第一图书网, tushu007.com

<<PPT演绎>>

图书基本信息

书名：<<PPT演绎>>

13位ISBN编号：9787121096488

10位ISBN编号：712109648X

出版时间：2009-10

出版时间：电子工业出版社

作者：Cliff Atkinson

页数：324

译者：季伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<PPT演绎>>

内容概要

本书第1版以其出色的销售成绩位列亚马逊网站畅销书榜,并且凭借其影响力成为《纽约时报》、《华尔街日报》和《洛杉矶时报》的头版头条。
本书在经过之前几年对团体及个人关于BBP（Beyond Bullet Points）的大量教学、测试，以及应用后，获得了许多宝贵的第一手资料，有了进一步重大改进，强调了许多读者急切需要了解的重要问题，并将等待深入详述的材料进行了充分扩展；同时，对所有实例进行了更新与改进。
此外，本书还重点讲解了如何借助PowerPoint 2007应用BBP方法，以及利用PowerPoint 2007软件新功能加快图片设计过程，消除大部分用户可能存在的疑惑。
　　本书内容丰富、语言简练，通过理论和实例的综合讲解，帮助读者进一步学习如何颠覆常规，借助BBP以全新方式使用PowerPoint 2007制作演示。
本书既可帮助PowerPoint初级用户掌握PowerPoint的各种工具和各项基本功能，又可以作为中级用户提升自身设计能力的工具，还可以激发高级用户的设计灵感；因此，适合作为各类大中专院校和电脑培训学校的相关教材，同时也是广大办公人员和电脑爱好者相当实用的自学读物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Cliff Atkinson是著名的法律审判等环境中有效应用PowerPoint软件的首席专家。
在Amazon.com网站，他的作品《Beyond Bullet Points》（微软出版社，2007年）位列畅销书榜前5位。
该书介绍了一种正在全球范围内改变人们交流方式的沟通手段。

在2005年全美首例伟克适（Vioxx，一种止痛药）案中，Cliff精心设计的法庭开案陈述说服了陪审团，使得他们作出裁决，判给原告2亿3千5百万美元。
《财富》杂志给出评价“效力令人吃惊”。
他为司法案件提供咨询，并在美国一些顶级律师事务所、政府机构、商学院、贸易协会，以及公司中讲授BBP课程，其中有索尼、丰田、雀巢、安进、百时美施贵宝、英特尔、微软、美国司法协会，以及美国律师协会。

Cliff拥有德州贝勒大学英语和新闻专业学士学位，里奇蒙德伦敦美国国际大学MBA学位。
他曾服役于美国空军，军衔至上校，退役后在旧金山帮助一些新筹建公司进行市场营销和行业定位。
目前，Cliff担任洛杉矶BBP媒体有限公司总裁。

