

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121097874

10位ISBN编号：7121097877

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）兰利 等著，宋华 等译

页数：435

译者：宋华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 前言

供应链管理及其密切相关的概念——物流是大多数企业竞争性战略、市场份额占有率和股东价值的必要基础。

那些计划在企业中发展自己事业的学生将会受益于对该领域的深刻理解。

我们试图在本书中全面涵盖企业经营方式的变革。

新增的两位作者布里安·J·吉布森和罗伯特·A·诺华克使得我们能够认真真实的物流业，并从这一视角出发提供有关供应链管理最流行、最全面的解读。

为了与这一领域的快速变化保持一致，本版本以一种全新的方式对全书做了如下安排（共16章）：  
第1部分提供了用以理解供应链管理的框架及一些重要的相关内容。

第1章对供应链管理做了全面介绍。

第2章提出了物流所有的重要维度，并解释了其与供应链管理的关系。

战略要素是第2部分的核心。

引领这一部分的第3章讨论的是有关全球化的供应链这一主题，强调了近年来全球化这一视角的重要性。

第4章探索了供应链关系及第三方物流服务的使用。

第5章主要介绍了绩效的衡量及财务分析，这将会指导你使用绩效和财务矩阵测量效率和效果。

最后，第6章检验了在对供应链的有效管理中信息系统承担的角色及所发挥的作用。

第7章开篇讨论组织中典型的供需不平衡问题。

随之，回顾了分销的各种渠道。

第8章首先从经济上讨论了运输的重要性，接着对运输市场及不同的运输模式做了一般性分析。

第9章旨在规划有效的运输计划、执行和控制。

第10章详细审视了库存决策制定及管理的概念。

第11章解释了仓库的作用及其与供应链管理的关系。

在第4部分，你将会看到供应链计划、采购及其相关的运营活动。

第12章将提供大家用以进行供应链分析、设计或者精减工具。

采购、供应商及最新的用于采购的电子技术将会在第13章中涉及。

14章主要是关于运营的，第15章是有关逆向物流的。

第5部分也就是最后一章主要介绍影响物流、供应链未来的宏观趋势的主要变化，当然这一变化也会影响保持竞争优势的战略。

本书特点 每章开始部分的学习目标为学生提供了本章内容概述。

每章从物流窗口开始引入，利用熟知的企业、人物和事件向学生介绍本章的主题。

利用物流前沿和具体案例为学生提供本章话题的管理实用经验。

每章的供应链技术（新特点！）帮助学生将技术发展与供应链管理概念和物流实践相联系。

每章结束时的小结和研究问题用来强化本章内容。

每章讲述的案例以学生每章所学习的内容为基础，其后的案例问题强化训练了思考技巧。

## <<供应链管理>>

### 内容概要

本书为美国运输与物流学会CTL（运输与物流）认证考试指定用书，并被美国许多大学用作教材。本书作者与时俱进，已更新至第8版。

本书试图全面涵盖企业经营方式的变革，特别是从供应链和技术发展的角度出发，全面介绍了企业物流管理的基本内容和发展趋势，阐述了物流供应链管理的战略问题。

全书具有理论上的前沿性（最新的第四方物流、供应链财务管理等内容）、材料组织上的新颖性（就不同专题分别阐述最新的发展和挑战，并附图表加以形象说明）、理论分析与案例分析的有机结合）等特色，使读者能加深对组织营销管理的理解。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 第1章 供应链管理	物流窗口 SAB物流配送公司	1.1 引言	1.2 变革的驱动力
1.3 供应链概念	小结	复习思考题	案例Central Transport公司
第2章 物流在供应链中的地位	物流窗口 Jordano Foods公司案例	2.1 引言	2.2 什么是物流
2.3 物流活动	2.4 经济中的物流：宏观角度	2.5 企业中的物流：微观角度	2.6 物流与其他方面的交叉
2.7 企业物流：影响物流成本和重要性的因素	2.8 物流系统分析技术	2.9 物流系统分析方法	2.10 物流和系统分析
小结	复习思考题	案例1 Senco电子公司	案例2 Peanut Plantation公司
第2部分 第3章 全球供应链	物流窗口 Red Fish, Blue Fish公司	3.1 引言	3.2 全球经济中的供应链
3.3 全球业务的范围	3.4 全球市场和战略	3.5 供应链安全性	3.6 全球运输方案
3.7 战略渠道中介	3.8 存储设备和包装	小结	复习思考题
案例 Red Fish, Blue Fish公司	第4章 供应链关系	物流窗口 供应链关系——没有“魔法子弹”	4.1 引言
4.2 物流关系	4.3 第三方物流——行业总结	4.4 第三方物流调查研究——行业详细情况	小结
复习思考题	案例1 CoLinx公司	案例2 Ocean Spray Cranberries公司	第5章 供应链绩效衡量与财务分析
第6章 供应链技术——管理信息流第3部分	第7章 需求管理和客户服务	第8章 运输系统	第9章 运输管理
第10章 库存决策	第11章 仓储决策第4部分	第12章 网络设计和设施选址	第13章 采购和供应管理
第14章 运营——产品和服务的生产	第15章 供应链逆向物流管理第5部分	第16章 供应链中的战略挑战与变革	

