

<<Web 2.0 社区网站实用宝典>>

图书基本信息

书名：<<Web 2.0 社区网站实用宝典>>

13位ISBN编号：9787121085543

10位ISBN编号：7121085542

出版时间：2009-5

出版时间：电子工业出版社

作者：高博 主编，潘静虹 编著

页数：292

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在这个世界上，最大的竞争来自于你和你的想象力之间的竞争。

而在“你”和“想象力”之间有一片具有无限可能性的次元空间，叫做“互联网”。

互联网带给人们最大的享受，便是把“想象力”落实，让世界上的一个个孤岛被“互联”了起来，有了“互联”，就有了“互通”和“互动”——人们从旁观者到参与者，甚至发起者；从单方面的获取信息，到参与到信息的制作和传播；从以“你”为中心，到以“我”为中心……一系列的迹象都表明，互联网在朝着越来越符合人类基本需求的方向发展着。

因此，起源于人类群居本性的“社区”需要，成为了我们构建互联网世界的本能诉求。

根据Alexa 2009年3月的数据显示：在全球范围内，排名前10的网站中有5家是社区类网站，分别是Youtube、Facebook、Wikipedia、Blogger和MySpace。

也就是说，突出人际互动、话题讨论、个人展现、内容分享的社区类网站，正在毫无悬念地成为继门户、搜索、即时通信之后的互联网最大热点。

不知从什么时候开始，Web 2.0、社区、论坛、SNS这些东西开始充斥于我们的耳边。

这些新鲜的技术，不仅吸引了越来越多用户的参与，同时也成为了互联网从业者竞相投身其中的乐土。

作为一家8年来始终专注于互联网社区事业的公司，可以说，康盛创想（Comsenz）见证并参与谱写了中国互联网社区的发展史。

从初期的CDB，到现在引领论坛发展潮流的Discuz! 7.0；从X-Space博客产品到现在被广泛采纳的UCenter Home SNS产品；从代码级的软件Hack到网络化的Manyou开放平台……我们对用户需求的敏锐嗅觉和对产品细节的执着追求，使我们多年来始终被模仿，从未被超越。

经过8年的发展，我们占据了中国互联网社区产品70%以上的市场份额，并成为了世界范围内用户数量最多社区产品及平台提供商。

时至今日，我们仍深刻地感到：Discuz!、UCenter Home、SupeSite、Manyou开放平台等这些产品还在路上，离用户心目中的“完美”还有很大的差距。

因此，我们时刻不敢放松。

我们明白，每一次激烈的头脑风暴，每一次的升级与完善，都不足以使产品发生质的飞跃。

但不积跬步无以至千里，我们始终愿意成为不断去“做”的人，通过一点一滴的行动，去迎接来之不易的“质变”。

2006年年底，电子工业出版社出版了《Discuz!社区管理员实用教程》一书，这本以Discuz! 5为蓝本介绍社区产品技术与使用的书籍对一些用户起到了很大的帮助作用。

时至今日，始终秉承着“帮助用户成功”理念的康盛创想，除了不断完善产品和服务外，也开始深入研究社区网站主的生存、运营和发展问题。

近几年时间里，我们与不同类型的社区网站深度合作，分析网民的心理、喜好和行为，尝试不同的运营手段，并对这些运营方法所产生的效果进行跟踪评估，从而积累了一些有价值的第一手资料。因此在本书中，我们在介绍产品技术与使用的同时，还穿插了一些调查报告、数据分析、运营方法、经验总结等内容，以期在社区网站管理员提供更多有效的指引，帮助社区网站实现更大的成功。

受勤奋、富有创造力的站长和社区管理员们所赐，中国的去中心化、垂直社区之发达程度，在世界范围内首屈一指。

这些不仅成为社区网站主的精神寄托，同时也为他们带来不菲的物质回报。

2004年后，从55BBS、十九楼到爱卡汽车网……到我们目睹了一个又一个Discuz!用户的创富奇迹——从个人站长到资产千万的成功创业者——并坚信这些奇迹将会越来越快地被刷新和续写。

