

<<电子商务设计师考试辅导教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务设计师考试辅导教程>>

13位ISBN编号：9787121093500

10位ISBN编号：7121093502

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：殷建民，施游 著

页数：535

译者：希赛IT教育研发中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务设计师考试辅导教程>>

内容概要

《电子商务设计师考试辅导教程》由希赛IT教育研发中心组织编写，作为全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中的电子商务设计师级别的考试辅导指定教程。在参考和分析历年考试试题的基础上，着重对考试大纲规定的内容有重点地进行了细化和深化，内容涵盖了最新的电子商务设计师考试大纲的所以知识点，对考试试题中的重点和难点部分进行了详尽的分析和解答。

阅读《电子商务设计师考试辅导教程》，就相当于阅读了一本详细的、带有知识注释的考试大纲。准备考试的人员可通过阅读《电子商务设计师考试辅导教程》掌握考试大纲规定的知识，掌握考试重点和准点，熟悉考试方法、试题形式、试题的深度和广度，以及内容的分布，解答问题的方法和技巧等。

《电子商务设计师考试辅导教程》适合与参加电子商务设计师考试的人员，也可作为电子商务技术员、电子商务设计师、计算机专业教师的教学和工作参考书。

书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务及其发展1.1.1 电子商务基本概念1.1.2 电子商务发展动态1.1.3 EDI 基础知识1.1.4 电子政务概念1.2 电子商务基本框架1.2.1 电子商务层次1.2.2 电子商务组成要素1.2.3 电子商务交易过程1.3 电子商务分类与特点1.3.1 电子商务分类1.3.2 电子商务特点1.4 电子商务模式1.4.1 B2B1.4.2 B2C1.4.3 B2G1.4.4 G2C1.4.5 G2G1.5 电子商务的社会环境1.5.1 电子商务的国际环境1.5.2 电子商务的相关法律、法规和标准1.5.3 知识产权以及产权认定1.6 物流知识1.6.1 现代物流的基本概念1.6.2 现代物流模式1.6.3 现代物流信息技术1.7 网络营销知识1.7.1 网络营销的概念与特点1.7.2 网络营销的主要方法1.7.3 网络营销的主要内容1.7.4 网络商务信息的收集、整理与加工处理1.7.5 网络广告的主要种类1.8 电子合同知识1.8.1 电子合同的概念和特征1.8.2 电子合同的分类1.8.3 电子合同的订立1.8.4 电子签名1.9 历年真题详解第2章 计算机系统基础知识2.1 计算机基础知识2.1.1 计算机硬件基础知识2.1.2 计算机软件基础知识2.2 数据库系统基础知识2.2.1 数据库系统基础2.2.2 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘基础知识2.3 多媒体基础知识2.3.1 音频相关概念2.3.2 图形图像的相关概念2.3.3 多媒体相关计算问题2.3.4 常见多媒体标准2.3.5 压缩技术2.4 计算机网络基础知识2.4.1 网络体系结构及协议标准2.4.2 Internet及其应用2.4.3 Intranet、Extranet、VPN2.5 历年真题详解第3章 电子商务相关技术与应用基础3.1 电子商务系统的组成与功能3.1.1 电子商务系统的组成3.1.2 电子商务系统的功能3.2 电子商务相关技术3.2.1 中间件3.2.2 企业应用集成3.2.3 Web服务 (WSDL、SOAP、UDDI) 3.2.4 工作流3.3 电子商务相关应用3.3.1 企业资源计划系统 (ERP) 3.3.2 供应链管理系统 (SCM) 3.3.3 客户关系管理系统 (CRM) 3.3.4 知识管理及决策支持系统 (DSS) 3.3.5 办公自动化系统 (OA) 3.3.6 企业流程管理 (BPM) 3.4 历年真题详解第4章 电子商务系统开发知识4.1 电子商务系统规划4.1.1 电子商务系统的生命周期4.1.2 电子商务系统的框架结构4.1.3 电子商务系统的可行性分析4.1.4 电子商务系统的规划4.1.5 电子商务系统的分析4.2 电子商务系统设计4.2.1 电子商务系统设计原则4.2.2 电子商务系统网络平台设计4.2.3 电子商务网站的功能设计4.2.4 电子商务系统客户层设计4.2.5 电子商务系统Web服务层设计4.2.6 电子商务系统应用服务层设计4.2.7 电子商务系统后台信息系统层设计4.3 电子商务安全策略4.3.1 电子商务系统安全策略的制定原则4.3.2 电子商务系统安全策略的制定步骤4.3.3 电子商务系统总体安全策略4.3.4 电子商务系统网络安全策略4.3.5 电子商务系统网站服务器安全策略4.3.6 电子商务系统应用安全策略4.4 电子商务支付与结算4.5 电子商务商业模式的规划与设计4.5.1 电子商务商业模式的设计4.5.2 电子商务的总体模式4.5.3 BtoB模式分析4.5.4 BtoC模式分析4.6 电子商务系统的主流技术平台4.6.1 微软的.NET平台4.6.2 J2EE平台技术及其组成4.6.3 Web应用服务器4.7 Web程序设计4.7.1 HTML标记语言4.7.2 XML标记语言4.7.3 CSS (层叠样式表) 4.7.4 网页脚本语言4.7.5 网页脚本语言ASP4.7.6 网页脚本语言JSP4.7.7 网页脚本语言PHP4.8 电子商务系统测试知识4.8.1 电子商务系统测试概述4.8.2 电子商务系统中常用的测试方法4.8.3 电子商务系统中常用的测试工具4.9 电子商务系统的运行、评估与维护4.9.1 电子商务系统的运行管理4.9.2 电子商务系统的评估与性能指标4.9.3 电子商务系统的维护4.10 例题分析第5章 信息安全知识5.1 信息安全基本概念5.1.1 安全的基本要素5.1.2 可信计算机系统评测标准5.1.3 信息技术安全评价共同标准5.2 风险类型、风险分析、风险防范5.2.1 风险类型5.2.2 风险分析5.2.3 风险防范5.3 保密性和完整性5.3.1 加密技术与标准5.3.2 认证5.3.3 访问控制5.4 防止非法入侵5.4.1 防火墙5.4.2 入侵检测5.4.3 安全协议5.5 备份与恢复5.5.1 备份概述5.5.2 数据备份的主要方式5.5.3 备份策略5.5.4 恢复5.6 安全保护5.6.1 客户信息控制5.6.2 交易安全保护5.7 计算机病毒的防治5.7.1 病毒种类5.7.2 病毒防治技术5.8 物理环境安全与容灾5.8.1 物理环境安全5.8.2 容灾5.9 计算机犯罪的类型与防范5.10 历年真题详解第6章 电子商务系统规划6.1 项目策划6.1.1 从政策导向中寻找项目机会6.1.2 从市场需求中寻找项目机会6.1.3 从技术发展中寻找项目机会6.1.4 从特定事件中寻找项目机会6.2 可行性研究6.2.1 技术可行性研究6.2.2 经济可行性研究6.2.3 管理可行性研究6.2.4 可行性研究报告6.3 项目论证、评估与立项6.3.1 项目论证与评估的基本概念6.3.2 项目可行性报告的真实性评估6.3.3 项目可行性报告的客观性评估6.3.4 项目评估报告6.3.5 项目立项6.4 系统方案的制订、评估与改进6.5 系统开发计划6.6 历年真题详解第7章 电子商务系统分析与设计7.1 需求分析7.1.1 系统需求分析与软件需求分析7.1.2 数据与流程分析7.2 设计7.2.1 系统设计7.2.2 软件设计概述7.2.3 软件设计的基本原则7.2.4 结构设计7.2.5 详细设计7.2.6 数据库设计7.3 需求分析与设计文档7.3.1 系统/子系统需求规格说明7.3.2 接口需求规格说明7.3.3 软件需求规格说明7.3.4 系统/子系统设计 (结构

