第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787121099557

10位ISBN编号：7121099551

出版时间：2009-12

出版时间：电子工业出版社

作者：宋麓明 主编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

汽车从发明至今已有一百多年的历史，人们对汽车的认识已不仅仅是交通工具、运输工具了，而且赋予了很多文化内涵。
汽车的普及使人们的生活方式迅速改变，生活节奏不断加快，城乡差别越来越小。
汽车工业带动了其他相关行业的发展，它对一个国家经济的全面带动远比汽车本身的实际作用要大得多。
2009年国务院将汽车业纳入十大产业振兴规划中，发布了《汽车产业振兴规划》，提出了1.6升以下机动车购置税减半、补贴换购1.3升以下机动车，为汽车进入普通百姓家庭打开了方便之门。
中国人的购车热正在不断升温，茶余饭后也在越来越多地谈论汽车，了解汽车、认识汽车已是很多人的需要和追求，中国人的汽车热，还将不断地持续升温。
《汽车文化》这本教材已经使用了两年，这次在编写第2版之前，广泛征求了使用院校师生的意见，在第1版的基础上进行了补充修改和提高。
该教材适合汽车相关专业学生在专业课之前的学习，因为本教材注重汽车文化与汽车专业课程的衔接。
书中讲述了汽车发展史、汽车基本结构和汽车技术的发展及变化，汽车文化对社会经济的影响，介绍了著名汽车及商标、汽车名人、赛车运动。
这次在教材中增加了汽车后市场的介绍，旨在让学生了解今后的就业方向和岗位，通过对本书的学习，能拓展学生的知识面，培养学生对汽车技术的兴趣，使之更全面地了解专业、热爱专业。
本教材由云南交通职业技术学院宋麓明副教授担任主编，并编写了第6、7、9、10章，第1、2章由云南交通职业技术学院陈原副教授编写，第6章6.3节由四川工业职业技术学院李雷副教授编写，第6章6.5、6.6节由湖南交通职业技术学院仇雅莉副教授编写，第3、4、8章由云南交通职业技术学院石昊昱老师编写，第5章由云南交通职业技术学院殷国鑫老师编写。
本教材的编写参考和引用了业内前辈人的精辟论断以及一些报刊、杂志、书籍的内容，一些优秀图片是从互联网下载而得，在此对参考文献的各位作者表示衷心的感谢！　由于编者水平有限，且《汽车文化》涉及知识面广，书中难免存在缺点和错误，诚请各位读者和专家批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是高职高专汽车运用技术及相关专业的教材，本教材注重汽车文化与专业课程的衔接，讲述汽车发展史、著名汽车企业及其商标和汽车名人、汽车设计制造过程、汽车基本结构和汽车技术的发展变化，以及汽车行驶理论和如何正确使用汽车，另外，还对汽车后市场进行了一些介绍。

