

<<iLike就业Illustrator >>

图书基本信息

书名：<<iLike就业Illustrator CS4中文版多功能教材>>

13位ISBN编号：9787121100727

10位ISBN编号：712110072X

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：叶华

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Illustrator是由Adobe公司研发的集矢量绘图与排版功能于一身的平面设计类软件，是此类软件中比较优秀的软件之一。

与以前版本相比，Illustrator CS4在使用界面与操作性能等方面都进行了改进与增强。

特别是操作性能，在很大程度上为用户提供了便利条件。

该软件跨越了诸多领域，例如广告、海报、VI设计、画册、网页图形制作等，并且在这些行业中扮演着非常重要的角色。

使用Illustrator CS4可以制作出非常精美的作品，是设计人员的好帮手。

但是，要想达到较高的设计水准，就必须对软件有一个全面的了解，认真学习其中各个方面的知识。

本书主要讲述Illustrator CS4各方面的功能，以实例为载体，向读者展示了软件各项功能的使用方法和技巧，也展示了如何使用该软件来创建和制作各种不同的效果。

根据编者对此软件的理解与分析，最终将本书划分为11课，科学地将软件中的知识从整体上划分开来。

在第1课中，编者以理论和实际相结合的方法向读者介绍了Illustrator CS4的基础知识。

编者将基础知识具体归结为若干知识点，分门别类地进行讲述，对于一些具有实际操作性的问题，以实例的表现方式展示，整个写作架构充分考虑到了读者的学习需要。

本课的知识点主要包括图形图像基本知识、软件工作界面、自定义快捷键、文件的基本操作等。

从第2课至第10课，详细介绍了Illustrator CS4中的各项功能，这些知识点均以实际操作的方式展现，让读者在实例的操作中形象地进行学习。

这样一来，读者会更容易接受知识，不再像单纯的文字理论类书籍一样死板，相对比较灵活。

在实例的编排中，还插有注意、提示和技巧等，都是一些平时容易出错的地方或者是一些操作中的技巧，读者可以仔细品味，会发现十分有用。

这些课的内容主要包括绘制编辑图形、绘制编辑路径、对象的操作、颜色填充与描边编辑、高级填充技巧、文本的处理、图表的编辑、高级应用技巧、滤镜和效果的使用等。

在第11课中，介绍了打印和PDF文件输出的相关知识，为设计完成后的输出工作提供知识参考。

无论是专业的设计人员，还是设计爱好者，一般在创作后都需要打印或输出为其他的格式以作他用，所以在本书中安排第11课的内容也是做了充分考虑的。

本课以讲解理论的方式向大家讲述了关于打印的知识，主要包括安装PostScript打印机、打印设置、输出设备、印刷术语等内容，以实际操作的方式向大家展示了如何将在Illustrator CS4中制作的文件输出为PDF格式文件。

本书在每课的具体内容上也进行了十分科学的安排，首先介绍知识结构，其次列出对应课业的就业达标要求，然后紧跟具体内容，为读者的学习提供了非常明朗的信息与步骤安排。

本书在编写的过程中，得到出版社的领导、编辑老师的大力帮助，在此对他们表示衷心的感谢。

由于编写时间仓促，书中难免有疏漏和错误，敬请广大读者批评指正。

## <<iLike就业Illustrator >>

### 内容概要

本书使用通俗易懂的语言，以实例为载体，将理论穿插在实际操作中，以实例表现理论，详细地介绍了如何利用Illustrator CS4的各种功能来创建图形或编辑图像，以及制作出与众不同的精美效果。通过本书的学习，可以帮助读者比较完善地掌握软件的理论知识和相关细节。编者从读者的角度出发，以实例的方式将Illustrator CS4展现在读者的面前。希望读者在实际操作中掌握软件的各种操作方法和技巧，以便在日后的实践中灵活应用，帮助自己实现创作。

