

<<中国互联网发展报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国互联网发展报告2009>>

13位ISBN编号：9787121094538

10位ISBN编号：7121094533

出版时间：2009-9

出版时间：电子工业出版社

作者：中国互联网协会，中国互联网信息中心 编

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国互联网发展报告2009>>

内容概要

《中国互联网发展报告》（2009）综合反映了2008年中国互联网行业的发展状况，采用理论分析和案例展示相结合的撰写方式，对互联网发展环境和资源及各行业、各领域的发展状况进行了全面研究和深入分析，特别记载了奥运会等重大事件中互联网的影响和作用，增加了英文目录和专业词汇附录，是互联网领域具有重要参考和收藏价值的文献，不仅对政府部门、国内外互联网界专业人士掌握行业发展状况与前沿趋势，对互联网行业进行系统研究、分析、统计、投资有直接帮助，而且对通信、信息行业以及传统领域的各行各业应用互联网有重要的参考价值。

书籍目录

第一篇 综述篇 第1章 2008年中国互联网发展综述 第2章 2008年国际互联网发展综述 第3章 2008年中国互联网络发展状况第二篇 环境 第4章 2008年中国互联网政策法规建设发展情况 第5章 2008年中国网络资本发展情况 第6章 2008年中国网络版权保护发展情况 第7章 2008年中国网络与信息安全发展情况 第8章 2008年中国互联网治理状况第三篇 资源篇 第9章 2008年中国互联网络基础设施建设情况 第10章 2008年中国互联网基础资源发展情况 第11章 2008年中国互联网设备发展情况 第12章 互联网数据中心(IDC)建设与服务发展情况第四篇 应用篇——基于互联网的现代服务 第13章 2008年中国电子商务发展情况 第14章 2008年中国互联网电子政务发展情况 第15章 2008年中国搜索引擎发展情况 第16章 2008年中国即时通信服务发展情况 第17章 2008年中国网络新闻媒体发展情况 第18章 2008年中国网络视频发展情况 第19章 2008年中国网络音乐发展情况 第20章 2008年中国网络游戏发展情况 第21章 2008年中国网络广告发展情况 第22章 2008年中国博客发展情况 第23章 2008年中国SNS发展情况 第24章 2008年中国移动互联网发展情况 第25章 2008年中国SaaS发展情况 第26章 2008年中国财经网站发展情况 第27章 2008年中国网络教育服务发展情况 第28章 2008年中国网络招聘发展情况 第29章 2008年中国网络出版发展情况 第30章 2008年其他专业网络信息服务发展情况 第31章 2008年中国农业信息服务发展情况 第32章 互联网与2008北京奥运会第五篇 附录篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>