式和袖珍式等款式，此外，收录机的录音机部分目前很多都采用了微型机芯（使用微型带盒），可制成超小型收录机。

还有些录音机采用了集成电路存储器进行记录，省去了机械运转部分，使收录机的体积更加小巧方便。

收录机的收音机部分是接收广播电台节目的电路。

广播节目可以分为中波、短波和调频（单声道或双声道），为此收音机电路的接收频率要与所接收的节目频率相对应。

简单的收音机电路只能接收中波调幅（AM）信号，通常制成袖珍式收录机。

能够接收调幅（AM）和调频（FM）两种信号的收音机称为调幅/调频收音机（AM/FM）。

有些收音机为了能够接收更多的节目，将调幅接收机部分制成中波和多个短波频段可切换的收音电路，这样的收音机被称为多频段收音机。

1.2 调幅、调频收音机 1.2.1 调幅收音机电路 1. 直接放大式接收机的工作原理 直接放大式接收机是先将天线接收来的高频信号直接进行选择 and 放大，再将经检波器解调后的音频信号经过音频放大送至扬声器，最后获得要收听的电台播音，故称为直接放大式。

图1.2所示是直接放大式调幅接收机电路的方框图和信号处理过程。

实际应用的直接放大式接收机，通常都含有来复再生式电路。

图1.3所示是来复再生式接收机的方框图，这种接收机常见的种类有两管、三管和四管，也有单管来复再生式接收机电路。

从图1-3所示方框图中可见，绕在磁棒天线上的线圈（BC、SW）与可变电容器C1、C2构成了输入调谐电路，调整可变电容器C的值就可以选择广播节目的频率，形成谐振。

谐振的电台信号直接耦合到场效应晶体管的栅极G，经放大后的信号由其D极输出。

输出的信号一部分送到下一级二极管检波器，另一部分送到线圈LF，LF必须与谐振电路的线圈BS和SW同绕在一个磁棒天线上。

经LF放大的电台信号通过电磁感应后，对谐振电路的信号有增强作用，使输入电路内部的音频信号幅度变大，这是一个正反馈的过程，被称为“再生”。

<<电子产品营销技能上岗实训>>

编辑推荐

《电子产品营销技能上岗实训》根据劳动和社会保障部颁布的电子产品营销人员职业技能鉴定标准编写。

适合电子产品营销专业的师生阅读，也适合于家电产品的销售人员和用户以及家电产品的爱好者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>