

<<电子商务实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验教程>>

13位ISBN编号：9787121096112

10位ISBN编号：7121096110

出版时间：2009-10

出版时间：电子工业出版社

作者：耿骞 等编著

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验教程>>

内容概要

本书以金算盘全程电子商务平台为基础，结合企业实例，选取典型的业务场景，按照不同的职能角色讲解如何有效地在基于SaaS模式的电子商务平台上，高效地开展和推进各项业务活动，实现企业内、外部管理活动的全程电子化。

本书的目的不只是让读者熟练使用一个软件，更重要的是使读者对中小型企业内部构造、业务流程、组织管理有一个全面的认识。

本书图文并茂，深入浅出，操作性、指导性强，适合各类管理类专业的教师及学生使用。

同时，本书不仅有助于初次接触电子商务的读者快速认识和熟悉电子商务平台应用的技巧和方法，还能帮助具备一定从业经验的读者更具体、深入地理解并掌握电子商务B2B模式的管理特点，为实际工作打下良好的基础。

为使读者能够更好地利用本书进行学习和工作，购买本书的读者将获得金算盘全程电子商务平台的使用账号。

<<电子商务实验教程>>

书籍目录

第1章 预备实验 1.1 因特网接入实验 1.1.1 实验背景 1.1.2 实验任务 1.1.3 实验任务I：Windows XP下的ADSL接入 1.1.4 实验任务2：Windows XP下的局域网设置 1.1.5 实验任务3：Windows XP下的无线网络接入 练习题 1.2 浏览器的安装、设置与使用 1.2.1 实验背景 1.2.2 实验任务 1.2.3 实验任务1：IE7浏览器的安装 1.2.4 实验任务2：IE7浏览器的设置 1.2.5 实验任务3：IE7浏览器的使用 练习题 1.3 企业即时通信BIM的安装与使用 1.3.1 实验背景 1.3.2 实验任务 1.3.3 实验任务1：BIM的下载与安装 1.3.4 实验任务2：BIM的使用 练习题 1.4 72ec平台操作基础 1.4.1 实验背景与目的 1.4.2 实验任务 1.4.3 实验任务1：72ec平台注册和登录 1.4.4 实验任务2：熟悉72ec平台栏目模块功能 1.4.5 实验任务3：认识72ec平台角色职能 练习题第2章 角色模拟实验 2.1 系统管理员角色实验：单体企业注册与基础设置 2.1.1 实验背景 2.1.2 实验任务 2.1.3 实验任务1：单体企业注册 2.1.4 实验任务2：企业设置 2.1.5 实验任务3：基础数据设置 2.1.6 实验任务4：业务设置 2.1.7 实验任务5：POS设置 2.1.8 实验任务6：期初设置 练习题 2.2 电子商务主管角色实验：体验和掌握电子商务功能 2.2.1 实验背景 2.2.2 实验任务 2.2.3 实验任务1：企业网站管理 2.2.4 实验任务2：企业网站设计 2.2.5 实验任务3：管理网上产品展厅 2.2.6 实验任务4：管理移动商铺 2.2.7 实验任务5：发布商机 2.2.8 实验任务6：订阅商机 2.2.9 实验任务7：撮合商机 练习题第3章 工作协同实验

<<电子商务实验教程>>

章节摘录

第1章 预备实验 1.1 因特网接入实验 1.1.1 实验背景 如果按照计算机网络的地理覆盖范围来划分，则可将计算机网络细分成广域网和局域网。

广域网（Wide Area Network，WAN）是一种跨越大、地域性的计算机网络集合，通常跨越省、市，甚至一个国家。

广域网包括大小不同的子网，子网可以是局域网，也可以是小型的广域网。

局域网（LocalAreaNetwork，LAN），是指在某一区域内的计算机组。

“某一区域”可以是同一办公室、同一建筑物、同一公司或同一学校等，一般是方圆几千米以内。局域网可以实现文件管理、应用软件共享、打印机共享、工作组内的日程安排、电子邮件和传真通信服务等功能。

局域网可以由办公室内的两台计算机组成，也可以由一个公司内的上千台计算机组成。

目前，有多种有线网络接入方式可供选择。

其中，非对称数字用户线（Asymmetric Digital Subscriber Line，ADSL）是较广泛的一种因特网接入方式，它主要通过现有的普通电话线为家庭、办公室提供宽带数据传输服务。

<<电子商务实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>