第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理管理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理管理>>

13位ISBN编号：9787121100413

10位ISBN编号：712110041X

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：琳达·K·屈维诺，凯瑟琳·A·尼尔森 著

页数：316

译者：何训

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理管理>>

内容概要

《商业伦理管理（第4版）》通过大量鲜活生动的实例（从雇员、经理到CEO，从个人、企业到社会），由浅入深的理论阐述（从认知、心理到行为理论），为读者解答了“为什么要采取有道德的行为？
为什么要关心这个问题？
谁会在乎呢？
如何做一个有道德的社会文明人？
”等问题，是一本非常贴近实际的少有的教材。
工作中，当你的老板为了赢取一笔订单，让你欺瞒顾客，你该怎么做？
什么更重要？
对顾客诚实，还是迎合老板的期望？
生活和工作中的我们每个人时时都要在伦理的两难的困境中不可回避地作出决策！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者:(美)琳达·K·屈维诺(Linda Klebe Trevino)，(美)凯瑟琳·A·尼尔森(Kather

第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理管理>>

书籍目录

第I部分 什么是商业伦理 第1章 商业伦理管理简介 21.1 引言 21.2 揭去神秘面纱 31.3 不再玩世不恭 31.4 关注商业伦理仅仅是一种潮流吗 61.5 商业伦理知识可以传授给他人吗 71.6 本书内容的重点 131.7 缩减伦理讨论的范围 141.8 伦理与法律 141.9 本书的结构安排 151.10 结论 16问题讨论 16练习 17第2章 为何要采取有道德的行为 182.1 引言 182.2 为什么要关心商业伦理 192.3 伦理行为的动机 19 2.4 媒体对于伦理和企业名誉的关注 202.5 产业对于伦理的关注 222.6 行政领导对于伦理的关注 232.7 管理者对于伦理的关注 242.8 员工对于伦理的关注：员工的吸纳与员工的忠诚度 252.9 个人对于伦理的关注：名誉很重要 252.10 社会对于伦理的关注：商业和社会责任 262.11 政府对于商业的管制 302.12 对社会负责任的商业是好的商业吗 322.13 人类的善恶两面 402.14 结论 45问题讨论 45案例讨论 46小案例 48 第II部分 伦理与个人 第3章 普遍存在的商业伦理问题 503.1 引言 503.2 人力资源问题 513.3 利益冲突 573.4 顾客信心 603.5 公司资源的利用 643.6 应该何时举报 673.7 结论 73问题讨论 73小案例 74第4章 判断什么是正确的 764.1 引言 764.2 商业伦理决策所采用的原则 774.3 做出正确伦理决策的8个步骤 834.4 实用的预防“药”894.5 结论 91问题讨论 91练习 93案例讨论 93小案例 97第5章 决定什么是正确的 995.1 引言 995.2 伦理意识和伦理判断 995.3 个体差异、伦理判断以及伦理行为 1025.4 良好伦理判断的认知壁垒 1085.5 伦理决策中的情绪 1125.6 结论 120问题讨论 120小案例 121 第III部分 伦理与管理者 第6章 管理者的伦理问题 1246.1 引言 1246.2 管理的基本功 1276.3 管理多元化的劳动力 1336.4 经理人就是一个透视镜 1386.5 横向和纵向管理 1416.6 结论 143问题讨论 144小案例 144第7章 伦理行为的管理 1467.1 引言 1467.2 伦理与行为密切相关行为 1467.3 多重伦理标准的自我 1477.4 奖励体系 1507.5“每个人都这么做”1577.6 人们会努力完成所赋予的角色 1597.7 人们做让他们做的事情 1627.8 责任在组织里是分散的 1637.9 结论 167问题讨论 167案例讨论 168 第IV部分 伦理与组织 第8章 组织的伦理问题 1708.1 引言 1708.2 管理利益相关者 1718.3 伦理和消费者 1738.4 伦理和雇员 1868.5 伦理和股东 1938.6 伦理和社区 1958.7 这些为什么是伦理问题 1988.8 结论 198问题讨论 198小案例 199第9章 将伦理作为一种组织文化 2029.1 引言 2029.2“万能”的方式是不起作用的 2039.3 将组织伦理当做一种文化现象 2059.4 伦理领导力 2079.5 正式的文化体系 2149.6 非正式的文化体系 2239.7 形成和改变伦理文化 2299.8 改变组织伦理的文化方式 2329.9 结论 236问题讨论 236案例讨论 237案例讨论 241第10章 伦理与法律监管 24310.1 引言 24310.2 结构化的伦理管理 24410.3 伦理沟通 24710.4 运用奖励机制来强化伦理信息 26910.5 评估伦理制度 27010.6 全球化的伦理规范制度 27110.7 结论 273问题讨论 273案例讨论 274 第V部分 伦理与世界 第11章 全球商业环境下的伦理第11章 行为管理 27611.1 引言 27611.2 关注驻外管理人员 27711.3 全球商业环境中的组织 29111.4 结论 302问题讨论 302小案例 303附录A 考克斯圆桌会议的商业附录 伦理原则 303

第一图书网, tushu007.com

<<商业伦理管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com