

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787121092633

10位ISBN编号：7121092638

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：张小川，别祖杰，李梁 编著

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统>>

内容概要

本书系统介绍了管理信息系统的基本知识，阐述了管理信息系统的结构、功能和开发方法，论述了管理信息系统的规划、分析、设计、实施和运行管理的原理。

全书分为9章，在前8章附有实际案例、实验、习题和思考，在第9章提供了3个综合性案例和模拟试题。

本书结构清晰、案例多样、实验丰富、图文并茂，适合于作为高等学校经济管理类各专业本专科生的教材，也可作为企业、事业单位管理人员和计算机应用软件开发人员的参考书。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第1章 信息与信息管理——信息的价值 案例一 日本三菱重工巧取经济信息	1.1 信息	1.1.1
信息的概念与特性	1.1.2 信息的分类与度量	1.1.3 信息的生命周期
1.1.5 信息社会	1.2 信息管理	1.2.1 信息资源
1.2.1 信息资源	1.2.2 信息管理	1.3 信息系统
1.3.1 系统概述	1.3.2 信息系统的概念	1.3.3 信息系统的基本功能
1.3.2 信息系统的概念	1.3.4 企业中的信	息系统
1.3.5 信息系统的研究方法	1.4 信息系统的支持技术	1.4.1 计算机技术
1.4 信息系统的支持技术	1.4.2 网络技术	1.4.3 信息系统的网络计算模式
1.4.1 计算机技术	1.4.4 Internet对信息系统的影响	1.4.5 数据组
1.4.2 网络技术	1.5 信息素养与信息道德	1.5.1 信息素养
1.4.3 信息系统的网络计算模式	1.5.2 知识产权与信息道德	本章小结
1.4.4 Internet对信息系统的影响	习题与思考题	实验一 信息的认知与数据的组织
1.4.5 数据组	第2章 企业的管理变革——数字化需求 案例二	信息化成就联想集团
1.5 信息素养与信息道德	2.1 组织管理与企业经营环境的变化	2.1.1 组织与管理
1.5.1 信息素养	2.1.2 企业	经营环境的变化
1.5.2 知识产权与信息道德	2.2 信息技术对企业的影响	2.2.1 经济的影响
本章小结	2.2.2 组织的影响	2.2.3
习题与思考题	2.2.4 管理决策的影响	2.2.5 组织、技术、管理的关系
实验一 信息的认知与数据的组织	2.3 企业的客观	世界
第2章 企业的管理变革——数字化需求 案例二	2.3.1 企业管理的现实世界	2.3.2 企业的业务流程
信息化成就联想集团	2.3.2 企业的业务流程	2.3.3 企业的供应链
2.1 组织管理与企业经营环境的变化	2.3.3 企业的供应链	2.4 企业
2.1.1 组织与管理	2.4 企业	的信息世界
2.1.2 企业	2.4.1 企业管理的信	息
2.1.2 企业	2.4.2 企业的数字化需求	2.5 企业信息化
2.2 信息技术对企业的影响	2.5.1 信	息化的内涵
2.2.1 经济的影响	2.5.2 企业信息化	2.5.3 数字化企业
2.2.2 组织的影响	本章小结	习题与思考题
2.2.3	实验二 基	于Excel的决策分析与数据挖掘
2.2.4 管理决策的影响	第3章 企业的管理助手——管理信息系统 案例三 Dell公司的秘密	
2.2.5 组织、技术、管理的关系	3.1 管理信息系统的基本知识	3.1.1 管理信息系统的概念
2.3 企业的客观	3.1.2 管理信息系统的功能	
世界	3.1.3 管理信息系统的特点	3.1.4 管理信息系统的分类
2.3.1 企业管理的现实世界	3.1.4 管理信息系统的分类	3.1.5 管理信息系统的研究工作
2.3.2 企业的业务流程	3.1.5 管理信息系统的研究工作	
2.3.3 企业的供应链	3.2 管理信息系统的结构	3.2.1 概念结构
2.4 企业	3.2.1 概念结构	3.2.2 功能结构
的信息世界	3.2.2 功能结构	3.2.3 软件结构
2.4.1 企业管理的信	3.2.3 软件结构	3.2.4
2.4.2 企业的数字化需求	3.2.4	硬件结构
2.5 企业信息化	3.3 企业中的管理信息系统
2.5.1 信	第4章 管理信息系统的开发概述	第5章 管理信息系
2.5.2 企业信息化	第5章 管理信息系	统的系统分析
2.5.3 数字化企业	第6章 管理信息系统的系统设计	第7章 管理信息系统的实施与项目管理
本章小结	第7章 管理信息系统的实施与项目管理	第8章 管理信
习题与思考题	第8章 管理信	息系统的发展展望
实验二 基	第9章 综合案例《管理信息系统》模拟试题	参考文献
于Excel的决策分析与数据挖掘	参考文献	