第一图书网, tushu007.com

<<PPT演绎>>

书籍目录

第1章 BBP*荣登新闻头条 1.1 我借助于PowerPoint演示真能改变世界吗 1.2 完美的PowerPoint风暴 1.3 步入媒体时代 1.4 奇特的故事 1.5 问题要点 1.6 提取精华 1.7 媒体整合 1.8 黯然逊色 1.9 严峻抉择 1.10 峰回路转 1.11 您手中BBP的影响力第2章 使守旧者接纳新事物 2.1 PowerPoint三个基本工具 2.2 技巧1：使用幻灯片浏览视图管理文件 2.2.1 寻找“研究真相” 2.2.2 研究真相1：必须考虑工作记忆极限 2.2.3 BBP考虑工作记忆局限 2.2.4 老方法忽视工作记忆局限性 2.3 技巧2：运用备注页视图使画面和叙述同步 2.3.1 研究真相2：必须强调双通道 2.3.2 BBP强调双通道 2.3.3 老方法仅强调一个通道 2.4 技巧3：运用普通视图引导视听 2.4.1 研究真相3：你必须引导听众注意力 2.4.2 BBP引导注意力 2.4.3 老方法不能引导注意力 2.5 训练有素的工具第3章 创建BBP演示 3.1 后面会遇到哪些问题 3.2 融合理解力和BBP 3.2.1 BBP要点和实质：故事模板 3.2.2 内置故事结构 3.2.3 理论成为实际 3.3 步骤1：选定故事线索和原型 3.4 步骤2：优先解决重要问题 3.5 步骤3：用情节串联图板管理视觉和语言线索 3.5.1 为前五张幻灯片草绘插图 3.5.2 为剩余幻灯片草绘插图 3.5.3 应用自定义布局 3.5.4 为前五张幻灯片添加图片 3.5.5 为剩余幻灯片添加图片 3.5.6 进入屏幕 3.5.7 多角度演示 3.5.8 使用掌上电脑演示 3.5.9 在线演示 3.5.10 记载演示内容 3.6 三步骤法相对重要性 3.7 开始创建BBP故事模板 3.8 应用三基准原则创建标题 3.8.1 原则1：以人称和动词主动态形式写出简明完整的语句 3.8.2 原则2：务必清晰，直接，明确，口语化 3.8.3 原则3：使通篇观点相互联系第4章 设计前五张幻灯片 4.1 在前五张幻灯片中你将演示、讲述，以及做什么 4.2 以标题和署名开始 4.3 选定故事线索 4.3.1 使听众熟悉背景标题 4.3.2 通过角色标题激发听众兴趣 4.3.3 运用要点A标题吸引听众 4.3.4 借助要点B标题激励听众 4.3.5 在要点A和要点B标题之间创造戏剧张力 4.3.6 使听众关注调用行动标题 4.4 选定故事原型 4.5 结束幕I 4.5.1 检查五个标题 4.5.2 感染听众 4.5.3 紧扣主题 4.6 10种提示提升幕I 提示1：来自编剧的启发 提示2：10种故事变型 提示3：幕Ⅰ试镜 提示4：复合型故事，复合型模板 提示5：对听众具体化 提示6：听众面临什么难题 提示7：拼图策略 提示8：劝说性故事 提示9：说服教育 提示10：正确创建第5章 规划剩余幻灯片 5.1 顺序和优先级问题 5.2 三栏明细 应用层次结构串联针眼 5.3 幻灯片排序 5.3.1 根据要点标题调整调用行动标题 5.3.2 以解释标题阐述要点标题 5.3.3 以细节标题支持解释标题 5.3.4 充实幕II其余部分 5.4 筛选重点 5.5 简化故事模板 5.6 10点提示增强故事模板 提示1：三的影响力 提示2：为四让出空间 提示3：根据专业调整幕Ⅱ三栏标题 提示4：团队故事模板 提示5：故事块 提示6：BBP超越PowerPoint 提示7：使用头脑风暴拟定提纲 提示8：吸收团队中人才 提示9：采取快速营销法 提示10：脑中的层次结构第6章 创建情节串联图板和文字说明 6.1 幻灯片中演示、讲解、研究什么 6.2 准备情节串联图板 6.2.1 手动重新安排故事模板 6.2.2 使用BBP情节串联图板格式编辑器 6.2.3 以初步幻灯片背景提示工作记忆 6.2.4 练习根据时间压缩幻灯片 6.2.5 如有必要编辑标题 6.2.6 检查情节串联图板 6.3 写下演讲内容准备语言通道 6.4 拟定情节串联图板准备视觉通道 6.5 情节串联图板遵循三个基准原则 6.5.1 原则1：保持视觉上简明、清晰、直接、详尽 6.5.2 原则2：保持幕Ⅱ三栏间一致性与多样性 6.5.3 原则3：拟定屏幕外内容 6.6 10点提示增强情节串联图板 提示1：手动建立Office主题幻灯片母版 提示2：手动建立备注母版 提示3：在电脑上安装情节串联图板格式 提示4：编辑标题 提示5：手动应用幻灯片背景 提示6：手动建立自定义布局及主题 提示7：BBP情节串联图板 提示8：打印整页情节串联图板 提示9：创建嵌套式情节串联图板 提示10：标题排练第7章 拟定情节串联图板 7.1 拟定幻灯片草图 7.2 拟定幕I幻灯片草图 7.2.1 拟定标题幻灯片草图 7.2.2 拟定可选介绍幻灯片草图 7.2.3 拟定背景幻灯片草图 7.2.4 拟定角色幻灯片草图 7.2.5 拟定要点A和要点B幻灯片草图 7.3 拟定调用行动和要点幻灯片草图 7.3.1 运用三面板将影响力扩大三倍 7.3.2 实物道具 7.3.3 添加符号 7.3.4 使用视频，音频，或者动画（慎重） 7.3.5 黑屏 7.3.6 凭借自定义版式引起听众兴趣 7.3.7 保持主题流畅 7.3.8 融入互动 7.3.9 多名演讲者 7.3.10 返回要点A和要点B 7.4 拟定可选导航条草图 7.5 拟定解释幻灯片草图 7.5.1 通过建立图表阐述观点 7.5.2 在幻灯片之间创建图表 7.5.3 拟定