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

8.4.1 铁路 美国所有出租的铁路都可以看做是公共承运人，因此要承担我们后面所讨论的法律服务义务。

由于地面运输委员会（Surface Transportation Board, STB）没有对铁路可以输送的商品强加任何法律限制或经营方面的权威管制，因此铁路在可用性和为“所有”托运人提供服务的能力方面有着明显的优势。

但这并不意味着铁路能将任何商品送往任何地方，因为铁路运输的可用性的确有限制。

铁路运输不受可运输的货物类型的限制。

此外，所有的铁路都能合法且实际地完成所有提交商品的运输。

铁路行业由少数的大企业组成。

该行业约有360个铁路公司，其中不到10家年收入超过2.5亿美元，其余的收入达不到2.5亿美元。

相当有限的承运人数量意味着铁路服务的可获性是有限的，但是人们要求它提供完整的服务，这使得人们对铁路运输服务的期望超越了特定承运人的地理限制而无法得到满足。

铁路模式的经济特点部分解释了铁路承运人数目有限的原因。

铁路属于声名狼藉的“自然垄断”行业的企业，需要在站台、设备和轨道方面大量投资才能开始运营。

同时，强大的运输能力使铁路成为一个成本递减的行业，即随着产出（吨一里程）增加，平均每单位的生产成本下降。

因此，在一定地区只有少量铁路公司在运营，使这些公司实现其内在的规模经济对于社会来说是有经济效益的。

通过并购，四家铁路公司——柏灵顿北部桑塔联盟（Burlington Northern Santa Fe）、CSX运输（CSX Transportation）、诺福克南部（Norfolk Southern）和联邦太平洋公司（Union Pacific）已经发展成为行业内处于主导地位的承运人。

它们当中多数已收购了非铁路行业的运输公司（如卡车和水路承运人），这使得它们能向托运人提供多式联合运输服务。

铁路主要承担长途和大量低价值、高密度商品的运输，其原因在于铁路运输模式的经济和技术特征。

铁路的成本递减特点表明，大量和长途的运输通过提高产出（吨一公里）能使平均生产成本更低，从而在更大的产出基础上分散了固定成本。

使用铁路运输的一个主要优势是在相对较低的价格上进行大量商品的长途运输。

木材、矿石和农产品是铁路运输的主要商品。

对于这些低价值、高密度产品而言，运输成本占据了售价的大部分。

铁路倾向于为物流供应链的进货运输提供服务，但它却为国内汽车制造商运送了大约70%的生产车辆。

铁路运输是所有运输模式中每吨一里程收入最低者之一，同时它还是在国内运送普通商品的模式（铁路、汽车和航空）之中每吨一里程收入最低的。

可用性差是铁路运输的一个主要缺点。

可用性是指在特定条件下承运人向物流节点提供和从物流节点那里获得服务的能力。

铁路承运人不能偏离既定的铁路轨道。

如果托运人或收货人和可通行的铁路轨道不相连，铁路运输就不那么方便了。

为了使用铁路，与铁道不接近的托运人或收货人就必须使用另一种运输模式，即用卡车来实现与铁路的连接。

因此，诸如在最终将消费品递送到零售终端这样的物流环节上，铁路服务并不占优势。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>