

<<大学生网络创业现状与趋势>>

图书基本信息

书名：<<大学生网络创业现状与趋势>>

13位ISBN编号：9787121098116

10位ISBN编号：7121098113

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业

作者：阿里巴巴商学院网络创业研究中心

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生网络创业现状与趋势>>

前言

在高校毕业生“就业冬天”的非常时期，有幸为杭州师范大学阿里巴巴商学院完成的《大学生网络创业现状与趋势——中国大学生网络创业研究报告》作序。

这是国内第一份全面研究大学生网络创业的研究报告，是一项非常有价值的、高质量的研究成果，对国内创业研究、创业教育、创业实践乃至整个高等教育领域的影响是深远的。

大学生网络创业，在当前国内全民创业的浪潮中扮演着重要角色，对于促进“以创业带动就业”具有特殊意义。

我们也充分相信，阿里巴巴商学院 这所定位于培养互联网领军人物的创业者学院，将在国内创业教育特别是网络创业教育领域发挥越来越重要的作用。

近年来，为支持大学生创业，国家和各级政府相继出台了系列优惠政策，涉及融资、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。

“中国电子商务之都”、“天堂硅谷” 杭州市为大学生创业提供资助，开展大学生创业实训，组织大学生创业计划竞赛，成立大学生创业园、大学生创业俱乐部等，这些都为大学生来杭州创业、实现自身价值提供了广阔的舞台。

<<大学生网络创业现状与趋势>>

内容概要

全书共分为七章，包括大学生网络创业概述、大学生网络创业现状分析、大学生网络创业环境分析、大学生网络创业的制约因素与成功要素分析、大学生网络创业的价值与影响分析、大学生网络创业的趋势分析、大学生网络创业者感言摘录等内容。

本书是课题组调研85所高校、访谈512名大学生网络创业者、发放1650份问卷等工作的总结，收录了大量的大学生网络创业案例。

本书调研数据、新颖观点与实践案例相辅相成，适合作为普通高校毕业生、高校就业与创业指导部门、大学生网络创业者、互联网创业研究者以及有志于网络创业的大学在校生的参考工具书，可作为创业教育或创业培训课程的指导教材和参考用书，也可以作为普通高校大专、本科学生和研究生的必修、选修课教材。

作为国内最早发布的全面研究大学生网络创业的研究成果，本报告数据充分、内容完整，是一份有关大学生网络创业的高价值、高水平参考资料。

<<大学生网络创业现状与趋势>>

作者简介

阿里巴巴商学院是杭州师范大学与阿里巴巴（中国）有限公司战略合作共建的一所办学理念先进、体制机制独特、教学模式新颖的校企合作学院。

学院实行董事会领导下的院长负责制，阿里巴巴集团董事局主席马云先生任董事长。

学院聘请有关领导和教育界、企业界知名人士担任高级顾问。

学院按照“开放、创新、卓越”的理念，以培养具有“国际视野、实战能力、创新精神”的商务精英和高端创业人才为己任，努力兴办一所“创业者大学”。

师资队伍由杭州师范大学优秀教师、阿里巴巴集团高管和国内外特聘学者、专家、领导、企业家组成。

学院弘扬“有梦想、有激情、有责任感”的“马云精神”，坚持高起点、高标准，走国际化、差异化之路，立足杭州和长三角地区，放眼全球，力争用10年时间，打造以电子商务为特色的实战型商务精英、高端创业人才培养基地，努力跻身国内一流商学院行列；再用10年左右的时间，大力提升学科专业整体水平，提高办学的国际化程度，顺应经济全球化发展趋势，培养具有人文底蕴、企业家精神、杰出创新创业能力的创业者，打造国内一流、国际上有较高影响力的商学院。

