

<<BREW进阶与精通>>

图书基本信息

书名：<<BREW进阶与精通>>

13位ISBN编号：9787121089398

10位ISBN编号：7121089394

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业出版社

作者：曹洪伟 编著

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<BREW进阶与精通>>

### 内容概要

本书从产业链和价值链的角度对当前广泛应用的3G移动增值业务运营、定制与开发高效平台BREW开发环境进行全景扫描，从移动互联网入手，进而介绍移动增值业务，解析BREW的核心技术和核心价值，阐明BREW对移动增值业务产业链中（运营商，设备厂商，内容服务商，终端用户）的各个环节的影响，移动增值业务产业链中（运营商，设备厂商，内容服务商，终端用户）的各个环节如何使用BREW实现自身的增值。

本书读者对象：电信业的从业人员（中国移动、中国电信、中国联通的员工及相关合作伙伴）；手机开发人员（各手机厂商或Design House的工程师、中层管理人员）；软件开发商（软件开发或测试的工程师、中层管理人员）；大众用户（尤其是CDMA、3G用户以及相关院校高年级学生）。

## &lt;&lt;BREW进阶与精通&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 移动改变生活——BREW全貌 第1章 移动互联网 1.1 互联网的移动性融合 1.2 移动通信网络与互联网的融合 1.3 移动改变生活 第2章 移动增值业务 2.1 面向内容的移动增值服务 2.2 面向平台的应用下载类移动增值服务 2.3 移动增值业务的产业链 第3章 BREW的来龙去脉 3.1 BREW的诞生 3.2 BREW的发展 3.3 BREW在中国 3.4 BREW的未来 第4章 BREW的精髓 4.1 BREW是什么 4.2 BREW的构成 4.3 BREW的核心技术 4.4 BREW的核心思想第2部分 增值无限——运营商的BREW 第5章 BREW分发系统 5.1 BDS是什么 5.2 BDS在运营商网络中的位置 5.3 BDS的组成 5.4 BREW应用分发和业务管理流程 5.5 BREW应用分发与业务管理的具体示例 5.6 BDS的增强功能 第6章 BREW计费模式 第7章 基于BREW的差异化经营第3部分 去繁就简——手机厂商的BREW 第8章 手机中的BREW 第9章 面向BREW的手机移植 第10章 基于BREW的手机定制化第4部分 无往不利——开发者的BREW 第11章 BREW的强大功能 第12章 BREW中的开发工具 第14章 移动增值业务设计专题 第15章 移动增值业务开发技巧 第16章 调试与测试第5部分 享受生活——用户的BREW 第17章 走进BREW应用管理器 第18章 绚丽多彩的移动生活 附录A BREW中的提示信息列表附录B 名词列表参考文献

<<BREW进阶与精通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>