

<<工程设计>>

图书基本信息

书名：<<工程设计>>

13位ISBN编号：9787121091605

10位ISBN编号：7121091607

出版时间：2009-7

出版时间：电子工业

作者：(美)迪特尔//施密特

页数：827

字数：1356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程设计>>

### 内容概要

本书介绍工程设计过程、产品开发过程、问题定义与需求识别、团队行为与工具、信息采集、概念生成、决策制定、细节设计、建模与仿真、材料选择与设计、制造设计、质量与优化等内容，系统、全面地介绍了工程设计的过程以及过程中所涉及的相关内容，真正做到了理论与实践相结合，同时示例源于实践，具有很好的指导性。

此外，全书增加或扩充了很多新的议题，包括工作分解结构、公差、人因设计、快速成型，抗磨损设计，可制造性和可装配性设计中标准化的作用、防错设计、六西格玛质量、购买决策等。

本书可作为高等院校机械、管理、设计等专业学生的教材，也可供相关技术人员、管理人员参阅。

。

作者简介

作者：(美国) 迪特尔(Dieter.G.E) (美国) 施密特(Schmidt.L.C)

## &lt;&lt;工程设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 工程设计 1.1 概述 1.2 工程设计过程 1.2.1 工程设计过程的重要性 1.2.2 设计类型 1.3 工程设计过程的思考方式 1.3.1 简化的循环模型 1.3.2 设计方法与科学方法 1.3.3 问题求解方法学 1.4 良好设计的思考 1.4.1 性能要求的实现 1.4.2 全生命周期 1.4.3 法规和社会问题 1.5 设计过程描述 1.5.1 阶段：概念设计 1.5.2 阶段：实体设计 1.5.3 阶段：详细设计 1.5.4 阶段：制造规划 1.5.5 阶段：配送规划 1.5.6 阶段：使用规划 1.5.7 阶段：产品报废规划 1.6 计算机辅助工程 1.7 设计规范和标准 1.8 设计评审 1.9 工程设计中的社会学思考 1.10 本章小结 新术语和概念 参考文献 问题和练习第2章 产品研发过程 2.1 概述 2.2 产品研发过程 2.2.1 成功的要素 2.2.2 静态产品和动态产品 2.2.3 通用的产品研发过程的差异 2.3 产品和流程循环 2.3.1 产品的生命周期 2.3.2 技术发展和更新换代 2.3.3 流程循环 2.4 设计和产品研发组织 2.4.1 按功能划分的典型组织 2.4.2 按项目划分的组织 2.4.3 复合型组织 2.4.4 并行工程团队 2.5 市场和营销 2.5.1 市场 2.5.2 市场细分 2.5.3 市场部门的功能 2.5.4 营销计划要素 2.6 技术创新 2.6.1 发明、创新和扩散 2.6.2 与创新和产品研发相关的企业策略 2.6.3 创造性人才的特点 2.6.4 技术创新类型 2.7 本章小结 新术语和概念 参考文献 问题和练习第3章 问题定义和需求识别 3.1 概述 3.2 顾客需求的识别 3.2.1 顾客需求的初步研究 3.2.2 顾客信息的收集 3.3 顾客需求 3.3.1 顾客需求的甄别 3.3.2 顾客需求的分类 3.4 建立工程特性 3.4.1 通用的基准 3.4.2 有竞争力的性能基准 3.4.3 逆向工程或产品剖析 .....第4章 团队行为和工具第5章 信息收集第6章 概念生成第7章 决策和概念选择第8章 实体设计第9章 详细设计第10章 建模和仿真第11章 材料选择第12章 设计中的特殊性能材料第13章 可制造性设计第14章 风险、可靠性和安全第15章 质量、稳健设计和量优化第16章 成本评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>