

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121081767

10位ISBN编号：7121081768

出版时间：2009-2

出版时间：张宽海 电子工业出版社 (2009-02出版)

作者：张宽海

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

20世纪90年代以来,随着计算机和网络通信技术的迅猛发展,互联网技术的应用逐渐向人类的各个活动领域渗透,电子商务就是在互联网技术的背景下出现的一种新型的商务交易形式。

电子商务是网络化的新型经济活动,正以前所未有的速度迅猛发展,已经成为主要发达国家增强经济竞争实力,赢得全球资源配置优势的有效手段。

我国电子商务基础条件日趋成熟,步入快速发展新阶段。

“十一五”期间,我国国民经济将继续保持快速增长,经济总量持续扩大,为电子商务发展提供了坚实的经济基础和广阔的市场空间,对发展电子商务的需求更加强劲。

全球范围内资源、市场、技术、人才的国际竞争愈加激烈,进一步激发了企业应用电子商务的主动性和积极性,电子商务发展的内在动力持续增强,我国电子商务进入快速发展期。

电子商务是IT技术和商务运行相结合而产生的一种新型的商务交易过程,是21世纪市场经济商务运行的主要模式,也是新经济涵义下的一种主要经济方式。

从某种意义上讲,它是一种在21世纪高科技背景条件下,发展建立的新型生产关系过程中所形成的、必然产生的一种新经济模式。

简单地讲,电子商务就是利用先进的电子技术进行商务活动的总称。

它是通过网络,使用先进的信息处理工具,利用电子这种载体,将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息,以及电子支付等商务活动,用相互认同的交易标准来实现的,这就是人们所说的“在网上进行买卖活动”。

21世纪任何一个从事商务和服务的单位和企业都必然要从事电子商务,这已经成为人们的共识。

市场对电子商务人才有巨大的需求,因此,对这种交叉、边缘和综合学科方向的人才的培养对高等教育是一新的挑战。

对电子商务这种新专业人才的培养,中国与世界处于同一起跑线上,这就对中国的高等教育提出了在电子商务人才培养上如何实现新的跨越问题。

电子商务概论是电子商务专业甚至是其他专业重要的基础课和选修课,它是电子商务教学中的一个带纲领性质的重要课程,全国出了不少这方面的教材,各有千秋,精彩纷呈。

回支付授权回应。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论（第2版）》从经济、金融和技术的视角去构筑电子商务概论的系统和理论框架。首先阐释电子商务的基本概念，之后通过分析电子商务的理论基础，技术基础，系统的阐述了电子商务的相关知识。

其内容包括：电子商务概述、电子商务理论基础与分析、电子商务经济学基本原理、电子商务网络技术基础、电子商务安全、电子商务支付、网络营销、电子商务物流、电子商务的建设与发展。

对涉及电子商务的相关名词及概念以附录形式列出。

电子商务概论是电子商务专业的专业基础课，也是大学本科其他专业的选修课。

《电子商务概论（第2版）》力求在理论上分析基本原理，做到通过理论和基本原理的学习，分析在金融领域和社会生活中存在的电子商务活动；在实践应用上争取尽多地举出实际已经存在的电子商务现象；为了提高学生兴趣和掌握有效的方法，尽量采用图文并茂的形式，深入浅出地介绍电子商务的理论和知识；并在在各章后面附有“本章小结”、“思考题”，使学生学习后，通过掌握电子商务的基本原理和过程，能分析和解释电子商务活动中存在和发生的问题，提高学生分析和解决问题的能力。

《电子商务概论（第2版）》的立意点并不旨在讲述简单电子商务支付安全及其技术，而在于完成电子商务活动所涉及的整个支付环境、系统、原理、过程和方法，以及梳理一些基本概念和知识，力求知识系统的完整。