第一图书网, tushu007.com

图形管理器草图　7.5.4 完善解释幻灯片　7.5.5 使用屏幕截图　7.6 拟定细节幻灯片草图　7.6.1 切换为其他媒体　7.6.2 根据专业调整草图　7.7 拟定故事模板草图　7.8 准备，规划，创建第8章 为情节串联图板添加图片　8.1 为幻灯片添加什么图片　8.2 确定设计限制　8.3 依据三个基准原则添加图片　8.3.1 原则1：短时间内浏览　8.3.2 原则2：和听众审美标准保持一致　8.3.3 原则3：捍卫你的基础　8.4 开始批量制作　8.4.1 确定你能做什么　8.4.2 添加已有图片　8.4.3 添加可以轻松找到的图片　8.4.4 自行绘制图片　8.5 在情节串联图板中应用自定义版式　8.5.1 手动创建版式　8.5.2 应用，检查，完善版式　8.6 为调用行动和要点幻灯片添加图片　8.7 要点幻灯片1和2复制与定位　8.8 创建幕III幻灯片　8.9 准备无图幻灯片　8.10 为幕 I 幻灯片添加图片　8.11 为解释幻灯片添加图片　8.12 为细节幻灯片添加图片　8.13 幻灯片修正与完成　8.13.1 为标题和收尾幻灯片添加图片　8.13.2 检查备注页并添加图片　8.14 检查情节串联图板并定稿　8.15 10条提示增强情节串联图板　提示1：裁剪你的创意　提示2：照片基本要素：尺寸调整、修剪，以及压缩　提示3：使用自定义版式向相关幻灯片中添加相同图片　提示4：尝试三种处理方式　提示5：为设计师设计　提示6：创建BBP版式库　提示7：创建BBP图表库　提示8：调入其他信息　提示9：现场绘制所有图形　提示10：逐张幻灯片绘制插图第9章 实例设计回顾　9.1 可以看到其他什么实例　9.2 引入审判案例　9.2.1 幕I：经典叙事基础　9.2.2 图片式背景幻灯片　9.2.3 检查审讯用幕I幻灯片　9.2.4 检查审讯用的调用行动与要点幻灯片　9.3 与计划同步　9.3.1 创建故事模板幕I　9.3.2 调查并为计划添加现有图片　9.3.3 检查计划幕I幻灯片　9.3.4 检查计划调用行动和要点幻灯片　9.3.5 远程发布计划　9.4 通过分析演示结果　9.4.1 研究探索并为分析添加可用图片　9.4.2 检查分析用幕I幻灯片　9.4.3 检查分析用的调用行动和要点幻灯片　9.5 借助报告让信息含义丰富　9.5.1 研究并为报告添加可用图片　9.5.2 检查报告用幕I幻灯片　9.5.3 检查报告用调用行动和要点幻灯片　9.6 在课堂上吸引学生　9.6.1 调查研究并为课堂添加可用图片　9.6.2 检查课堂用幕I　9.6.3 检查课堂用调用行动和要点幻灯片　9.7 在营销中一切以客户为中心　9.7.1 调查研究并为营销演说添加已有图片　9.7.2 检查营销演说用幕I　9.7.3 检查营销演说用调用行动和要点幻灯片　9.8 处理对于BBP的异议第10章 发布你的BBP报告　10.1 根据三个基准原则发布BBP报告　10.1.1 原则1：插入屏幕　10.1.2 原则2：剔除干扰因素　10.1.3 原则3：流程管理　10.2 剔除干扰因素　10.2.1 熟悉环境　10.2.2 技术检查　10.2.3 解决问题　10.2.4 排除干扰因素　10.2.5 使用备注　10.3 展开对话　10.3.1 可信　10.3.2 信心十足演示幻灯片　10.3.3 处理问和答　10.4 在限制范围内即席创作　10.4.1 保证对故事的掌控　10.4.2 为应对不同环境做好准备　10.4.3 分发讲义　10.5 非现场演讲　10.5.1 发放备注页（非幻灯片）　10.5.2 制作在线演示　10.6 然后，开始演示……　10.7 10条提示改善演讲　提示1：生动的标志　提示2：演讲会　提示3：自己草绘　提示4：创新的讲义　提示5：是否有遮光黑布　提示6：速记　提示7：使谈话成为高压线　提示8：放大亲密关系　提示9：浏览活动挂图　提示10：重新设计媒体工具第11章 对其他人进行5分钟BBP练习　11.1 一场全国性对话　11.2 人的问题　11.3 信息问题　11.4 视觉即席创作　11.5 简约而不简单　11.6 21世纪媒体附录A BBP基准原则和一览表　A.1 BBP基准原则　A.2 BBP一览表附录B 借助两种视图演示BBP　B.1 使用幻灯片放映视图和工具　B.2 使用演示者视图和工具附录C 创建要点A和要点B标题附录D 创建调用行动标题

