第一图书网, tushu007.com

<<经济法基础>>

图书基本信息

书名：<<经济法基础>>

13位ISBN编号：9787121089343

10位ISBN编号：7121089343

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：冯丽华，杨晓林　主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书共分14章，具体内容包括：经济法的基础理论、公司法律制度、企业法律制度（合伙企业法、个人独资企业法、外商投资企业法）、企业破产法律制度、工业产权法律制度、市场规范法律制度、合同法律制度、担保法律制度、票据法律制度、对外贸易法律制度、税收法律制度、经济仲裁与经济诉讼法律制度。

本书适用于高职高专院校与大中专院校经济类、管理类等专业法律基础课程的教学，对经济管理干部掌握和运用经济法知识也有较大的参考价值，可供社会培训班使用或作为自学用书。

第一图书网, tushu007.com

<<经济法基础>>

书籍目录

第1章　经济法概论　1.1　经济法的产生与发展　　1.1.1　经济法概念的出现与发展　　1.1.2　经济法产生和发展的原因及条件　1.2　经济法的概念和调整对象　　1.2.1　经济法的概念　　1.2.2　经济法的调整对象　　1.2.3　经济法的特征　1.3　经济法的基本原则　1.4　经济法律关系　　1.4.1　经济法律关系的概念　　1.4.2　经济法律关系的构成要素　　1.4.3　经济法律关系的发生、变更和终止及法律事实　1.5　经济法的实施　　1.5.1　经济法实施的概念　　1.5.2　经济法的守法　　1.5.3　经济法的执法　　1.5.4　经济法的司法　　1.5.5　经济法的监督　本章小结　思考与练习　案例分析第2章　公司法　2.1　公司法概述　　2.1.1　公司的概念和分类　　2.1.2　公司法简介　2.2　关于公司的一般规定　　2.2.1　设立公司的一般条件　　2.2.2　公司的权利和义务　2.3　有限责任公司　　2.3.1　一般有限责任公司　　2.3.2　特殊有限责任公司　2.4　股份有限公司　　2.4.1　股份有限公司的设立　2.4.2　股份有限公司的组织机构　　2.4.3　公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务　2.5　股份有限公司的股份发行和转让　　2.5.1　股份发行　　2.5.2　股份转让　　2.5.3　上市公司　2.6　公司债券　　2.6.1　公司债券的概念及发行条件　　2.6.2　公司债券发行程序　　2.6.3　公司债券的转让　2.7　公司的财务会计　　2.7.1　公司财务会计制度　　2.7.2　公司的利润分配　2.8　公司的合并与分立　　2.8.1 公司合并　　2.8.2　公司分立　　2.8.3　公司增加和减少注册资本　2.9　公司破产、解散和清算　　2.9.1　公司的破产和解散　　2.9.2　公司清算　2.10　违反公司法的法律责任　本章小结　思考与练习　案例分析第3章　合伙企业法　3.1　合伙企业概述　　3.1.1　合伙企业的概念及分类　　3.1.2　合伙企业的法律特征　3.2　合伙企业的设立、解散与清算　　3.2.1　合伙企业的设立　3.2.2　合伙企业的解散与清算　3.3　合伙企业的财产、事务执行与债务清偿　　3.3.1　合伙企业的财产　　3.3.2　合伙企业的事务执行　　3.3.3　合伙企业的债务清偿　3.4　入伙与退伙　　3.4.1　入伙　　3.4.2　退伙　3.5　有限合伙企业　　3.5.1　有限合伙企业具有的法律特征　　……第4章　个人独资企业法第5章　外商投资企业法第6章　企业破产法第7章　工业产权法第8章　市场规范法第9章　合同法第10章　担保法第11章　票据法第12章　对外贸易法第13章　税法第14章　经济仲裁与经济诉讼参考文献

章节摘录

第2章　公司法　2.1　公司法概述　2.1.1　公司的概念和分类　1.公司的概念与特征　公司是一个历史概念，它是生产力发展到一定历史阶段而出现的一种企业组织形式，是商品生产与交换的必然产物，并随市场经济的发展而发展。
由于世界各国的立法不同，对公司的定义也不尽相同。
综观各国公司立法，对公司所下定义很不一致，而且往往规定得非常简单，常常只指出其基本标志性特征，如营利性、社团法人、依法成立等。
我国对公司所下的最一般定义是：公司是依法定条件和程序成立的，以营利为目的的企业法人。
由此可见公司最一般的特征为法定性、营利性、法人性。
但是，这些特征并不是公司特有的，因为许多企业组织也都具有这些企业法人最一般的特征，由此而为公司所下的定义也不是一个准确的概念。
为给公司定义一个较科学的概念，首先必须明确公司的范围。
采用典型公司的概念，即一般公认的有限责任公司和股份有限公司，可确定公司的特征如下。
（1）公司以营利为目的，具有营利性。
公司以营利为目的，是指设立公司的目的及公司的运作，都是为了谋求经济利益。
公司只有以营利为目的，实现公司利益最大化才能实现股东设立公司的目的。
公司的营利性是公司区别于非营利性法人组织的重要特征。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com