第一图书网, tushu007.com

<<网店赢家>>

图书基本信息

书名：<<网店赢家>>

13位ISBN编号：9787121095511

10位ISBN编号：7121095513

出版时间：2009-11

出版时间：电子工业出版社

作者：格格坞 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

淘宝网作为全国最大的“ C2C ”（Customer to Customer）交易平台，人气增长急速，远远超过了其他中国电子商务网站，是人们网上创业的首选平台。
可以说目前在淘宝网上销售的商品比网下的商品更丰富，性价比更高。
要想在这个平台上脱颖而出，除了自身产品质量要过硬外，店铺还要有特色，更要懂得宣传和营销。
淘宝改版了　为了淘宝网能更好地发展，淘宝网再一次改版了，许多朋友都反映很不习惯，很多常用的功能一时之间都找不到了，怎么办呢？
要适应新界面就要多学习、多逛论坛、多看新书。
本书诞生了　本书是根据淘宝网最新改版的系统界面来编写的，对于广大卖家朋友来说非常实用。
本书主要分为两部分，第一部分讲解如何装修店铺；第二部分讲解如何推广店铺，也就是我们通常所说的宣传和营销。
全书共有11章，前7章主要介绍如何装修店铺，网店装修可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费；后4章主要介绍如何推广店铺，网店跟实体店铺最大的区别是：网店不容易被顾客看到。
网店开张完成装修后的首要工作就是店铺推广，不然在茫茫的淘宝网中很难让人注意到你的店铺，以及你的商品。
本书在对这两个部分的讲解过程中都引入了多个现实中的实例供卖家朋友参考和学习。
如何装修店铺　网店装修和我们实体店铺的装修方法有所不同，实体店铺的装修需要投入大量的资金；而网店装修则是需要用智慧的，但共同目的都是为了美化店面从而吸引顾客。
淘宝网开设了店铺分类的新规则，普通店铺和旺铺的装修有不同的要求，可根据自己的实际情况选择不同的装修内容。
在装修时，会使用相关软件很重要。
制作图像主要用到的软件有光影魔术手、Photoshop等；制作网页用到的软件有Dreamweaver，这些在本书中都有详细讲解，使读者在店铺装修的实际操作中轻松学习，并且享受装修带来的乐趣。
如何推广店铺　淘宝网推出的多项有助于卖家的推广服务，比如淘宝直通车、淘宝客、满就送、搭配套餐、超级卖霸等，可以通过使用这些服务功能，让店铺生意火起来。
当店铺上了规模之后就要考虑如何树立店铺的品牌形象，如何提升店铺知名度，如何找到更多买家，这些都非常重要。
相信这本书能给大家一个满意的答案。
心得体会　开了几年的网店，当了几年的网商，我总结以下几点心得体会和大家分享一下：
商品图片是重点　顾客对店铺的第一印象就是商品图，整洁、漂亮的商品图会激发顾客的购物欲望，所以商品图一定要漂亮。
回头客很重要　热情对待每一个顾客，给顾客宾至如归的感觉，无论客户是否购买商品也要热情招待，假以时日，也许会给你带来意料不到的惊喜。
耐心不可少　三分钟热度是不可能成功的，做生意首先是从心开始，下定决心不动摇，坚持自已的决定就是一种胜利。
做好吃苦的打算　刚开店时，熬通宵是家常便饭，这是耐心，信心，体力的多重考验。
最难的是精神上的辛苦，遇到挫折了，生意不好了，只有坚持才能出现柳暗花明。
最后希望大家通过本书的学习，能打造一个独具特色的淘宝店铺，在广阔的淘宝家园开拓出自己的一片天地，大家一起加油！

内容概要

在网店经营中，店铺的装修与推广是必不可少的两个重要环节。
《网店赢家：淘宝店铺装修与推广》主要讲解淘宝店铺装修与推广的相关内容和技巧。
全书共分为2篇，第一篇为店铺装修篇，主要讲解如何根据自己的产品装修出有个性的店铺，包括店铺装修的基本知识，拍摄宝贝照片，图片的处理和美化，旺铺装修和普通店铺装修，优秀店铺装修评析及店铺装修小贴士；第2篇为店铺推广篇，主要讲解宣传店铺的策略，让你的店铺在众多店铺中脱颖而出，吸引买家，包括如何提升店铺知名度，店铺的品牌建设，如何寻找更多买家以及如何用售后服务吸引更多回头客。
《网店赢家：淘宝店铺装修与推广》以实际经营案例讲解了淘宝网店铺的装修与推广，适合广大初涉淘宝网的卖家读者，帮助你发展潜在客户，提高成交率。