《电子商务概论（第2版）》内容翔实，结构合理，深入浅出，可作为电子商务、信息管理系统、市场营销和其他相关心来本、专科教材和参考书。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述本章要点1.1 电子商务的产生与发展1.1.1 电子商务发展的四个阶段1.1.2 电子商务在我国的发展1.2 电子商务的概念1.3 电子商务的特点1.4 电子商务的模式1.5 目前电子商务存在的问题1.6 移动电子商务1.6.1 移动电子商务的优点1.6.2 移动电子商务的相关技术1.6.3 移动电子商务的国内外应用情况1.6.4 移动电子商务存在的问题第2章 电子商务理论基础与分析本章要点2.1 对电子商务理论认识的基本观点2.1.1 电子商务理论的形成是一个长期的过程2.1.2 借鉴是电子商务理论在自身理论未形成前其发展的主要方式2.1.3 电子商务理论的成型取决于对虚拟交易市场理论的形成和完善2.1.4 对电子商务理论认识应落实到商务交易的基点上2.1.5 技术是手段, 交易是目的, 网络的虚拟空间是交易的基本环境2.2 电子商务理论体系2.2.1 计算机科学理论是电子商务的交易手段2.2.2 经济学理论奠定了电子商务交易理论的基础2.2.3 管理学理论解决了电子商务这一整合的交易模式时效率问题2.2.4 法律制度和社会心理为电子商务提供交易保障2.3 电子商务理论的基本内容2.3.1 电子商务理论基础: 经济学原理发展新内容2.3.2 电子商务的理论工具: 虚拟市场的交易理论2.3.3 电子商务理论的分析工具: 网络供给需求理论2.3.4 从网络消费行为角度研究电子商务的模式2.4 目前我国电子商务学科理论研究中存在的主要问题2.5 电子商务学科基本理论应解决的主要问题第3章 电子商务经济学基本原理本章要点3.1 电子商务经济现象的基本认识3.1.1 从经济效益的角度研究高新的IT技术对经济运行增效的影响3.1.2 从生产关系的认识角度来研究电子商务中所出现的经济问题3.1.3 从市场的角度来认识电子商务3.1.4 从新经济现象来研究电子商务经济现象的规律性3.1.5 从实现电子商务交易的过程环节角度去研究电子商务3.2 电子商务交易的特点3.3 电子商务经济现象的基本原理分析3.3.1 传统商务活动过程3.3.2 交换3.3.3 媒介3.3.4 市场3.3.5 商务活动形式的分析3.3.6 信息3.4 电子商务基本原理3.5 以新经济的观点和思维来分析电子商务3.5.1 什么是新经济3.5.2 新经济现象的特点3.5.3 新经济核心的网络经济应研究的问题3.5.4 网络环境下的电子商务特点的分析3.6 全球金融危机对西方新经济观点的再认识3.6.1 对西方新经济观点的再认识3.6.2 金融创新与金融风险3.6.3 滥用信用与无限透支3.6.4 金融危机对网络金融的启示3.6.5 对西方新经济观点的改进3.7 电子商务经济现象的效益分析3.7.1 收入分析3.7.2 成本分析3.7.3 电子商务技术和电子商务经济的关系3.8 电子商务环境下的博弈分析3.8.1 博弈论介绍3.8.2 买方和卖方的一次博弈3.8.3 第三方支付平台的引入3.8.4 第三方支付目前存在的问题3.8.5 加强第三方支付监管的几点建议第4章 电子商务网络技术基础本章要点4.1 网络的产生与发展及其主要功能4.1.1 网络的产生与发展4.1.2 Internet的主要功能及应用4.2 Internet的体系结构4.2.1 Internet的分层结构4.2.2 IP地址与域名4.3 Web技术4.3.1 Web技术结构4.3.2 Web编程语言4.3.3 应用服务器技术4.4 Internet接入方案4.4.1 Internet接入技术4.4.2 ISP的选择4.4.3 接入网络设备4.4.4 代理服务器4.4.5 IP地址的设置, DHCP和DNS服务4.4.6 邮件服务器4.5 商务网站构建的基本知识4.5.1 商务网站的特殊要求4.5.2 商务网站的构建步骤4.6 Intranet及其在商务中的应用4.6.1 什么是Intranet4.6.2 Intranet在商务中的应用第5章 电子商务安全第6章 电子商务支付第7章 网络营销第8章 电子商务物流第9章 电子商务的建设与发展附录A 电子商务的相关名词及概念参考文献

章节摘录

插图：其购物流程及通信如下：持卡人浏览商品，选择想购买的商品，请求空白订货单，并验证商家身份。

在请求空白订单时便发出了支付发起请求，表明持卡人已准备为其所选定的物品进行支付。

商家返回空白订单的同时进行支付发起回应，包括传送商户证书供客户验证。

用户选择信用卡支付方式。

持卡人填写订单并生成支付指令，一并发往商家，即发出了购买请求。

其中支付指令包含真正的信用卡信息，意味着持卡人已经给出了支付的承诺。

它是SET协议的核心。

商家接到购买请求后，利用其中的客户证书验证其身份，并在完成支付授权和可能的获取步骤之后向持卡人发送购买回应。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》由电子工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>