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　BBP*荣登新闻头条　　如果有人问为什么要尝试BBP方法？
那么，理由至少有两亿五千三百万条。
同时，有一点可以肯定，当代理律师在一个重大案件中借助BBP成功说服陪审员，将两亿五千三百万美元裁决给他的当事人后，他绝对会对BBP的作用深信不疑。
他的故事仅是众多介绍BBP在演示中广泛而深远影响的事例之一。
同时，这也是一个很好例子，说明借助现在你手中的书，在下次演示时所能产生的巨大影响。
1.1　我借助于PowerPuint演示真能改变世界吗　　当你看到新闻标题醒目地写着，“ PowerPoint演示改变世界！
”你很可能会发笑，因为这个极端想法听起来很荒谬。
谁会相信一个更多和枯燥乏味联系在一起而与光鲜精彩无缘的软件工具能够产生如此震撼的视听体验，以致成为新闻头条？
不过，信不信由你，本章所描述的Microsoft Office PowerPoint演示确实做到了这点。
同时，当你自己使用BBP时，也极有可能具备这个潜力——真的可以制作出足以改变世界的PowerPoint 2007演示。
随后，本书各章将会带着你一起了解具体这种方法的细节，包括BBP为什么有效，如何将它运用到下一次演示中，以及如何进行演示。
但是，首先，了解BBP方法的最佳途径是看它在现实生活中如何操作——具体的时间、特定的房间、主持人，以及他的听众。
BBP用在了当天的审讯当中并且最终获得了有利裁决。
1.2　完美的PowerPoint风暴　　每逢夏季，德州小镇安格勒顿的居民都会迅速做好准备，以防可怕的飓风摧毁他们临近休斯顿的墨西哥沿岸城镇。
然而，在这样一个闷热潮湿的七月里，他们却无法防备一种与以往不同的“ 暴风雨 ”来袭击这个有着1万8千名居民的小镇。
在小镇广场上，郡法院那几扇略显陈旧的灰色大门正敞开着，大量的电视台记者充斥着走廊每个角落，他们努力寻找有利于拍摄的地方。
许多新闻记者匆匆涌入法庭，挤在并不太舒服的木质长椅上，不断地敲击笔记本电脑键盘，向《纽约时报》、《华尔街日报》、《美联社》、《财富杂志》，以及《路透社》的新闻中心发送法庭审讯现场的最新消息。
聚集在安格勒顿郡法院的新闻记者们正准备报道当天的新闻事件：一件案子的开庭陈述，这个开庭陈述将以PowerPoint演示方式开始。
当所有陪审人员列队进入法庭准备就座时，在场的所有人都站立起来。
当有人面朝陪审员起立那一刻，房间内相当安静。
很少有人知道这个律师将要发动来自他笔记本电脑上的一场暴风雨。
毕竟，这并不是普通PowerPoint演示。
他即将要发表的是——BBP演示。
正如其他许多横扫德州的飓风一样，这一演示将因其令人震惊的影响力而跃居各大报刊和杂志的新闻头条。
听到PowerPoint将成为德州法庭上的主角，你可能会感到诧异。
然而，这只不过是这种现在随处可见的软件工具，在较为短暂的20年历史中又一次挑战罢了。
起初，它只是帮助商务人士在会议室中描述他们观点的一种工具。
现在PowerPoint已经遍布各地，而你可能就是数百万使用这种软件的人当中一员，又很可能是数十亿聆听其他人借助PowerPoint进行演示的人中的一位。
在课堂教学中，老师用PowerPoint列出教学内容；在会议室内，研究人员用PowerPoint显示数据，展开分析；在工作室内，好莱坞设计师用PowerPoint为电影连贯起有创意的故事情节；在看板室内，广告商用PowerPoint策划大型促销活动；在战场上，军官用PowerPoint阐述自己的战略计划；同时，在竞选

