

<<知识管理原理、技术与应用>>

图书基本信息

书名：<<知识管理原理、技术与应用>>

13位ISBN编号：9787121098550

10位ISBN编号：7121098555

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李志刚

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在知识经济时代，知识成为企业最重要的资源。

为了增加消费需求的拉动力，促进经济持续增长，必须生产更多的知识产品来满足人们的需要，这就对知识经济产生了必然的呼唤，知识管理由此而受到青睐。

由于信息技术的迅速发展，从简单技术应用到高度集成，促进了企业信息化的发展，也给经济发展带来新的活力，由此而产生了一系列新的管理思维和管理方法。

也就是说，一种新的管理思想和管理理念随着信息技术和经济发展，其管理思想、理念、方法不断得到丰富和发展。

知识管理就是在现代信息技术的应用和管理活动中提出的一种全新的管理理念，它是对企业生产经营所依赖的知识及其收集、组织、使用、扩散、开发和创新等一系列过程的管理，它既可以改变企业的信息循环和信息交流过程，又能开发企业战略决策的知识，形成企业决策层的知识库以应对高速变化的国际竞争环境，有效地提高企业的竞争力，以适应新的发展要求。

知识管理是随着知识经济的产生而出现的新兴学科，创新与知识的重要性超过其它一切有形经济因素，这一点已为产业界、学术界和政府广为接受。

知识管理突破了传统的管理思想，其目的，希望能够将最恰当的知识、最快捷地传递给最需要的人，使知识在其创新和增值过程中，发挥最大的作用。

知识管理简单地说就是以知识为核心的管理，是指对企业经营和成长过程中各种知识的管理，目的是满足企业现在和未来经营及成长的需要，以利用已有的知识，获取新的知识，使企业实现新的成长和发展。

知识管理应是以“人”为中心，以信息技术为基础，以知识创新、提高竞争力为目标，将知识看成是一种开发资源的管理思想。

未来学家约翰·奈斯比特指出，当今世界起决定作用的生产要素不是资本而是知识。

我们已进入知识社会，“智力资本”已成为企业最重要的资源，有知识的人将成为社会的主流，企业的管理者尊重人才，尊重知识是企业立于不败的根本保证。

一个好的管理者管理方式不再是过去的命令式，而是以心管人。

用 Allison-Tucker 的话讲：“交流是人类的天性，知识的分享也是人类的天性”。

企业的知识管理过程就是促使人类更接近天性的过程，这样人们才更原意工作，企业更容易成功。

知识管理把存在于企业中的人力资源的不同方面和信息技术、市场分析乃至企业的经营战略等统一起来，共同为企业的发展服务。

其出发点是将知识视为企业最重要的战略资源，把最大限度地掌握和利用知识作为提高企业竞争力的关键。

但知识管理并不只是发生在企业中，只要是组织都有知识管理的问题，特别是知识密集型的组织，包括机关、学校、研究所及各种社会组织机构等大量知识分子集中的组织，都需要进行知识管理。

知识管理与传统管理最大的不同点就是强调了虚拟的知识资源对实体资源进行有效性的管理，这是在传统量化的、线性的科学管理方式之上的一种管理方式。

它体现了科学管理与管理艺术的结合。

科学的管理是逻辑的、严格的、不可抗拒的，它给组织带来了许多绩效和价值。

但是科学管理是远远不够的，因为人心只有用感情才能获得激励，人心需要爱，需要关怀，需要尊敬，这些都是科学管理无法做到的，而只有知识管理能做到。

知识管理是对知识的收集、处理、组织、传递、创新过程的研究，还涉及到组织文化、知识交流的环境与氛围等方面。

本书的目的是系统阐明知识管理的基本原理、方法、技术和应用，介绍国外内的最新的研究成果。

本书是在总结同行学者、专家和作者从事相关学科研究成果的基础上，针对教学和应用需要，适当选择其主要内容加以系统整理而成。

它兼顾学术性与通俗性，注重理论联系实际，叙述时力求深入浅出，简单易懂，着重理论方法的基本

<<知识管理原理、技术与应用>>

思路与步骤。

编写的结构体系和内容，教学适用性极强，既能满足于研究生、本科生学习独立性、自主性、探索性的教学需求，又保证了知识的系统性和完整性。

在介绍知识过程中，穿插了大量的鲜活案例，使教学内容生动而具体，并设计了实习、实践的内容，使学生理论联系实际，以增强课程的实践性和互动性，力求能提高了学生的学习积极性。