作者简介

格格坞，真名韦一满，淘宝大学讲师，淘宝优秀店铺设计师，具有五年的店铺装修经验，独立研发并教授《宝贝图片处理美化》、《店铺装修的功能和使用》多门课程。
曾作为淘宝优秀店铺设计师被《上海新闻午报》、《在淘宝开店》、《电子商务世界》、《商界一城乡杂志》、《重庆商报》、《重庆时报》、《亿邦动力》、《京华时报》、《淘宝网上的皇冠店铺》等媒体采访。
其经营的店铺“格格坞设计空间”已经为淘宝卖家设计了超过1000款的模板商品，并一直保持此类卖家的最高信誉度。
在接触淘宝网之前，曾担任一家广告公司的平面设计。
因为对设计的执著和热爱，在淘宝网上拥有了自己的设计工作室并创办了公司。
生长在淘宝，奉献在淘宝，开心且快乐。

书籍目录

装修篇第1章 店铺装修的基础知识1.1 装修店铺能带来哪些收益1.1.1 促销活动，吸引新顾客（提高销售）1.1.2 美化店铺，吸引回头客（增加客源）1.2 店铺装修的一般流程1.2.1 确定想要的装修类型1.2.2 收集装修素材1.2.3 相册空间的准备1.3 淘宝店铺都能装修哪儿1.3.1 旺铺篇1.3.2 普通店铺篇1.4 网店用到的4种图像文件格式1.4.1 GIP1.4.2 JPEG1.4.3 PNG1.4.4 PSD1.5 店铺常用装修工具的介绍1.5.1 Photoshop1.5.2 ImageReady1.5.3 Dreamweaver1.5.4 光影魔术手第2章 拍摄吸引眼球的宝贝图片2.1 数码相机的选择2.1.1 目前市场上有什么样的相机2.1.2 挑选适合拍摄产品相机的4个要素2.2 辅助设备的选择2.2.1 三脚架2.2.2 灯光设备2.2.3 摄影棚2.2.4 背景布2.3 相机的各种功能2.3.1 白平衡2.3.2 光圈2.3.3 曝光补偿2.3.4 相机感光度2.4 数码相机的日常保养2.4.1 相机包2.4.2 清洁镜头物品2.4.3 注意三防2.4.4 配件保养2.5 拍摄宝贝图片应该注意的几个问题2.5.1 背景的选择2.5.2 光线的选择2.6 巧手制作简易摄影棚2.7 分类拍摄技巧与实例2.7.1 服装的拍摄2.7.2 饰品的拍摄2.7.3 数码及家电产品的拍摄2.7.4 食品的拍摄2.7.5 化妆品的拍摄第3章 图片的处理和美化3.1 Photoshop——最强大的修图工具3.1.1 Photoshop常用工具介绍3.1.2 用Photoshop抠图3.1.3 宝贝相片大小，亮度和颜色的处理3.1.4 宝贝照片边框、水印制作全攻略3.2 光影魔术手——简单方便的修图工具3.2.1 快速修正图片3.2.2 给图片加载边框3.2.3 给图片加载水印3.2.4 批量作图省时省力第4章 旺铺装修篇4.1 取一个有特色的店铺名字4.2 手把手教你制作店招4.2.1 店招的样例展示4.2.2 店招的制作步骤4.2.3 制作动态效果的店招4.2.4 使用招牌生成器制作店招4.3 左右侧模块的制作4.3.1 模块的概念4.3.2 使用Photoshop制作右侧模块4.3.3 导出为html网页4.3.4 使用Dreamweaver生成网页代码4.3.5 左侧模块制作方法4.3.6 模块的安装使用方法4.4 店铺类目的制作4.4.1 合理归纳店铺类目名称4.4.2 店铺类目的安装使用方法4.5 商品描述模板设计制作4.5.1 商品描述模板设计要求和模板构成元素4.5.2 用Photoshop设计宝贝描述模板4.5.3 用Dreamweaver制作宝贝描述模板4.5.4 快速制作超简单宝贝描述模板4.5.5 