设计)说明7.3.5 接口设计说明7.3.6 软件(结构)设计说明7.3.7 数据库设计说明7.4 原型化方法7.4.1 原型化方法与结构化方法的比较7.4.2 原型生命周期及其策略7.4.3 原型化开发环境与工具7.5 面向对象的分析与设计7.5.1 面向对象方法学概述7.5.2 面向对象的分析7.5.3 面向对象的设计7.6 面向对象的分析与设计文档7.6.1 统一建模语言7.6.2 用例图7.6.3 类图和对象图7.6.4 交互图7.6.5 状态图7.6.6 活动图7.6.7 构件图7.6.8 部署图7.7 历年真题详解第8章 电子商务系统建设8.1 电子商务应用平台8.1.1 总体性能估算8.1.2 系统平台的选择与配置8.1.3 数据库平台选择与配置8.1.4 应用服务器选择与配置8.2 电子商务网站设计8.2.1 电子商务网站设计原则8.2.2 电子商务网站体系结构8.2.3 电子商务网站功能设计8.2.4 电子商务网站设计工具8.3 电子商务安全系统8.3.1 电子商务安全的基本要求8.3.2 电子商务安全技术的应用8.4 电子支付平台8.4.1 电子支付安全协议选择8.4.2 电子支付平台体系结构选择8.4.3 电子支付方式的支持8.5 电子商务物流系统8.5.1 电子商务与物流的关系8.5.2 电子商务物流系统的基本要求8.5.3 电子商务与物流系统集成技术与平台8.6 历年真题详解第9章 电子商务系统的测试9.1 软件测试概述9.1.1 测试的概念和目标9.1.2 测试过程9.1.3 测试原则9.2 编写测试计划9.2.1 测试计划的内容9.2.2 测试计划的评审9.3 准备测试环境9.3.1 测试环境9.3.2 测试工具9.4 设计测试用例9.4.1 测试用例概述9.4.2 黑盒测试用例设计方法9.4.3 白盒测试用例设计方法9.4.4 测试用例评审9.5 执行测试9.5.1 单元测试9.5.2 集成测试9.5.3 系统测试9.5.4 验收测试9.5.5 缺陷与错误分类9.6 撰写测试报告9.6.1 测试报告的内容9.6.2 测试报告评审9.7 测试管理9.7.1 配置管理9.7.2 测试管理的内容9.7.3 测试能力成熟度模型9.8 历年真题详解第10章 电子商务系统的管理与推广10.1 电子商务网站日常运行管理10.1.1 电子商务网站管理的内容10.1.2 电子商务网站的管理制度10.2 电子商务网站安全运行的监控与分析10.3 电子商务网站日常维护10.4 数据备份与恢复策略10.4.1 数据备份10.4.2 数据恢复10.5 电子商务网站的性能评估10.6 电子商务信息采集、处理、分析、挖掘与发布10.6.1 电子商务信息的采集10.6.2 电子商务信息的处理、分析和挖掘10.6.3 电子商务信息的发布10.7 客户服务和客户信息管理10.7.1 客户服务10.7.2 客户信息管理10.8 网上单证管理10.9 网上交易管理10.9.1 电子商务的交易过程10.9.2 电子商务的交易程序10.9.3 电子商务的交易管理10.10 网络促销策划10.10.1 网络促销10.10.2 网络广告促销10.11 电子商务网站的发布与推广10.11.1 电子商务网站推广形式10.11.2 电子商务网站推广的系统性10.12 历年真题详解第11章 系统开发项目管理11.1 制订项目计划11.1.1 项目计划的认识11.1.2 项目计划的具体制订11.2 质量管理11.2.1 系统测试11.2.2 质量保证11.3 过程管理11.3.1 启动过程11.3.2 规划过程11.3.3 执行过程11.3.4 控制过程11.3.5 收尾过程11.4 配置管理11.4.1 识别配置项11.4.2 定义基线11.4.3 组建项目CCB11.4.4 变更控制11.4.5 制定配置管理计划11.4.6 报告配置状态11.4.7 配置库建立及使用11.5 人员管理11.5.1 团队建设11.5.2 沟通协调11.5.3 奖惩11.5.4 制度11.5.5 授权11.6 文档管理11.6.1 软件文档概述11.6.2 文档的编制11.7 项目开发组织11.8 成本控制11.8.1 成本控制主要任务11.8.2 成本控制常碰到的问题11.8.3 挣值分析11.8.4 成本控制的方法11.9 风险管理11.9.1 风险识别11.9.2 风险分析11.9.3 风险控制11.9.4 风险监管11.10 例题分析参考文献

