

<<软件测试项目实战>>

图书基本信息

书名：<<软件测试项目实战>>

13位ISBN编号：9787121089671

10位ISBN编号：712108967X

出版时间：2009-7

出版时间：电子工业出版社

作者：于艳华，王素华 主编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件测试项目实战>>

内容概要

本书是一本体现工作过程系统化的实战书。

全书以软件测试企业的真实测试流程为主线，按软件测试企业流程详细地介绍了测试计划、测试用例、测试执行、测试总结、测试工具等五部分内容。

本教材聘请了在企业中从事软件测试工作多年的专家孙会生先生为企业顾问，通过企业调研，确定了本书的流程与内容，真正体现了校企合作与工作过程系统的理念。

本书以网上购物系统为参照，讲解了软件测试的流程，真实体现了一个项目从开始到结束测试的整个过程。

同时以天天超市管理系统为拓展进行了内容的巩固。

让学生在模拟工作环境中学会处理各类问题的方法，实现理论与实践一体化教学，也真正把培养学生的方法能力放在了首位。

本书同时提供了教材中所用项目的测试用例及配套电子课件。

本书可作为高职高专计算机专业及相关非计算机专业的教材使用，也可作为培训教材及对软件测试感兴趣的初学者入门使用。

<<软件测试项目实战>>

书籍目录

第1章 测试计划	工作任务1.1 项目任务说明	1.1.1 项目任务工作流程总体说明	1.1.2 应知应会	1.1.3 拓展任务	工作任务1.2 测试计划	1.2.1 网上购物系统的测试计划	1.2.2 应知应会	1.2.3 拓展任务
第2章 测试用例	工作任务2.1 Test Suite用户管理	2.1.1 Test Suite添加注册信息	2.1.2 Test Suite管理员登录	2.1.3 Test Suite注册用户登录	2.1.4 Test Suite修改注册信息	2.1.5 应知应会	2.1.6 拓展任务	工作任务2.2 Test Suite商品管理
2.2.1 Test Suite商品类别管理	2.2.2 Test Suite商品管理	2.2.3 应知应会	2.2.4 拓展任务	工作任务2.3 Test Suite购物管理	2.3.1 Test Suite商品查看	2.3.2 Test Suite购买商品	2.3.3 应知应会	2.3.4 拓展任务
工作任务2.4 Test Suite订单管理	2.4.1 Test Suite订单查询	2.4.2 Test Suite订单查看	2.4.3 Test Suite订单详情	2.4.4 应知应会	2.4.5 拓展任务	工作任务2.5 Test Suite其他测试	2.5.1 Test Suite性能测试	2.5.2 Test Suite链接测试
2.5.3 Test Suite导航测试	2.5.4 Test Suite界面测试	2.5.5 Test Suite兼容性测试	2.5.6 Test Suite帮助文档测试	2.5.7 应知应会	2.5.8 拓展任务	第3章 测试执行	工作任务3.1 测试执行概述	3.1.1 测试执行概述
3.1.2 应知应会	3.1.3 拓展任务	工作任务3.2 测试执行准备工作	3.2.1 对执行测试人员的培训	3.2.2 测试任务及进度的安排	3.2.3 自动化测试的执行	3.2.4 应知应会	3.2.5 拓展任务	工作任务3.3 测试执行结果与分析
3.3.1 网上订票系统的测试结果与分析	3.3.2 应知应会	3.3.3 拓展任务	第4章 测试总结	工作任务4.1 测试总结	4.1.1 网上购物系统的测试总结	4.1.2 应知应会	4.1.3 拓展任务	第5章 测试工具
工作任务5.1 LoadRunner 8.0的安装过程	5.1.1 LoadRunner 8.0的安装过程	5.1.2 应知应会	5.1.3 拓展任务	工作任务5.2 LoadRunner 8.0生成测试脚本	5.2.1 LoadRunner录制脚本	5.2.2 调试并完善脚本	5.2.3 应知应会	5.2.4 拓展任务
工作任务5.3 软件测试场景	5.3.1 创建运行场景	5.3.2 应知应会	5.3.3 拓展任务	工作任务5.4 LoadRunner的结果分析	5.4.1 LoadRunner调用Analysis	5.4.2 应知应会	5.4.3 拓展任务	附录A 常用测试工具清单
附录B 基于测试概念进行代码设计的基本原则	附录C 软件测试术语表	附录D 参考文献						

章节摘录

第1章 测试计划工作任务1.1 项目任务说明1.1.1 项目任务工作流程总体说明1.工作任务描述本书以工作过程系统化为设计理念，企业人员参与本书的设计，按照企业真实的测试流程设计各章节内容，将真实项目网上购物系统的测试活动贯穿始终，并辅以拓展项目天天超市管理系统，使学生能够更好地掌握测试流程，可以达到企业测试岗位技能的要求。

2.工作过程（1）确定测试计划 根据用户需求报告中关于功能要求和性能指标的规格说明书，定义相应的测试需求报告，即制定黑盒测试的最高标准，以后所有的测试工作都将围绕着测试需求来进行，符合测试需求的应用程序即是合格的，反之即是不合格的；同时，还要适当选择测试内容，合理安排测试人员、测试时间及测试资源等。

测试计划描述所要完成的测试，是指导测试的纲领性文件，根据不同公司对项目的不同要求，测试计划的内容不尽相同，但是主要内容大同小异。

<<软件测试项目实战>>

编辑推荐

《软件测试项目实战》校企共建工作过程系统化教材完整的企业测试工作过程，使学习者身临其境，易于掌握以真实软件测试流程设计测试计划、测试用例、测试执行、测试总结电子教案、多媒体课件、测试案例网上共享，学习资源丰富

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>