根据CNNIC发布的中国互联网发展状况报告，截至2008年年底，中国网民总数已近3亿。

然而对于一个13亿人口的大国，中国的网络普及率只有区区22.6%，仍然远低于发达国家70%以上的水平。

按照近年来复合增长率计算，中国在未来3~5年里，将新增至少3亿网民，也就是说，对现在的3亿网民的市场而言，3~5年后将再造一个全新的互联网市场。

就康盛创想而言，能为这么多的用户和网民提供服务，无疑是非常幸运的；同时，作为社区网站主的您，应该说在某种程度上讲也是幸运的——改革开放三十年以来的中国，总是不停孕育着各种各样崭新的机会。

伴随网民数量的快速增长、细分领域和区域化市场的成熟、公民个性化价值观和社会多元文化的建立，种种这些因素都成为了垂直类、地域类、细分市场和垂直化社区网站最好的生存土壤。

历史是由普通人创造的，随着包括社区产品、平台、服务在内的配套产业的成熟，我们衷心地期望在不远的将来，有越来越多的社区网站能够实现自己的成功，也希望在中国互联网发展史上，个人站长、社区网站主和社区管理员们能够写下属于自己的精彩一页！

最后，希望本书能够对那些有志于建立或运营互联网社区的朋友们有所帮助，也希望各位读者、用户、准用户朋友继续一如既往地为本书和相关的产品、平台提出您的需求、意见和建议，以鞭策我们在今后做得更好。

内容概要

本书作为社区网站实用宝典，详细地介绍了Web 2.0下互联网社区的发展。从初学者的角度阐述了搭建一个互联网社区所应具备的心理素质和技术能力，通过向导的方式，一步一步引导读者建立起自己的互联网社区。在书中以康盛创想的互联网社区应用Discuz!论坛和UCenter Home个人空间为案例，由浅入深、详细地介绍了各个社区应用的安装，基本使用，高级管理，运营思路等。又谈到了开放平台在今后发展中的意义，深入剖析了康盛创想推出的Manyou漫游开放平台给站长带来的机遇。

本书附赠光盘一张，内容包括时下流行的社区应用软件（UCenter、Discuz!、UCenter Home），本地化的社区演示系统（ComsenzEXP），网站管理软件（超级站长），以及超大量的教学视频、电子使用手册（CHM）、历年互联网社区调查报告等重要参考资料。