书籍目录

绪论第1章 汽车发展史 1.1 世界汽车发展史 1.1.1 汽车的诞生 1.1.2 汽车外形的发展 1.1.3 汽车发动机的发展 1.1.4 汽车底盘的发展 1.2 中国汽车发展史 1.2.1 新中国成立前的汽车业 1.2.2 新中国汽车工业 1.2.3 新中国的轿车工业 复习与思考题第2章 汽车名人 2.1 世界著名汽车企业家和设计师 2.1.1 亨利•福特 2.1.2 卡尔•本茨 2.1.3 戈特利布•戴姆勒 2.1.4 威廉•杜兰特 2.1.5 阿尔弗雷德•斯隆 2.1.6 李•艾柯卡 2.1.7 费迪南德•保时捷 2.1.8 威廉•迈巴赫 2.1.9 恩佐•法拉利 2.1.10 劳斯和莱斯 2.1.11 丰田喜一郎 2.1.12 本田宗一郎 2.2 中国汽车精英 2.2.1 饶斌 2.2.2 郭力 2.2.3 孟少农 复习与思考题第3章 著名汽车企业及汽车商标 3.1 通用汽车公司 3.1.1 通用汽车公司及其商标 3.1.2 通用汽车公司旗下品牌 3.2 福特汽车公司 3.2.1 福特汽车公司概况 3.2.2 福特汽车公司旗下品牌 3.3 丰田汽车公司 3.3.1 丰田汽车公司概况 3.3.2 丰田汽车公司旗下品牌 3.4 大众汽车公司 3.4.1 大众汽车公司概况 3.4.2 大众汽车公司旗下品牌 3.5 戴姆勒—奔驰汽车 3.5.1 戴姆勒—奔驰汽车公司概况 3.5.2 戴姆勒—奔驰汽车公司旗下品牌 3.6 宝马汽车公司 3.6.1 宝马汽车公司概况 3.6.2 宝马汽车公司旗下品牌 3.7 菲亚特汽车公司 3.7.1 菲亚特汽车公司概况 3.7.2 菲亚特汽车公司旗下品牌 3.8 标致雪铁龙汽车 3.8.1 标致雪铁龙汽车公司概况 3.8.2 标致雪铁龙汽车公司旗下品牌 3.9 雷诺汽车 3.10 保时捷汽车 3.11 日产汽车 3.11.1 日产汽车公司概况 3.11.2 日产汽车公司旗下品牌 3.12 本田汽车 3.12.1 本田汽车公司概况 3.12.2 本田汽车公司旗下品牌 3.13 现代汽车 3.13.1 现代汽车公司概况 3.13.2 现代汽车公司旗下品牌 3.14 中国第一汽车集团 3.14.1 一汽集团概况 3.14.2 一汽集团旗下品牌 3.15 东风汽车集团 3.16 上海汽车集团 3.16.1 上海汽车集团 3.16.2 上海汽车集团旗下品牌 3.17 奇瑞汽车 3.18 华晨中华汽车 3.19 吉利汽车 复习与思考题第4章 汽车色彩第5章 汽车设计与制造第6章 认识汽车第7章 汽车后市场第8章 赛车运动第9章 环保汽车第10章 未来汽车参考文献

章节摘录

1985年年底国家对二汽全面验收，确认其正式建成10万辆汽车生产能力；1986～1992年，二汽又建成了年产1.5万辆重型载货车生产能力，并将中型车能力扩大到17万辆；1993～2002年，重点开展轻轿两个15万辆能力建设并付诸实现。
在2002年之后，东风先后与标致雪铁龙。
PSA集团提升合作、与日产集团全面合资，开始了自己“融入国际化”的步伐。
从20世纪80年代初开始，汽车行业出访考察的项目增多，有针对性地引进国外先进技术、引进外资和引进管理，加速汽车工业的现代化。
引进技术有购买方式的，也有技贸结合方式的，1981～1990年全国引进技术约170余种，建立三资企业39个，其中5个是轿车合资项目。
在这期间，通过对外引进技术，消化、吸收取得了很大进展，为解决“缺重少轻、轿车几乎空白”的局面打下有利基础。
1983年，中国重型汽车工业联营公司与奥地利斯太尔公司签署技术转让合同，引进总质量16～40t的斯太尔91系列重型汽车（图1.22），组织济汽、川汽、陕汽分工生产整车，建设规模年产重型汽车1万辆、商品发动机5000台，1986年技改项目开工，1995年验收。
1985年，南汽引进意大利依维柯s系列轻型汽车设计制造技术（共有33个车型品种）着手建设，设计纲领为整车6万辆、发动机7.5万台，1991年竣工验收。
1985年，国家批准以技贸结合方式，在购买日本五十铃汽车公司4万辆汽车的同时，引进该公司1984年投产的N系列轻型汽车动态技术；当时确定北京汽车工业公司为引进技术接受单位，用于北京二汽老产品换型。
之后，四川、云南、贵州和重庆三省一市联合组建西南轻型汽车工业联营公司，共享引进的五十铃车型技术分工合作生产，年产纲领为6万辆轻型汽车。
另有江西、福建、武汉二省一市也共享引进的五十铃汽车技术。
1986年重庆汽车制造厂与五十铃汽车公司合资成立庆铃汽车股份有限公司，生产五十铃轻型载货汽车；江西汽车制造厂从进口五十铃汽车散件组装开始，1985年和1987年实施二期技术改造形成年产3万辆能力，1993年江西汽车制造厂与五十铃汽车公司合资组建江铃汽车股份有限公司，1995年生产2万辆。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com