第一图书网, tushu007.com

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787121085574

10位ISBN编号：7121085577

出版时间：2009-4

出版时间：电子工业出版社

作者：王培才 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《公共关系理论与实务》2005年出版以后，得到了读者的好评，同时也有不少读者提出了许多中肯的意见。
我们在心存感激的同时，也有了进一步修订教材的想法。
因此，当教材被确定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材以后，我们马上着手进行修订。
经过近一年的努力，修订本终于与大家见面了。
修订本在基本保持原教材框架的基础上做了以下改进。
（1）在内容安排上，理论部分删减了大量概念、作用、意义等内容，使理论阐述部分更加精练。
同时，通过“公关链接”形式，补充了公共关系理论的最新研究成果；进一步突出公关实务内容，使教材中所介绍的原则、方法、技巧等能够成为处理公共关系的工作指南，使学生能尽快掌握从事公关活动的技能和技巧，特别是新增加了“网络公关”、“博客公关”等公共关系实务的最新做法。
（2）在结构安排上，体现了边学边做，学练结合。
章前在保存“学习目标”的同时，增加了“课前思考”；章节中安排了“课堂讨论”或“课堂实训”以及大量的“公关链接”内容。
这样，不仅形式更加活泼，而且便于教师组织课堂教学。
为突出动手能力的培养，每章除丰富了“思考与练习”的题型外，还增补了“课后实训”内容。
（3）在案例安排上，一方面，增加了大量案例，特别是增加了许多最新的案例，如“四川汶川大地震”、“三鹿奶粉事件”和“两会公关”等；另一方面，改变了过去把案例放在每章最后的做法，使案例穿插于节、目之中，使案例与内容结合得更加紧密，更便于开展案例教学。
（4）在难度安排上，基本参照中级公关员国家职业标准基本要求组织教学内容。
通过本教材的学习，学生能参加中级公关员的考证，并基本具备中级公关员的能力要求，从而将课堂教学与职业培训紧密结合。
本书由王培才担任主编，由叶萍担任副主编；王培才修订第1章和第6章，齐秀辉修订第2章和第5章，叶萍修订第3章和第4章，朱洪静修订第7章和第10章，丁茂芬修订第8章和第9章；全书由王培才负责总纂，胡德华主审。
本书在修订过程中，参阅了大量相关著作与报刊，深受启发，在此对原著作者致以最诚挚的谢意。
电子工业出版社的领导、编辑为本书的修订出版付出了很多的心血，在此一并表示衷心的感谢。
由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评、指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《公共关系理论与实务（第2版）》根据高等职业技术教育培养高素质、高技能人才的要求，介绍了公共关系的基础知识和基本技能，主要包括公共关系的含义、特征、职能、要素、历史和公共关系工作目标、方法、原则等基本原理，以及公共关系工作程序、活动类型、传播协调、专题活动、危机管理、公关礼仪、文书写作等技能。