书籍目录

- 序言第1章 了解网络社区 从此开始 1.1 社区网站的分类 1.1.1 网站分类法 1.1.2 受众分类法
 1.2 社区网站的崛起, 从个人网站及Facebook带来的启示 1.3 Web 2.0社区网站在中国的历史与发展
 1.4 优秀社区网站的特征第2章 现在动手: 准备搭建网络社区之前四部曲 2.1 心态很重要, 建立恰当的目标和心理预期 2.2 用人是关键, 挑选合适的社区运营工作者 2.3 长期稳定的保证, 选择合适的域名及IDC服务商 2.4 靠人不如靠己, 学会服务器系统安装及配置 2.4.1 搭建PHP的系统环境 (以Discuz! 为例) 2.4.2 系统环境搭建示例第3章 通过Discuz! 搭建一个主题社区 3.1 零起步: 案例讲解Discuz! 的典型用途 3.1.1 方式一: 普通论坛 3.1.2 方式二: 综合性社区 3.2 立即动手: Discuz! 社区化体验 3.2.1 安装 3.2.2 社区化体验 3.3 管理篇: 后台设置熟能生巧 3.3.1 积分设置 3.3.2 邮件设置 3.3.3 验证码设置 3.3.4 风格/模板管理 3.3.5 主题分类与分类信息 3.3.6 论坛插件 3.3.7 论坛任务 3.3.8 自定义广告 3.3.9 数据调用 3.3.10 数据库相关操作 3.4 高级篇: 各种功能得心应手 3.4.1 改进视频头像系统: GIF动画效果更精彩 3.4.2 于细微处现关心: 后台操作的改进 3.4.3 附件批量上传更便捷 3.4.4 分类信息管理更明晰 3.4.5 前台版主管理揭秘 3.4.6 任务系统让论坛人气动起来 3.5 系统篇: 服务器环境高级配置for Discuz! 3.5.1 xNix环境 3.5.2 Windows环境 3.5.3 MySQL数据库 3.6 升级篇: 由低到高与时俱进 3.6.1 Discuz! 6.0.0升级到Discuz! 7.0 3.6.2 Discuz! 6.1.0升级到Discuz! 7.0 3.7 案例讲解BBS网站的运营 3.7.1 塞班网: 4年一步一个脚印的运营心得 3.7.2 地方社区: 八通网的四年运营实践及成长 3.7.3 女性社区: “我爱打折网”的定位与坚持 3.7.4 媒体社区: 用社区聚人气——WWW.CCTV.COM打造复兴论坛第4章 用UCenter Home启动一个垂直的SNS社区 4.1 零起步: 案例讲解UCenter Home的典型用途 4.1.1 方式一: 标准SNS平台 4.1.2 方式二: 人力资源招聘平台 4.1.3 方式三: 虚拟交友平台 4.2 立即动手: UCenter Home社交化体验 4.2.1 15分钟轻松安装一个SNS社区 4.2.2 新手运营UCenter Home后第一时间的基本设置 4.3 站点管理: UCenter Home 1.5的基本配置与技巧 4.4 高级应用: 巧妙调用UCenter Home数据实现多重展现 4.5 运营技巧: SNS网站运营秘籍16招 4.5.1 UCenter Home运营秘籍(一): 巧用后台, 五步迅速聚集人气 4.5.2 UCenter Home运营秘籍(二): 五招将论坛用户迅速导入 4.5.3 UCenter Home运营秘籍(三): 通过QQ群推广你的SNS 4.5.4 UCenter Home运营秘籍(四): SNS网站如何做线下活动 4.5.5 UCenter Home运营秘籍(五): Link Tag让你更了解推广的效果 4.5.6 UCenter Home运营秘籍(六): 注重前期引导, 改善用户体验 4.5.7 UCenter Home运营秘籍(七): UCenter Home运营经验谈——数据调用的技巧 4.5.8 UCenter Home运营秘籍(八): 后台统计信息, 帮更了解UCenter Home 4.5.9 UCenter Home运营秘籍(九): UCenter Home的定位思路 4.5.10 UCenter Home运营秘籍(十): UCenter Home运营核心——关系为本 4.5.11 UCenter Home运营秘籍(十一): 从内容为起点留住用户 4.5.12 UCenter Home运营秘籍(十二): 促进UCenter Home用户之间互动所需要的角色 4.5.13 UCenter Home运营秘籍(十三): UCenter Home巧妙设置, 全面封杀恶意灌水 4.5.14 UCenter Home运营秘籍(十四): 客服的完美一天 4.5.15 UCenter Home运营秘籍(十五): 推广应用需“审时度势, 因地制宜” 4.5.16 UCenter Home运营秘籍(十六): 由“赛车总动员”说应用的推广思路 4.6 实例解读SNS网站运营技巧 4.6.1 烟台社区: 个人空间的成长与发展 4.6.2 驴友录: 驴友家园 聚集全国的户外爱好者 4.6.3 窝内网: 用UCenter Home打造魔兽版校内——初探GAME+SNS模式 4.6.4 “我的领地”的SNS实践: 运营“窝窝”的体会第5章 开放平台Manyou助推社区网站的助力器 5.1 知识篇: 什么是开放平台? Manyou诞生对站长的机会 5.2 管理篇: Manyou的基本设置与应用指南 5.3 应用篇: 深度剖

析Manyou上的主流应用 5.4 案例篇：葵花点穴手的开发实践——摸着网民体验“过河” 5.5 高级篇：选择从“茶花”女应用来看MYOP的开发第6章 社区网站常见问题100答 6.1 Discuz！常见问题 6.2 UCenter Home常见问题 6.3 UCenter常见问题附录A Manyou开发接口指南 A.1 MYOP简介 A.2 MYOP与UCenter Home A.3 快速开发一个MYOP的应用 A.4 示例代码附录B《站长》杂志全国站长俱乐部实名QQ群Manyou开发接口指南

编辑推荐

?揭开知名网络社区成功的核心机密！
?传授Web 2.0网站运营的关键技巧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>