如何使用宝贝描述模板4.6 店铺介绍模板设计制作4.6.1 店铺介绍模板样例展示4.6.2 在Photoshop中设计店铺介绍模板4.6.3 店铺介绍模板的安装和使用4.7 自定义页面4.7.1 自定义页面样例展示4.7.2 如何制作自定义页面4.7.3 自定义页面的安装和使用第5章 普通店铺装修篇5.1 店标的制作5.1.1 特色店标展示5.1.2 利用Photoshop和ImageReady制作动态店标5.1.3 店标的安装5.2 店铺公告的制作5.2.1 店铺公告样例展示5.2.2 图片形式公告栏的设计5.2.3 网页公告栏设计5.2.4 店铺公告的安装和使用5.3 其他设计第6章 晒晒掌柜们的个性店铺——优秀店铺装修评析6.1 女性服饰类店铺评析6.2 化妆品类店铺评析6.3 男性商品类店铺评析6.4 食品特产类店铺评析6.5 数码电玩类店铺评析6.6 母婴用品类店铺评析6.7 生活家居类店铺评析第7章 店铺装修小贴士7.1 选择适合自己的图片存储空间7.1.1 使用免费的博客相册7.1.2 使用淘宝图片空间7.1.3 使用其他收费相册空间7.1.4 租用虚拟主机7.2 店铺计数器7.2.1 计数器也可以美化店铺7.2.2 添加店铺计数器全攻略7.2.3 计数器给淘宝店主带来效益7.3 店铺视频接入服务7.4 添加Flash动态商品展示功能7.5 添加店铺音乐背景7.6 其他常用到的装修代码推广篇第8章 如何提升店铺知名度8.1 网店内部宣传方式8.1.1 互换友情链接8.1.2 不可遗漏的店名推广文字8.1.3 特别推荐优势宝贝8.1.4 店铺留言区8.2 利用淘宝帮派宣传店铺8.2.1 什么是淘宝帮派8.2.2 编辑发贴人的相关资料8.2.3 如何在帮派内发贴8.2.4 预订社区广告位8.3 不要错过阿里旺旺的状态信息展示8.4 注意淘宝网的活动和信息8.4.1 加盟淘宝商城8.4.2 淘宝商盟“ 大家庭 ”8.4.3 实用的阿里软件网店版第9章 店铺的品牌建设9.1 品牌的定位9.2 品牌形象的设计9.3 品牌和商标9.3.1 商标的概念9.3.2 品牌和商标的区别9.3.3 淘宝店铺为什么也要注册商标呢9.4 商标注册程序9.4.1 注册准备9.4.2 申请注册9.4.3 商标审查9.4.4 初审公告9.4.5 注册公告9.4.6 领取商标注册证9.4.7 为什么要找代理公司注册商标9.5 品牌形象的应用和推广9.6 品牌建设的逐步完善第10章 吸引更多的顾客10.1 不可错过上门买家10.1.1 做个好的导购员10.1.2 平常心对待交易10.1.3 客户的注释和分类10.2 深度挖掘更多的买家10.2.1 店铺交流区中的潜在买家10.2.2 利用“ 淘宝直通车 ”功能10.2.3 利用“ 淘宝客推广 ”功能10.2.4 利用“ 满就送 ”功能10.2.5 利用“ 搭配套餐 ”功能10.2.6 利用“ 超级卖霸 ”功能10.3 派发红包活动10.4 值得学习的同行10.4.1 确定关注对象10.4.2 收藏竞争对手的店铺10.4.3 关注上新商品10.5 实行会员VIP制度10.6 网站提醒设置10.7 发送站内信件第11章 用售后服务吸引更多回头客11.1 退换货政策的设定11.2 善用信用评价11.3 引导买家修改中评和差评11.3.1 造成中差评的原因11.3.2 引导修改评价11.3.3 具体的中差评修改步骤11.4 买家的口碑相传11.5 维护买家关系我的淘宝开店之路——优秀卖家经验分享卖产品不如卖沟通我的店铺推广心得用坚强扮靓自己的