第一图书网, tushu007.com

当中，政客用PowerPoint传递他们的政治见解。
同时，就像安格勒顿庭审一样，越来越多的律师在庭审中也开始运用PowerPoint陈述案子。
　　下面即将展开陈述的律师——马克，对PowerPoint办公软件或者法庭都不陌生。
他生于德州，长于德州，最擅长代表原告打人身伤害方面的官司，而且他已经为当事人赢得了很多官司。
早些时候，马克在一家大型律师事务所工作，但后来他开办了自己的公司，并且最终把公司搬到了休斯顿的郊外。
尽管他没有休斯顿摩天大厦中那些大型律师事务一样丰富的资源，但是他很快将会向所有人证明，不管是谁，只要有笔记本电脑而且安装了PowerPoint软件——并且能够有效使用这种软件——那么，他就能够像拥有无限资源的人一样，施展巨大影响。
　　马克转向他的当事人，这个案子的原告卡罗尔，她和家人一起静静地坐在第一排。
当卡罗尔站起来时，马克开始发言，“ 尊敬的法官大人，请允许我向陪审团以及法庭介绍我的当事人。
”马克分别介绍了卡罗尔和她的女儿。
卡罗尔的丈夫鲍勃，死于心脏病，而她怀疑丈夫的心脏病是由一种叫做伟克适的止痛药引起。
正是源于这种想法，她对被告药品生产商默克尔公司提起了诉讼，在整个案件的申诉过程中，马克将作为她们的代理律师。
　　当卡罗尔坐下后，马克经过被告席内成排就座的辩方律师走到陪审团前。
这些被告雇佣的律师来自两家得到国际公认的知名律师事务所。
该律师事务所拥有数十亿美元专用资金，能提供最好的服务。
面对这样一个资金雄厚的强大对手，马克深知他必须在这个角逐过程中占据主动，并且要充分运用他现有的工具和技巧，尽己所能使其发挥最大影响。
　　马克在陪审团前停下来，和十二个陪审员一一进行了目光接触。
在陪审员到达前，他已经将法庭内的律师讲台推到了一侧，因为他不想在自己和听众问有障碍，或者其他任何东西。
马克有着和陪审员交谈、行事尽力低调的美誉，一口不紧不慢的德州口音，幽默风趣的语言，非常健谈。
但是到现在，他的每个对手都深知一点，别把马克的淳朴风格当作是不懂世故。
如果确实这么想，那么他就犯了一个天大错误，并且这个错误代价高昂，在看过马克以往强有力的胜诉判决记录后，你肯定会深谙其中缘由。
　　在此后六周审讯中，陪审团成员就是马克的听众，正如任何一个演讲人所知，马克必须迅速给陪审团留下深刻印象。
在此次开案陈述过程中，他就有机会完成这件事。
通过陈述，向陪审员介绍案情，并出示关键证据。
这个陈述对于多数律师来说是极其重要的，因为他们认为开案陈述结束后，陪审员对于整个案件的最终意见就将初步形成。
马克做好充分准备以面对这些陪审员——如果对工作而言你自己的演示必须取得立竿见影的教育和说服效果，那么你可能会切实感受到他的处境。
　　在当庭宣誓前，所有陪审员已经得到了法官的指导，他们会像法官以及律师一样成为法庭的一部分。
依据在法庭聆讯期间听取到的证据，陪审员执行审判权，并且，根据案子的事实和法官的指导以及对于法律法规的理解做出自己的决定。
陪审员和任何听众一样，也将听取申辩人的陈述。
　　正如你所知，大部分经验丰富的演讲者在大型报告之前都难免有点紧张。
马克一定也是，不过并不是简单地因为有许多陪审员在关注他。
例如，像马克一样的原告律师为了将客户的案子推进到审讯阶段，花费可能会高达100万美元。
因此，可以毫不夸张地说，一旦他们败诉，他们在案件中的一切付出都将付之东流。

