

<<商品流通企业会计>>

图书基本信息

书名：<<商品流通企业会计>>

13位ISBN编号：9787121090141

10位ISBN编号：7121090147

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：赵建群，张岐 主编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通企业会计>>

内容概要

本教材是根据我国职业教育课程从“学科系统化与学习理论导向课程开发”阶段发展到了今天“工作过程系统化课程开发”阶段的特点；并根据2006年财政部颁布的《企业会计准则》和《企业会计准则应用指南》中的有关规定；紧扣我国商品流通领域的流通组织形式不断创新、新型业态和现代流通方式蓬勃发展对该行业会计要求而开发的。

该教材主要包括商品流通企业业态与核算方法、批发业务核算、零售业务核算、进出口业务核算、联营与连锁经营商品流通的核算五部分内容。

作为“工作过程导向式教改教材”，本教材在编写过程中，具有“体系新、理念新、业务新和教学做一体化”的特点，并配有同步出版、理念统一的实训教材。

本教材可作为高等职业学校会计、财务管理、金融、工商管理、市场营销、电子商务、国际商务等经济类专业商品流通企业会计课程的教学用书；同时适用于成人大专和远程教育经济类专业的教学用书；也可作为有意从事会计工作人员的学习参考用书。

<<商品流通企业会计>>

作者简介

赵建群，1968年9月出生，硕士，高级讲师，会计师，执业注册会计师。

在高等职业学院从事会计专业方向教学工作多年，具有在相关商品流通专业、会计师事务所等企业的从业经历。

主持或参加省部级课题2项、市厅级课题2项、院级课题1项；主编或参编专业教材9部；公开发表专业及教学

<<商品流通企业会计>>

书籍目录

第1章 商品流通企业业态与核算方法 1.1 商品流通企业会计特征 1.1.1 商品流通企业 1.1.2 商品流通企业会计 1.1.3 商品流通企业会计的特征 1.2 商品流通企业业态分析 1.2.1 商品流通的业务环节 1.2.2 商品流通企业业态分析 1.2.3 商品流通的核算方法选择 1.3 商品流通企业会计核算的通用规范 1.3.1 商品购销的交接方式 1.3.2 商品购进的入账时间及成本计量 1.3.3 销售收入的确认与计量 本章小结 思考与练习第2章 批发业务核算 2.1 批发商品购进的核算 2.1.1 购进业务流程分析 2.1.2 商品购进中正常业务的核算 2.1.3 在途物资的明细分类核算 2.1.4 商品购进中异常业务的核算 2.2 批发商品销售的核算 2.2.1 销售业务流程分析 2.2.2 批发商品销售业务的核算 2.2.3 涉及现金折扣与销售折让的核算 2.2.4 销售商品退补价的核算 2.2.5 销货退回的核算 2.2.6 客户拒收商品与拒付货款的核算 2.3 批发商品储存的核算 2.3.1 数量进价金额核算的应用 2.3.2 库存商品的明细分类核算 2.3.3 库存商品盘点的核算 2.3.4 库存商品的期末计价 2.3.5 商品销售成本的计算和结转 本章小结 思考与练习第3章 零售业务核算 3.1 零售商品购进的核算 3.1.1 零售商品购进的业务流程分析 3.1.2 零售商品购进中的常规业务核算 3.1.3 零售商品购进中的异常业务核算 3.2 零售商品销售的核算 3.2.1 零售商品销售业务流程分析 3.2.2 零售商品销售的核算 3.2.3 零售商品销售收入调整的核算 3.2.4 已销商品进销差价率及销售成本的调整 3.3 零售商品储存的核算 3.3.1 售价金额核算的应用 3.3.2 零售商品盘点的核算 3.3.3 商品内部调拨与价格调整的核算 3.3.4 库存商品的明细分类核算 3.4 鲜活商品的核算 3.4.1 选择鲜活商品核算的方法 3.4.2 鲜活商品核算实务 本章小结 思考与练习第4章 进出口业务核算 4.1 进出口业务核算特点 4.1.1 进出口商品流转的特点 4.1.2 进出口业务核算的特点 4.2 外币的管理与核算 4.2.1 外汇与外汇管理 4.2.2 结汇的管理与核算 4.2.3 购汇的管理与核算 4.2.4 付汇的管理与核算 4.2.5 汇兑损益的核算 4.3 国际贸易术语 4.3.1 国际贸易术语的概念 4.3.2 国际贸易术语比较 4.4 国际贸易结算 4.4.1 信用证结算方式 4.4.2 汇付结算方式 4.4.3 托收结算方式 4.5 出口贸易业务核算 4.5.1 出口贸易业务分析 4.5.2 自营出口的核算第5章 联营与连锁经营商品流通的核算附录

<<商品流通企业会计>>

章节摘录

第1章 商品流通企业业态与核算方法 知识要点 1.了解商品流通企业业务活动的主要特点
2.理解商品流通企业会计核算的特征 3.掌握商品流通的业务环节 能力要点 根据商品流
通业务类型正确选择核算方法 1.1 商品流通企业会计特征 1.1.1 商品流通企业 商品流通
企业是指在社会经济活动中以从事商品流通为主营业务，自主经营、自负盈亏、独立核算的经济实体

。在现代经济社会中，商品流通企业的范围很广，包括各种经济性质和组织形式的商业、粮食、物资供销、供销合作社、对外贸易、医药、石油、烟草和图书发行等企业，其主要经济活动就是组织各类商品从生产领域转移到消费领域，实现商品的价值，并获取赢利。

作为“现代经济的血脉和神经”，商品流通企业在国民经济体系中占有重要的地位，尤其经过对国民经济发展贡献巨大的30年流通体制改革，市场与流通在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，逐渐成为促进国民经济发展的先导性产业。

当前，商品流通企业对经济增长的拉动作用明显，2007年消费对经济增长的贡献率首次超过投资和出口，拉动增长达4.4个百分点；对财税收入增加效应强，国家税收近1/5来自国内贸易行业；对扩大就业贡献突出，国内贸易行业从业人员超过8 000万人，仅次于制造业，农村转移的劳动力中有近40%被流通服务业吸纳。

<<商品流通企业会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>