第一图书网, tushu007.com

店铺淘客推广——我的店铺推广法宝我的地盘我做主

章节摘录

1.像素大小不是首选　　数码相机已经走进大众消费领域，淘宝卖家们却苦于不知该如何选择适合网店用的相机。
作为一个技术集成度很高的数码产品，在购买过程中，会存在如何选择及怎么选择的问题。
现在不少淘友购买数码相机时都把注意力集中在CCD的像素数量上，除了分辨率，其实数码相机的其他陛能指标更值得消费者关注。
数码相机的成像质量，除镜头质量因素外，很大程度取决芯片的像素水平。
在财力允许的情况下，可以追求高分辨率的数码相机，对于淘宝网店拍摄体积小的商品，其实用200万像素的相机拍出来的效果就很不错了，我们应根据用途量力而行。
如图2-5所示，我们来看一下200万像素相机拍摄的照片，没有经过处理，效果还不错吧。
2.具备全手动功能的相机　　对于当前的数码相机来讲，基本上所有机型的焦距都是可调的，一般也就不把调焦这一项当做手动与否的参考项目了。
全手动机型至少应当具有全手动曝光模式（M档，可独立调节光圈和快门），快门优先曝光模式（S档，可随意调整快门速度，相机会自动设定与快门速度匹配的光圈值，从而实现最佳曝光），以及光圈优先曝光模式（A档，可随意调节光圈大小，相机会自动设定与光圈匹配的快门值，从而实现最佳曝光）这3种曝光模式。
全手动机型与一般的自动机型相比有哪些优势呢？
自动功能的相机在曝光时，它的光圈广陕门取值是相机通过本身判断获得的，虽然依靠机器本身也可以得到较为准确的曝光效果，但是相机毕竟是机器，无法了解拍摄者的拍摄意图。
例如我们知道光圈值大可以虚化背景，当拍摄饰品这类的小商品的时候就会用到，这样可以突出商品，模糊背景，如图2.6所示。

媒体关注与评论

一张好的图片胜过千言万语！
与同类书籍相比较，本书有着一股无法抵挡的优势——它胜在简单和实际，帮你在众多店铺中脱颖而出！

——淘宝大学讲师沈万山他妹　　淘宝网如今已经是网民在购物中必上的网站了，很多的淘宝卖家都争先恐后在淘宝网开店，但是往往有很少的卖家是成功的，怎样开一家既漂亮又赚钱的淘宝网店呢?本书的作者讲述了她的五年淘宝店铺装修经验和推广经验，刚看了这本书的开头，就被作者的所讲的技巧所征服，恨不得马上开一家自己的淘宝网店，然后照着作者的讲述来装修和推广淘宝网店，我相信很多开淘宝网店的朋友们已经迫不及待了，那就赶紧看看吧！

——中国网络营销论坛创始人张迎军　　以作者做店铺装修的经验来诠释本书再合适不过了。
这是一本图文并茂，非常精彩和全面的书，值得作为放在手边的装修推广宝典，里面的插画也非常有趣！

——淘宝大学讲师小yu美人鱼　　装修和推广是每一个网店老板最需要得到指导的环节。
淘宝优秀店铺设计师格格坞集多年经验形成的独门秘笈，现在首次公开亮相，相信一定会帮你心想事成，财源滚滚！

——淘宝畅销图书作者天天心悦　　好的店铺装修能一下子抓住买家的眼球。
以前，每当我看到一些皇冠店铺美轮美奂的装修时，我常常只能望洋兴叹，因为我不懂装修。
现在看了这本书，发现我自己也可以装修店铺了，并且和皇冠卖家装修得一样好，来我的店里买东西的人也多了。

——卖家我的蓝色夏天2005

编辑推荐

淘宝网开店必备宝典　　淘宝优秀店铺设计师、皇冠级店铺装修掌柜最新力作！
店铺旧貌换新颜，新老顾客皆吸引，财源滚滚开门红！
与淘宝网站升级同步写作　　鼎力推荐　　淘宝大学推荐教程

第一图书网, tushu007.com

<<网店赢家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com