全书共分为10章，较系统地阐述了知识管理的基本理论、方法、技术和应用。

其中，第1章介绍了知识管理的基本的知识、作用意义，以及与信息管理的区别与联系。

第2章介绍了知识的基本概念、特征、属性、价值，以及知识运用的理论和方法。

第3章介绍了知识管理的主要理论和模式。

第4章系统介绍了知识管理的技术、工具和应用的产品。

第5章介绍了知识管理的组织。

第6章详细介绍了知识管理运作的方式、知识管理文化、知识管理效果评价及知识管理激励机制。

第7章介绍了知识资本经营和运作的理论和方法。

第8章阐述了知识创新和国家创新系统的相关知识。

第9章阐述了知识管理系统建设、实施的方法、步骤。

第10章结合实际和操作，较全面地介绍了知识管理领域应用的情况、解决方案，以及相关软件的操作应用功能。

<<知识管理原理、技术与应用>>

内容概要

本书全面、系统地介绍了知识管理的基本概念、原理、技术及实践应用。

首先，介绍了知识管理的概念、知识的基本规律及知识运作的方法和技巧；其次，介绍了知识管理的理论、模式、技术与工具，阐述了知识管理的组织结构与形式、运作机理与激励机制；再次，讨论了知识管理系统建设的思想、方。

法、措施及知识资本运营的理论和方法；最后，介绍了知识创新、国家创新系统的基本知识和内容，并结合实际阐述了知识管理应用领域、应用解决方案及不同组织知识管理软件应用操作的技术。

本书结构合理，内容丰富，深入浅出，着力介绍当前知识管理研究和应用的最新成果，并在阐述知识的同时，插入了许多鲜活的案例。

本书可以作为高等院校工商管理、信息管理、行政管理和电子商务等专业本科生、研究生的教科书，也可以作为从事知识管理研究和应用的管理和技术人员的参考书。

<<知识管理原理、技术与应用>>

书籍目录

第1章 知识管理概述	1.1 知识与经济关系的历史回顾	1.1.1 知识经济的定义和理解	1.1.2 知识对经济的作用	1.1.3 知识与经济的关系	1.2 知识管理与知识经济的发展	1.2.1 知识经济与知识管理的关系	1.2.2 从知识的视角认识社会经济	1.2.3 知识管理在知识经济活动中的促进作用	1.3 知识管理的作用及其对企业发展的影响	1.3.1 知识管理的作用	1.3.2 知识管理对企业发展的影响	1.4 知识管理的内涵	1.4.1 知识管理的定义	1.4.2 对知识管理的理解	1.5 知识管理的内容和特点	1.5.1 知识管理的内容	1.5.2 知识管理的特点	1.6 知识管理与信息管理的联系和区别	1.6.1 信息管理的延伸与发展	1.6.2 管理发展是一个积累的过程	1.6.3 知识管理不限于信息管理	1.6.4 信息管理与知识管理的区别	1.6.5 信息管理与知识管理的联系	思考与讨论	案例分析	案例思考题	
第2章 知识的基本规律	2.1 知识的概念和特征	2.1.1 知识的概念	2.1.2 知识的特征	2.1.3 数据、信息与知识	2.2 知识的分类和属性	2.2.1 知识的分类	2.2.2 知识的属性	2.3 隐性知识	2.3.1 隐性知识的内涵与特点	2.3.2 隐性知识的分类	2.3.3 隐性知识的显性化方法与途径	2.4 知识的价值	2.4.1 知识价值的内涵	2.4.2 知识价值的存在形态	2.4.3 知识价值链模型	2.5 知识的运作	2.5.1 知识获取	2.5.2 知识的存储	2.5.3 知识转化	2.5.4 知识共享	2.5.5 知识应用的方法和技巧	思考与讨论	案例分析	案例1	思考题	案例2	思考题
第3章 知识管理的主要理论与模式	3.1 知识管理的理论溯源	3.1.1 知识管理理论发展的历程	3.1.2 第一代知识管理理论	3.1.3 第二代知识管理理论	3.1.4 两代知识管理的区别和联系	3.2 知识管理战略的主要研究学派	3.2.1 主要知识管理研究学派的观点	3.2.2 各学派重要特点的比较分析	3.3 知识管理的模型体系	3.3.1 知识管理的主要规范性概述	3.3.2 知识管理的基础能力模型	3.3.3 知识建立的核心能力模型	3.3.4 组织的知识管理模型	3.3.5 维格的三柱模型	3.3.6 知识创造模型	3.4 知识管理战略的选择和制定	3.4.1 知识管理战略选择的策略	3.4.2 知识管理战略选择注意的问题	3.4.3 知识管理战略的制定.....	第4章 知识管理技术	第5章 知识管理的组织	第6章 知识管理运作	第7章 知识资本运营与管理	第8章 知识创新与国家创新系统	第9章 知识管理系统建设	第10章 知识管理应用及解决方案	参考文献