## 书籍目录

第1课 Illustrator CS4基础知识 1.1 图形图像基本知识 1.2 Illustrator CS4工作界面 1.3 实例：自定义快捷键 1.4 实例：个性化界面 1.5 图像的显示 1.6 文件的基本操作 1.7 实例：Adobe Bridge应用 课后练习第2课 绘制编辑图形 2.1 实例：卡通插画（绘制基本图形） 2.2 实例：平面构成（线性工具组的应用） 2.3 实例：节日贺卡（手绘图形） 2.4 实例：书签（编辑图形） 2.5 实例：书刊插画（变形工具组的应用） 课后练习第3课 绘制、编辑路径 3.1 路径和锚点 3.2 实例：城堡（钢笔工具组） 3.3 实例：四叶草（“路径”菜单命令） 3.4 实例：喷溅效果（画笔工具） 3.5 实例：日落（置入图像和实时描摹） 课后练习第4课 对象的操作 4.1 实例：时尚插画（对象的选取） 4.2 实例：艺术展海报（选择相似图形） 4.3 实例：花蕊插画（对象的变换） 4.4 实例：版画效果（对齐和分布对象） 4.5 实例：宣传海报（对象的排序、显示、群组及锁定） 4.6 隔离模式 课后练习第5课 颜色填充与描边编辑 5.1 实例：小小闹钟（颜色填充） 5.2 实例：圣诞礼物（渐变填充） 5.3 实例：时尚底纹（图案填充） 5.4 实例：糖果（实时上色） 5.5 实例：喜庆的底纹（描边编辑） 课后练习第6课 高级填充技巧 6.1 实例：云中漫步（渐变网格填充） 6.2 实例：雪景（“透明度”调板） 6.3 实例：时尚插画（“符号”调板） 6.4 实例：水晶球（符号工具组） 6.5 实例：文字效果（应用图形样式） 6.6 实例：涂鸦（设置外观） 课后练习第7课 文本的处理 7.1 实例：软件海报（创建文本） 7.2 实例：杂志设计（设置字符格式和段落格式） 7.3 实例：日历（设置制表符） 7.4 实例：图案设计（文本转换为轮廓） 7.5 实例：宣传广告（文本链接和分栏） 7.6 实例：儿童刊物（设置文本样式和图文混排） 7.7 实例：服装杂志设计（输入特殊字符） 7.8 “智能标点”命令的作用 7.9 如何对罗马字符使用连字 课后练习第8课 图表的编辑 8.1 实例：工作量统计表（创建图表） 8.2 实例：GPRS流量表（设置图表） 8.3 实例：电子邮件数量统计表（图案图表） 课后练习第9课 高级应用技巧 9.1 实例：汽车广告（图层） 9.2 实例：光盘封面（剪切蒙版） 9.3 实例：化妆品广告（混合效果） 9.4 实例：插画（混合颜色） 9.5 实例：变形文字（封套效果） 9.6 实例：音乐海报（动作和批处理） 课后练习第10课 滤镜和效果 10.1 滤镜和效果概述 10.2 实例：宣传海报（矢量滤镜） 10.3 实例：音乐晚会海报（3D滤镜） 10.4 实例：房地产广告（位图滤镜） 10.5 实例：斑驳的文字特效（“画笔描边”、“素描”和“纹理”滤镜组） 10.6 实例：国画效果（“艺术效果”滤镜组等） 10.7 实例：旅行社海报（SVG滤镜） 课后练习第11课 打印与PDF文件制作 11.1 文件的打印 11.2 实例：创建书籍版式PDF文件（PDF文件制作） 课后练习

## 章节摘录

3.颜色模式 颜色模式用来提供一种将颜色翻译成数字数据的方法，从而使颜色能在多种媒体中得到一致的描述。

当人们在描述一种颜色时，通常会以感觉的方式去认知，并不能精准地判断出是哪一种，而是一个相对较为模糊的范围。

但通过颜色模式，就可以做到，比如在一种颜色模式中为某种颜色赋予一个专有的颜色值，可以在不同情况下得到同一种颜色。

虽然颜色模式可以准确地表达一种颜色，但是每一种颜色模式都不能将全部颜色表现出来，它只是根据自身颜色模式的特点来表现某一个色域范围内的颜色。

所以，不同的颜色模式能表现的颜色范围与颜色种类也是不同的，如果需要表现色彩丰富的图像，应该选用色域范围大的颜色模式，反之应选择色域范围小的颜色模式。

Illustrator CS4提供了灰度、RGB、CMYK、HSB、Web安全RGB，共5种颜色模式，其中最常用的是RGB模式和ICMYK模式，而CMYK是默认的颜色模式。

运用不同颜色模式调配出的颜色是不同的。

正确地选择颜色模式至关重要，因为颜色模式对可显示颜色的数量、图像的通道数和图像的文件大小都有所影响。

灰度模式：灰度模式的图像由256级的灰度组成。

图像的每一个像素能够用0~255的亮度值来表现，所以其色调表现力较强，图像也较为细腻。

使用黑白胶卷拍摄所得到的黑白照片即为灰度图像，如图1-4所示。

## <<iLike就业Illustrator >>

### 编辑推荐

以实例为载体，将理论穿插在实际操作中，以实例表现理论。

《iLike就业Illustrator CS4中文版多功能教材》在每课的具体内容上也进行了十分科学的安排，首先介绍知识结构，其次列出对应课业的就业达标要求，然后紧跟具体内容，为读者的学习提供了非常明朗的信息与步骤安排。

<<iLike就业Illustrator >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>