第一图书网, tushu007.com

同样道理，被告也可能会有重大损失。
因为，这是针对他们制药公司的首例诉讼案子。
除了各种传媒对于该案的负面报道外，对他们公司的任何不利判决，都将对其底线有重大影响——不利判决可能会导致公司损失数百万美元，公司股票市价也可能因为有关此事的负面新闻而下跌数十亿美元。
事实上，PowerPoint在此次审判中扮演重要角色不但表明这种软件某种程度上已经改变了许多行业，而且说明它越来越多地应用于高风险场合中。
像很多人一样，你会发现以往PowerPoint大部分应用在产品销售或者知识传授环境下，但是现在你会感觉到团体中不断有高级职员开始使用这种工具软件来交流他们所承担的重要工作。
CEO通常使用PowerPoint决定公司战略，高级顾问用它提议组织重建，说客使用它影响立法，同时行政人员用它建立重要的人际关系。
根据审判中原告和被告的利害关系，今天的法庭陈述将像PowerPoint所能得到的效果一样，是一场豪赌。
1.3　步入媒体时代　　马克浏览了放在陪审席外小桌子上正对着他的笔记本电脑，电脑位于陪审员的视线外。
如图1-1所示，他在笔记本电脑屏幕上看到的是PowerPoint中称为演示者视图的功能，这个功能让马克看到只有他才可以看到的特殊视图。
像播音员用来显示讲稿的自动台词提示器一样，这个通常被忽视的PowerPoint功能可以让你看到听众在屏幕上看不到的附加信息。
例如，在屏幕左上方马克可以看见陪审员在当前大屏幕上看到的空白蓝色幻灯片。
但是，他也可以在右上方看到自己的演讲稿（就是“备注文稿”部分），当幻灯片在屏幕上放映时用以向他提醒演讲重点。
同样，在屏幕下方还有一小行即将放映幻灯片的预览，帮助他顺利完成各幻灯片之间的切换。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

“我按照Cliff的理念彻底检查了我的演示。反响真的难以置信！”

——法国法雷奥集团首席执行官，Pete Nelson

第一图书网, tushu007.com

<<PPT演绎>>

编辑推荐

释放演示中深埋着的令人惊叹的故事！
这本受到热烈欢迎的图书包括了从董事室到教室，共七则引人瞩目的新实例。
沟通大师Cliff Atkinson将带领你循序渐进，通过创新的三步法，增强演示的影响力。
你会发现如何融合经典的叙事技巧和视觉媒体，创建丰富的、令人印象深刻的经历。
改变制作以及发布重要信息的方式——同时迅速将你的理念带到实际生活中！
最初，编写Beyond Bullet Poirlts是为了给人们提供更有效地创建演示的方法。
没有料到这《PPT演绎：故事化设计》一经面世就因BBP方法的影响一跃而为《纽约时报》、《华尔街日报》和《洛杉矶时报》的头版头条。
从那时起，人们对于BBP方法的广泛兴趣使得《PPT演绎：故事化设计》第1版登上了畅销书排行榜，并且其销量在网站Amazon.com所有图书中一度高居第四位。
这说明BBP方法打动了有着朴素愿望的人们的心弦一一摒弃了让演讲者和听众都感到困惑、沮丧、彼此疏远的条条框框的文字。
成功建立和听众之间的沟通框架　　步骤1 选定故事线索和原型　　步骤2 优先解决重要问题　　步骤3 用情节串联图板管理视觉和语言线索　　关注 学习如何提炼出最好的观点，并且将其融入到简明扼要、引人注目的故事中。
清晰 使用情节串联图板阐述观点，创建适宜的信息和媒体结合物。
吸引 从简单阅读幻灯片转变为创建丰富、与听众紧密相连的体验——同时增强影响力！

第一图书网, tushu007.com

<<PPT演绎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com