章节摘录

第二阶段，20世纪60～70年代的公司自动化技术管理，强调用技术工具提高事务性、重复性管理活动的效率；第三阶段，20世纪80年代的信息资源管理，强调信息内容的重要性，其功能由支持转为管理，其目标从效率转为效益；第四阶段，20世纪90年代初的企业竞争分析与情报，强调外部信息的重要性，使信息为建立竞争优势服务；第五阶段，20世纪90年代中后期的知识管理（或战略信息管理），强调信息转化为知识的重要性，知识已成为关键的信息资源。

从上述企业信息管理各阶段出现的时间看，演进速度在加快，变化呈加速度趋势。

知识管理提出不久，就平行于信息管理而独立地迅速发展起来，而且很快还在高科技企业出现了首席知识官（CKO）的职位。

1986年联合国国际劳工大会首次传播了知识管理这一概念。

1991年《财富》杂志发表了题为“脑力”的第一篇阐明知识管理的文章。

《知识管理》、《知识管理评论》等专业性杂志也纷纷在美国诞生。

国际商业和金融界还发起了把2000年定为知识管理年的活动。

同年，我国国家自然科学基金委员会管理科学部把“企业知识管理问题研究”列为鼓励资助的研究领域。

企业为赢得稳定的竞争优势，亟待把基于信息的管理转向基于知识的管理。

知识就是用来解决问题的有组织的信息。

知识管理与信息管理有联系也有区别。

其区别表现在：信息管理偏重于信息资源的收集、加工和扩散，而知识管理偏重于人才资源的管理，发挥专业知识的作用，调动人的创造性；信息管理侧重于对编码型显性知识的管理，而知识管理侧重于对意会型隐性知识的管理，重视智力资本和无形的知识资产；信息管理注重于信息的提供和共享，而知识管理注重组织学习和知识共享，把创新放在更突出的位置上。

知识管理的内容很丰富，包括知识的获取、传播、共享、应用、运营、创新等。

其中，要点是解决知识悖论、经营知识资产、实现知识共享、促进知识转换、引导知识创新。

现简述如下：知识生产成本很高，而知识共享成本很低，为激励知识生产者，需保护其知识产权以促进知识供给；但为发挥知识的社会效用，又需扩大知识传播，实现知识共享，这是一个悖论。

对知识产权保护过度，会造成对知识的垄断；片面强调知识共享则会导致侵权、盗版等行为。

在两难选择中，应寻找合适的均衡点，妥善处理保护知识产权与实现知识共享的矛盾。

知识可转化为专利、品牌、商誉等无形资产，它往往比有形资产更有价值，并同其他资产一样需要通过经营来增值。

知识还可构成智力资本，它在企业发展中比物质资本或货币资本还有意义，也需要通过运作使之发挥更大的作用。

知识对拥有者来说没有竞争性，对使用者来说没有排他性，它的作用伴随着交流和共享程序的提高而提高。

在企业知识管理中，必须促进员工个人知识、职能部门知识以及整个组织知识的交流和共享。

为实现知识共享，需建立信息关系，改进激励机制，培植企业文化，并把企业转变成学习型组织。

<<知识管理原理、技术与应用>>

编辑推荐

呈现给读者的这本知识管理教材，比较全面系统地介绍了国内外有关知识管理的基本概念、方法、技术，并且列举了许多实际应用案例。

《知识管理原理、技术与应用》不但可以作为教材使用，而且可供在职人员和创新、创业人士阅读。相信它能给读者带来更多有用的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>