<<大学生网络创业现状与趋势>>

书籍目录

第一章 大学生网络创业概述 一、高校毕业生就业形势非常严峻 (一) 高校毕业生总量持续增长 (二) 社会对高校毕业生的需求大幅减少 (三) 供需不匹配与结构性矛盾突出 (四) 高校毕业生就业渠道不畅 二、大学生自主创业大有可为 三、互联网飞速发展蕴涵的巨大创业机会 四、大学生网络创业研究的理论基础 (一) 网络创业的基本概念 (二) 大学生与网络创业 (三) 大学生网络创业 (四) 大学生网络创业的重要地位与意义 第二章 大学生网络创业现状分析 一、大学生网络创业者结构特征 (一) 性别结构 (二) 院校结构 (三) 专业结构 (四) 年级结构 二、大学生网络创业平台情况 三、大学生网络创业团队情况 (一) 创业初始人员数量 (二) 创业合伙人 (三) 创业雇用人员数量 (四) 创业雇用人员来源 四、大学生网络创业经营情况 (一) 主营产品类型 (二) 销售产品来源 (三) 经营网店数量 (四) 网店经营方式 五、大学生网络创业启动资金情况 (一) 启动资金规模 (二) 启动资金来源 六、大学生网络创业收入情况 (一) 月均销售额 (二) 月均净收入 (三) 第一笔交易发生时间点 (四) 实现盈利时间点 (五) 收入水平满意度 七、大学生网络创业的目的 八、大学生网络创业的主要困难 第三章 大学生网络创业环境分析 一、网络创业环境的总体满意度 二、政府推动大学生网络创业的工作重点 三、未创业大学生群体对网络创业的认识 (一) 大学生网络创业的必要性 (二) 对网络创业就业形式的认可度 四、大学生网络创业者对创业教育的态度 五、大学生网络创业者参加创业培训情况 第四章 大学生网络创业的制约因素与成功要素分析 一、制约国内大学生网络创业的因素分析 二、大学生网络创业的成功要素分析 三、王伟成：赛马不相马，敢为天下先 (一) 创业历程 (二) 案例分析 四、高伟：多平台、多元化经营中稳步成长 (一) 创业历程 (二) 案例分析 五、孙巍：兴趣引进门，坚持就成功 (一) 创业历程 (二) 案例分析 六、义乌工商学院：创业教育改革与实践的典范 (一) 创业历程 (二) 案例分析 七、杨瀚：模仿求生存，创新谋发展 (一) 创业历程 (二) 案例分析 八、闫璐阳：山重水复疑无路，柳暗花明又一村 (一) 创业历程 (二) 案例分析 九、伊广杰：混混店铺，步入正轨 (一) 创业历程 (二) 案例分析 十、刘相青：依山傍水，轻松解决货源问题 (一) 创业历程 (二) 案例分析 十一、黄大鹏：口碑相传，机遇开启事业 (一) 创业历程 (二) 案例分析 第五章 大学生网络创业的价值与影响分析 一、对个人学习和生活的影响 (一) 网络创业使大学生生活变得忙碌而充实 (二) 网络创业一定程度上减轻了家庭负担和心理压力 (三) 网络创业拓宽了社会交往的半径，有助于结交更多的朋友 二、对人生观、价值观的影响 (一) 网络创业有助于培养勇于开拓和创新的精神 (二) 网络创业锻炼了持久的恒心和坚韧的毅力 (三) 网络创业有助于树立正确的人生目标 (四) 网络创业有助于培养大学生脚踏实地的精神 三、对职业素养的影响 (一) 增强了动手操作能力 (二) 增强了组织协调能力 (三) 增强了心理承受能力 (四) 增强了社会适应能力 (五) 增强了团队合作能力 (六) 增强了人际沟通能力 (七) 增强了学习能力 四、对校园化的影响 五、对促进就业的影响 六、对拉动经济的影响 第六章 大学生网络创业的趋势分析 一、中国互联网发展趋势 (一) 国内网民增长潜力还未完全释放 (二) 移动互联网将进入高速增长时期 (三) 农村将成为未来互联网产业最具潜力的市场 (四) 网络安全已成为制约互联网发展的首要问题 (五) 以电子商务为代表的实用性网络应用呈快速发展之势 二、大学生网络创业的可选领域 (一) 网络音乐 (二) 网络新闻 (三) 即时通信 (四) 搜索引擎 (五) 网络视频 (六) 网络游戏 (七) 电子邮件 (八) 博客应用 (九) 网络论坛 (十) 网络购物 (十一) 网上支付 (十二) 网络炒股 (十三) 旅行预订 (十四) 交友网站 (十五) 网络教育 (十六) 网上求职 三、大学生网络创业的趋势 (一) 大学生网络创业的优势分析 (二) 大学生网络创业之火可以燎原 第七章 大学生网络创业者感言摘录 附录A 研究流程 一、定性研究 (一) 文献搜集 (二) 专家访谈 (三) 深度访谈 二、定量研究 附录B 调查问卷 参考文献 后记

