

<<新型实用公关实践教学>>

图书基本信息

书名：<<新型实用公关实践教学>>

13位ISBN编号：9787121079726

10位ISBN编号：7121079720

出版时间：2009-5

出版时间：电子工业出版社

作者：杨俊 编

页数：256

字数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新型实用公关实践教程>>

内容概要

本书共分六大模块：现代公关导论、公关程序、公关专题活动、公关技能、公关礼仪和公关成功之路。

本书强调“学”“术”并举，以“学”引“术”，以“术”导“学”，一切围绕当前国际国内所发生的最新公关事件，突出热点、焦点问题，真正贴近社会、贴近生活、贴近教学。

本书适合各类高校的经济管理、市场营销、文秘、旅游、物流、外贸、法律、工商等专业，既可作为本科院校的公选课教材，又可作为高职高专的实训课教材，还可作为中专、夜校短训班的参考教材和培训教材。

<<新型实用公关实践教程>>

作者简介

杨俊，安徽芜湖市人，教授。

中国公关协会专家委员会委员，安徽省公共关系专业带头人（2008年），安徽省公共关系学会副秘书长、常务理事暨公关与市场营销专业委员会副主任。

现任职于芜湖信息技术职业学院，从教26年共发表论文70多篇，出版专著（含国家“十一五”规划、国家精

<<新型实用公关实践教程>>

书籍目录

第1模块 现代公关导论 第1单元 公共关系、公共关系学、公关员 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公共关系含义 (二)公关的特征 (三)公关的基本原则 (四)公关职能 (五)公关员 实践与评价 第2单元 公关结构 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公关要素 (二)社会组织 (三)公众 (四)传播 实践与评价 第3单元 公关历程 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)世界公共关系史前史 (二)中国公共关系史前史 (三)公共关系的职业化阶段 (四)现代公共关系产生与发展的条件 (五)世界视野中的公共关系 (六)中国公共关系发展概况 实践与评价

第2模块 现代公关程序 第1单元 公关调查 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公共关系调查的含义、意义和作用 (二)公关调查的基本原则 (三)公共调查内容 (四)公关调查的基本程序 (五)公关调查的方法 实践与评价 第2单元 公关策划 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公关策划的要素与特征 (二)公关策划的原则 (三)公关策划的方法与技巧 实践与评价 第3单元 公关实施 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公关实施的原则 (二)公关活动方式的选择 (三)公关方案的有效实施 实践与评价 第4单元 公关评估 案例学习与分析 案例讨论 关联知识 (一)公关效果评估的作用 (二)公关效果评估的内容 (三)公关效果评估的程序 (四)公关效果评估的方法 实践与评价

第3模块 现代公关专题活动 第1单元 新闻发布会 案例学习与分析第4模块 现代公关技能第5模块 现代公关礼仪第6模块 现代公关成功之路后记参考文献

<<新型实用公关实践教程>>

章节摘录

(一) 开放参观的含义与作用 开放参观, 顾名思义就是社会组织为了让公众更好地了解自己, 将组织内部有关场所和 workflow 对外开放, 组织相关的公众到组织所在地参观和考察, 以事实说服公众, 赢得公众理解和支持的公共关系活动。

开放参观, 越来越受到很多社会组织的高度重视。

其作用主要有以下几点: 有利于扩大组织知名度。

随着开放的程度越来越高、开放的范围越来越广, 就会有越来越多的公众进一步加深对本组织的了解。

有利于促进组织业务发展。

日本松下电器公司松下幸之助深有体会地说: “让人参观工厂是推销产品的最好最快的方法之一。”

该公司自1982年以来, 每年都要接待700多万参观者。

这些人参观后对该公司留下了深刻印象, 成为该公司产品的忠实顾客。

有利于和谐社区关系。

前苏联切尔诺贝利核电站发生事故后, 香港各届对我国广东大亚湾核电站的安全状况纷纷表示担忧, 一时满城风雨。

为了消除香港市民恐慌心理, 大亚湾核电站就组织香港市民代表前来参观, 现场介绍安全情况, 结果风波很快得以平息。

有利于增强员工或家属的自豪感。

北京长城饭店为了调动员工的积极性和工作热情, 获得员工家属的支持和合作, 决定在开业典礼半个月內, 组织员工家属来饭店参观, 并对这次参观活动做了精心安排。

首先由饭店总经理和副总经理致欢迎词, 介绍饭店情况; 然后, 由部门经理及各级主管与员工家属见面, 交谈; 最后, 由两名导游带领员工家属以50人为一组, 按事先计划好的路线和时间进行参观, 气氛热烈, 秩序井然。

这次参观活动, 使员工家属亲眼看到了饭店豪华的设施、高雅的气质, 一流的服务、严格的要求, 在饭店内外建立了一种和谐的人际关系和生活氛围, 产生了强烈的向心力。

<<新型实用公关实践教程>>

编辑推荐

本书特色： 国际最通行的职业教育模块、任务引领、项目主导、岗位技能训练的教学方式；
真实、生动、鲜活、耐人寻味的案例； 逼真、透辟的评析、指导。
崭新、别致而实用的公共关系实训工具； 荟萃20多年教研实践经验； 堪称中国公关“圣经”之作。

<<新型实用公关实践教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>