章节摘录

第1章 信息与信息管理——信息的价值1.1 信息1.1.1 信息的概念与特性1.基本概念数据（Data，也称资料）就是针对客观事物记录下来的，可以鉴别的符号。这些符号可以是数字、文字、符号，或图形、声音等。数据仅仅是客观事物的一种描述，不会为事物提供判断和解释。如30.5，CQ，China等，仅仅是一些数字或符号，没有其他含义。但是，数据在实际应用中具有重要意义，比如企业经营管理活动的数据本质上就是对企业业务的量化性描述。因此，在企业经营管理中，可以说业务和数据是不可分离的。信息（Information）作为学术术语，最早出现在哈特利（Hartley）于1928年发表的一篇论文中，20世纪40年代信息论的奠基人香农（Shannon）给出信息的明确定义：“信息是用来消除不确定性的东西。”这个定义后来成为经典性定义，被多个学科广泛引用。同时，不同学科的研究者又给出了各自学科的一些定义：在系统论中，信息被定义为系统内部联系的特殊形式。在控制论中，信息被定义为对外界进行调节，并使调节为外界接受时与外界相互作用所获取的东西。在信息论中，信息被定义为是可以获得、变化、传递、存储、处理、识别和利用的一般对象，能为实现目标排除意外性和增加有效性。在经济管理活动中，信息被泛指为提供决策参考的有效数据。在信息管理中，信息被定义为加工处理以后，有意义的信息。美国信息管理专家霍顿对信息的定义是按照用户决策的需要，经过加工处理的数据。在企业家眼中，信息是管理活动的特征及其发展情况的情报和资料等统称。尽管对信息的理解或解释存在不同，比如在中国台湾和日本，将Information分别翻译成资讯和情报，但是，它们在本质上都是相同的。从本质上讲，信息就是能够对客观事物产生影响，包含了与客观事物关联性和目的性的数据。

编辑推荐

《管理信息系统》按照系统科学解决实际问题的—般步骤，以有效信息管理为出发点，分析了信息对于企业管理的价值和企业的数字化需求，从企业管理助手角度阐述了管理信息系统的基本知识，力求为读者呈现出管理信息系统如何辅助企业管理与决策的全貌。

揭示管理信息系统的本质，以帮助读者进一步理解企业管理系统，培养读者利用系统科学方法分析企业管理系统的能力和工程化意识。

《管理信息系统》重点在于讲述管理信息系统的应用、分析、开发和管理四个层次的教学内容，不以培养读者信息系统开发能力为主要目标，而以提高读者管理信息系统的理论水平和应用能力，以及培养读者的信息系统应用意识和系统的思维方式为主要目标。

《管理信息系统》结构新颖，内容详实，案例丰富，实用性强，既可以作为高等学校经管类专业、信息技术类专业的教材，也可以作为企事业单位和信息系统相关人员的参考资料。

《管理信息系统》特色：应用性：突出应用型教材的特点。

打造适合教学型大学、应用型本科人才培养需要的教材。

实用性：教材积极采用先进的信息技术、管理技术，结合学生实际。

适用性：针对该课程教学范围的变化和学生学习该课程目标的变化。

力争改革传统教材的内容体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>