<<大学生网络创业现状与趋势>>

章节摘录

杨瀚是广东商学院数学学院大三的学生，一个阳光大男生，接触淘宝网已经有三年的时间。作为一个兼职的淘宝卖家，他能够很好地利用课余时间，在淘宝C2C交易平台寻觅到自己生存的空间，并且较为轻松地实现经济自立。下面是他在大学前三年从事电子商务活动的艰辛历程以及经验总结，希望对即将进入网商行列的网络创业人士有所启示。

众所周知，广东省的制造业凭借着廉价的劳动力和政府政策的支持发展十分迅速，其中有不少国际知名运动品牌的代工厂，这些工厂绝大部分都是在剥削员工和破坏环境的基础上获取微薄的利润谋求生存的。

由于品牌经销商对货物的检验十分严格，所以工厂必须生产出比订单数量更多的产品保证供货任务的完成。

完成订单任务后所剩余的产品按道理来说是不允许代工厂私自销售的，由于利润的驱动，这种类型的货物以外贸转内销的方式通过非专柜渠道进入了中国消费品市场。

杨瀚出售的就是这类鞋子，如图4.5所示。

刚开始拓展这种鞋子渠道的时候，杨瀚并未马上想到在淘宝网开店，而是和几个比较要好的朋友一起把积蓄拿了出来，压了一些货，然后想借助QQ、论坛及网站等传播渠道在高校招募代理的方式把东西销售出去。

由于初始周转资金少，库存量小，商品价位明显超出普通大学生的消费水平，各种内外创业障碍性因素导致其鞋子销售效果非常不理想。

苦苦支撑了两三个月后，熬不下去的创业盟友半途而废了，但是市场嗅觉灵敏的杨瀚还是觉得这种定位的产品有它存在的市场价值，很多时尚杂志都曾有专栏介绍，且终端销售的价格档位较高。

细想之下，杨瀚不想这么容易就放弃这个来之不易的渠道，所以他叫朋友把货物都寄到了他这里，在学校附近租了一个房间当仓库，开始尝试自己的网络创业之路。

<<大学生网络创业现状与趋势>>

编辑推荐

2009年全国高校毕业生人数又创新高——达到610万人，预计今后3年内毕业生规模还将以每年50万人的速度增长。

由于总量持续增长、需求数量大幅减少、供需不匹配与结构性矛盾突出、就业渠道不畅等原因，高校毕业生“就业冬天”将持续5年以上。

截至2009年6月30日，中国网民规模达到3.38亿人，互联网普及率达到25.5%，中国网民规模依然保持快速增长之势。

网络购物已进入高速增长期，蕴涵着巨大的创业机会。

大学生网络创业主要经营的商品类型中，服饰类产品、美容护肤产品、充值卡游戏等虚拟产品分列前三位，共占86.3%。

此外，数码产品占10.34%，文体产品占9.38%。

所销售产品由批发商供货的占52.64%，零售商供货的比例为14.71%，而生产商直接供货的占8.28%。

大学生网络创业者创业启动资金在1000元以内的占70.75%，投入在5000元以上的仅占5.25%。资金来源方面，58.01%的学生为个人全额投入，29.37%的学生则采用合伙人集资，由银行贷款、学校资助和政府资助作为网络创业启动资金的仅占3.16%。

62.07%的大学生认为“应高度重视”创业教育，29.06%的大学生认为“应予以考虑”，认为没有必要和说不清的仅占8.87%，两大阵营的比例差距显而易见，高校开展创业教育的必要性已非常明显。

在当前严峻的就业形势下，社会、政府和高校等各个层面都开始积极鼓励和大力支持大学生网络创业，大学生网络创业意义和价值重大。

随着创业环境的不断优化，越来越多的大学生将投身网络创业事业中来，大学生网络创业之火一定可以燎原。

<<大学生网络创业现状与趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>