《公共关系理论与实务（第2版）》融科学性、时代性、应用性于一体，可作为高等职业院校经贸类专业教材，也可作为营销、管理人员，公关人员的培训教材以及公关爱好者的自学用书。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概述1.1 公共关系的基本理论1.1.1 公共关系的含义1.1.2 公共关系的基本特征1.1.3 公共关系的基本原则1.1.4 公共关系的基本职能1.1.5 公共关系的界定1.2 公共关系的产生与发展1.2.1 公共关系的萌芽1.2.2 现代公共关系的产生与发展1.2.3 当代公共关系的发展趋势1.2.4 公共关系在中国的发展本章小结思考与练习课后实训第2章 公共关系构成要素2.1 公共关系主体2.1.1 社会组织2.1.2 公共关系机构2.1.3 公共关系人员2.2 公共关系客体2.2.1 公众的特征2.2.2 公众的类型2.2.3 公众的心理2.3 公共关系媒介2.3.1 传播的要素2.3.2 传播的模式2.3.3 传播的类型本章小结思考与练习课后实训第3章 公共关系工作程序3.1 公共关系调查3.1.1 公共关系调查内容3.1.2 公共关系调查程序3.1.3 公共关系调查方法3.1.4 公共关系调查问卷和调查报告3.2 公共关系策划3.2.1 公共关系策划程序3.2.2 公共关系策划方法3.2.3 公共关系策划书的制作3.3 公共关系实施3.3.1 公共关系实施原则3.3.2 公共关系实施要求3.4 公共关系评估3.4.1 公共关系评估标准3.4.2 公共关系评估程序3.4.3 公共关系评估内容3.4.4 公共关系评估方法3.4.5 公共关系评估报告的撰写本章小结思考与练习课后实训第4章 公共关系活动类型4.1 不同主体的公共关系4.1.1 营利性组织的公共关系4.1.2 非营利性组织的公共关系4.2 不同功能的公共关系4.2.1 事务性公共关系4.2.2 交际性公共关系4.2.3 宣传性公共关系4.2.4 服务性公共关系4.2.5 社会性公共关系4.2.6 征询性公共关系4.3 不同阶段的公共关系4.3.1 建设性公共关系4.3.2 维系性公共关系4.3.3 防御性公共关系4.3.4 矫正性公共关系4.3.5 进攻性公共关系本章小结思考与练习课后实训第5章 公共关系传播5.1 公共关系传播媒介的选择5.1.1 公共关系传播的特点5.1.2 公共关系传播媒介的特点5.1.3 公共关系传播媒介的选择5.2 公共关系传播的要求与技巧5.2.1 公共关系传播要求5.2.2 公共关系传播技巧5.3 公共关系传播障碍与克服5.3.1 公共关系传播障碍5.3.2 公共关系传播障碍的克服5.4 整合营销传播5.4.1 整合营销传播的内涵5.4.2 整合营销传播的产生与发展本章小结思考与练习课后实训第6章 公共关系协调6.1 公共关系协调概述6.1.1 公共关系协调的原则6.1.2 公共关系协调的内容6.2 内部公共关系的协调6.2.1 员工关系的协调6.2.2 股东关系的协调6.3 外部公共关系的协调6.3.1 消费者关系的协调6.3.2 供货商、销售商关系的协调6.3.3 新闻媒介关系的协调6.3.4 社区关系的协调6.3.5 政府关系的协调本章小结思考与练习课后实训第7章 公共关系专题活动7.1 公共关系专题活动概述7.1.1 公共关系专题活动的基本特点7.1.2 公共关系专题活动的基本类型7.1 _3公共关系专题活动的策划内容与实施程序7.2 公共关系专题活动的主要类型7.2.1 庆典活动7.2.2 开放参观活动7.2.3 公关赞助活动7.2.4 展览会7.2.5 新闻发布会本章小结思考与练习课后实训第8章 公共关系危机管理8.1 公共关系危机概述8.1.1 公共关系危机的特点8.1.2 公共关系危机的原因8.1.3 公共关系危机的种类8.2 公共关系危机管理8.2.1 公共关系危机管理程序8.2.2 公共关系危机处理原则8.2.3 公共关系危机处理策略8.2.4 公共关系危机处理对策本章小结思考与练习课后实训第9章 公共关系礼仪9.1 公共关系礼仪概述9.1.1 公共关系礼仪的作用9.1.2 公共关系礼仪的原则9.1.3 公关人员的礼仪修养9.2 公共关系礼仪的主要形式9.2.1 仪表礼仪9.2.2 公共关系见面礼仪9.2.3 公共关系交谈礼仪9.2.4 公共关系接待礼仪9.2.5 公共关系宴请礼仪本章小结思考与练习课后实训第10章 公共关系文书10.1 公共关系文书概述10.1.1 公共关系文书的特点10.1.2 公共关系文书的写作要求10.2 公共关系事务类文书的写作10.2.1 公共关系企划书10.2.2 公共关系简报10.2.3 公共关系新闻稿10.2.4 公共关系广告10.2.5 公共关系危机事件处理书10.3 公共关系礼仪类文书的写作10.3.1 公共关系柬帖10.3.2 公共关系发言稿10.3.3 公共关系书信本章小结思考与练习课后实训参考文献

章节摘录

第1章　公共关系概述　　【课前思考】　　1.公共关系与人际关系有何不同？
2.公共关系的工作目标有哪些？
3.现代公共关系是如何产生的？
【学习目标】　　?公共关系的含义、构成要素、主要目标　　?公共关系的基本方法、特征、原则与职能　　?公共关系产生的原因与条件　　?公共关系产生与发展的历史　　?公共关系与宣传、广告、市场营销、人际关系、庸俗关系的联系和区别　　要学好公共关系的理论与实务，首先要掌握公共关系的基本理论，如公共关系的含义、构成要素、主要目标与内容，公共关系的基本方法、特征、职能与原则等。
为了进一步理解公共关系的含义，还要分析公共关系与宣传、广告、市场营销、人际关系、庸俗关系的联系和区别。
同时还要了解公共关系产生与发展的历史，从而明白公共关系产生的原因与条件，把握当代公共关系的发展趋势以及我国公共关系事业的发展趋势。
1.1　公共关系的基本理论　　1.1.1　公共关系的含义　　公共关系一词是从英语Public Relations（缩写为PR）翻译过来的。
公共关系是一门正在发展中的新兴学科，而且涉及不同的学科领域和不同的实践领域，由此形成了对公共关系定义的众说纷纭。
据有人统计，公共关系的定义大概有上千个；也有人认为，只要有多少人尝试对它下定义，便会有多少个定义。
随着对公共关系理论研究的深入，在我国也逐渐形成了形象学派、协调学派、传播学派、管理学派等不同学派。
不同学派从不同的角度去揭示公共关系的本质属性，虽然都有其合理性，但在对公共关系定义的表述上则显得异彩纷呈。

编辑推荐

工学结合——教材体系突出教学过程的实践性、开放簋和职业性，强化职业能力培养；校企联手——教材内容兼顾职业资格考证，提升岗位竞争能力；案例贴切——案例贴近实际，缩短学生校内学习与实际工作的距离；资源丰富——教材配有电子教案、参考答案等教学资源、免费下载、方便教学；作者优秀——来自一线的“双师型”骨干教师，倾力打私实用型精品教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com