

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4中文版经典案例设计与实现>>

13位ISBN编号：9787121085499

10位ISBN编号：7121085496

出版时间：2009-5

出版时间：电子工业出版社

作者：周峰，李晓波 编著

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop CS4是Adobe公司推出的Photoshop最新版本，该款软件功能强大，广泛应用于各类商业广告设计领域，如卡通漫画设计、网页艺术设计，以及商业包装设计。

该款软件随着版本的升级，使得平面设计师、插画设计师、网页设计师等美术工作者的想像空间越发超越自身，创意意图展现得更加充分。

本书通过代表性、实用性强，效果新颖的具体案例讲解Photoshop CS4在卡通漫画设计、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、书籍装帧设计、DM（直邮）广告设计、户外广告设计、标志设计、包装设计、艺术字设计及网页艺术设计等方面的具体应用，基本涵盖了Photoshop CS4所有的应用领域，使读者在看完本书后，能够结合实际快速、高效、灵活地设计出专业级广告设计作品来，所有的实例可以直接应用到以后的工作实例制作中，从而让读者能学到真正的实战本领。

内容概要

本书首先讲解广告设计的分类、表现手法、理念、创意原则、色彩的应用及Photoshop CS4软件基础操作，然后从实际应用入手，通过代表性强、效果新颖的案例讲解Photoshop CS4在卡通漫画设计、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、书籍装帧设计、DM（直邮）广告设计、户外广告设计、标志设计、包装设计、艺术字设计及网页艺术设计方面的具体应用。

本书案例经典、内容全面、技术实用、资源丰富，读者可以在案例练习中体会广告设计的理念、创意方法、色彩的运用及常用表现手法。

本书不仅适用于各种层次的大中专院校学生、广告设计人员、网页设计人员及个人爱好者，并且对平面设计师、插画设计师、网页设计师等专业人士也有很高的参考价值。

书籍目录

第1章 Photoshop CS4广告设计基础 1.1 广告设计概述 1.2 广告创意 1.3 色彩在广告设计中的运用 1.4 Photoshop CS4概述 1.5 Photoshop CS4界面全接触 1.6 文件的基本操作 1.7 视图的基本操作 1.8 首选项的设置 本章小结第2章 卡通漫画设计 2.1 卡通漫画设计概述 2.2 卡通人物漫画设计技巧 2.3 睡梦中的甜甜卡通特效 本章小结第3章 海报设计 3.1 海报设计概述 3.2 化妆品海报设计 3.3 美味海报设计 本章小结第4章 报纸广告设计 4.1 报纸广告设计概述 4.2 房地产报纸广告设计 4.3 汽车报纸广告设计 本章小结第5章 杂志广告设计 5.1 杂志广告设计概述 5.2 跨页美食杂志广告设计 5.3 汽车车展杂志广告设计 本章小结第6章 书籍装帧设计 6.1 书籍装帧设计概述 6.2 电脑书籍装帧设计 6.3 古朴书籍装帧设计 本章小结第7章DM广告设计 7.1 DM广告设计概述 7.2 儿童图书DM广告设计 7.3 新年超市DM广告设计 本章小结第8章 户外广告设计 8.1 户外广告设计概述 8.2 路牌户外广告设计 8.3 灯箱户外广告设计 本章小结第9章 标志设计 9.1 标志设计概述 9.2 蓝星科技公司标志设计 9.3 华人管理企业标志设计 9.4 外贸进出口公司标志设计 9.5 网络公司标志设计 本章小结第10章 包装设计 10.1 包装设计概述 10.2 食品调料包装设计 10.3 手提袋包装设计 本章小结第11章 艺术字设计 11.1 艺术字设计概述 11.2 光芒四射艺术文字 11.3 动感半调艺术文字 11.4 画笔描边艺术文字 11.5 火焰艺术文字 11.6 金属艺术文字 11.7 字中字艺术文字 11.8 球体艺术文字 本章小结第12章 网页艺术设计 12.1 网页设计概述 12.2 网页导航条 12.3 网页动画LOGO特效 12.4 万绿食品配料有限公司主页 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>