章节摘录

第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务及其发展 1.1.1 电子商务基本概念 1.电子商务的定义 电子商务虽然正在以难以置信的速度渗透到人们的日常生活中，但是至今也没有一个统一的定义，世人众说纷纭，各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度，给出了许多不同的表述，几个比较有代表和权威的定义如下。

国际商会于1997年下半年，在巴黎举行了世界电子商务会议（The World Business Agenda for Electronic Commerce）。

会上专家和代表对电子商务的概念进行了最有权威的阐述：电子商务（Electronic Commerce），是指实现整个贸易过程中各阶段的贸易活动的电子化。

从涵盖范围方面可以定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易；从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（条形码）等。电子商务涵盖的业务包括：信息交换、售前售后服务（提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见）、销售、电子支付（使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金）、运输（包括商品的发送管理和运输跟踪，以及可以电子化传送的产品的实际发送）、组建虚拟企业（组建一个物理上不存在的企业，集中一批独立的中小公司的权限，提供比任何单独公司多得多的产品和服务）、公司和贸易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法等。

全球信息基础设施委员会（Global Information Infrastructure Commission, GIIC）电子商务工作委员会报告草案中对电子商务定义如下：电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动，通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。

这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响，公有私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动，其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府的服务业。

电子商务能使产品在世界范围内交易并向消费者提供多种多样的选择。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>