

<<Maya广告特效经典案例解析>>

图书基本信息

书名：<<Maya广告特效经典案例解析>>

13位ISBN编号：9787121080586

10位ISBN编号：7121080583

出版时间：2009-3

出版时间：电子工业出版社

作者：黄健明 主编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Maya广告特效经典案例解析>>

### 内容概要

在发展迅猛的商业化和数字化时代，广告特效制作成为CG领域的一大热门行业，诸多实拍与虚拟结合、全动画制作的广告应运而生，吸引了众多商家和客户的眼球。

为了满足诸多CG爱好者的学习需求，本书精编了著名CG公司“每日视界”的经典商业广告作品，剖析了广告制作中从现场拍摄、布光、服装，到后期转磁和后期特效等多项CG技术。

每章皆以典型风格的广告特效为例（包括角色动画类、产品表现类、LOGO表现类、传统艺术风格类、场景特效类等），进行创意分析、制作思路、操作方法、技术亮点或难点等全方位的讲述。

在本书的前两章，还传授了CG广告特效的基础知识，以及Maya、Photoshop、Shake软件在广告特效制作中的基本应用方法，以弥补初级读者基础技能的不足。

相信本书将成为引领读者掌握广告特效制作的综合技能，成功跻身CG公司的优秀导师。

## <<Maya广告特效经典案例解析>>

### 作者简介

黄健明，北京电影学院美术系影视特技专业研究生毕业。  
中国最早从事三维动画制作的人员之一，现任北京每日视界先锋数码图像制作有限公司总经理，并兼任北京电影学院教师。

作为动画制作人，黄健明执导和制作的动画广告和动画短片有几百条之多，具有丰富的经验和执行能力，其成立的“每日视界”公司以高质量高水准的作品一直领衔业界翘楚，更以最专业的广告片数字后期制作在业内获得颇高口碑，作品多次在国内外众多奖项中获得最高荣誉，并多次被各种媒体发表和收藏。

## &lt;&lt;Maya广告特效经典案例解析&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章：广告特效基础 1.1 CG广告特效在中国的发展 1.1.1 起步阶段 1.1.2 发展阶段 1.1.3 产业化阶段 1.2 CG与广告实拍的结合 1.3 广告特效的制作流程 1.3.1 前期工作（前期制作） 1.3.2 拍摄工作 1.3.3 后期制作 1.4 广告实拍中的CG技术 1.4.1 摄影机动画 1.4.2 灯光 1.5 广告特效中的技术规范 1.5.1 制式、帧速率和图像大小 1.5.2 片长余量第2章：软件技术在广告特效行业中的应用 2.1 Photoshop基础知识讲解 2.1.1 涂抹工具 2.1.2 减淡工具 2.1.3 图章工具 2.1.4 存储选区 2.1.5 复制 2.1.6 旋转、翻转、缩放 2.1.7 定义图案 2.2 Maya基础知识 2.2.1 建模 2.2.2 UV 2.2.3 绑定 2.2.4 渲染 2.3 Shake基础知识介绍 2.3.1 Image标签 2.3.2 Color标签 2.3.3 Filter标签 2.3.4 Key标签 2.3.5 Layer标签 2.3.6 Transform标签第3章：动画角色类广告——创维《六基色液晶电视》技法分析 3.1 创意分析 3.1.1 分镜头 3.1.2 环境参考 3.1.3 参照变色龙实物 3.2 变色龙模型的建立 3.2.1 建模的主体思路 3.2.2 变色龙模型的制作 3.3 变色龙UV的展开与贴图的绘制 3.3.1 变色龙的UV展开 3.3.2 变色龙贴图的绘制 3.3.3 变色龙皮肤材质的结点网络 3.4 变色龙的骨骼绑定 3.4.1 建立骨骼 3.4.2 添加控制器 3.4.3 尾部骨骼控制 3.4.4 前肢骨骼控制 3.5 变色龙皮肤的绑定 3.6 分镜头动画 3.7 灯光渲染及后期合成 3.7.1 设置灯光和渲染 3.7.2 后期合成 3.8 技术详解：变色龙的贴图绘制第4章：3S材质解析——在《奥运舵手》《华夏2》案例中的实现 4.1 创意分析 4.1.1 人物造型设计 4.1.2 色稿 4.1.3 道具设计 .....第5章：传统风格广告——《纽约人寿》技法分析第6章：角色类合成广告——《康超摩托》技法分析第7章：产品表现类广告——《尼雅九九》技法分析第8章：CDMA手机变型金刚广告制作分析

## <<Maya广告特效经典案例解析>>

### 章节摘录

插图：

## <<Maya广告特效经典案例解析>>

### 编辑推荐

《Maya广告特效经典案例解析:每日视界获奖商业广告》有3款应用软件的基础操作讲解,7部获奖商业广告项目制作解析,8章内容涵盖广告特效制作的全部流程和制作方法,20多个Maya高级应用技巧和使用技能解剖,120个经过长期制作经验积累的提示。

首本Maya广告特效制作技法专著。

介绍了各类CG广告的制作方法,包括前期创意、建模、贴图、灯光、调节动画、渲染、到后期合成与成片输出的全过程。

权威的作者团队。

主编黄健明是中国最早的三维动画制作人之一,现任每日视界先锋数码图像制作有限公司总经理,其高质量的广告片数字后期制作一直领衔业界翘楚,并任教于北京电影学院。

经典的作品:“每日视界”是具有国际化制作水准的数字图像公司,在广告后期制作、三维动画制作、影视特技制作和游戏制作方面成绩卓著,曾21次在国内外众多奖荐中获得最高荣誉,《Maya广告特效经典案例解析:每日视界获奖商业广告》案例均为该公司近年的获奖商业作品。

超强的可操作性。

提取每个案例中的技术及难点,进行操作步骤详解,从创作思路到参数设置一一详述。

<<Maya广告特效经典案例解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>