

<<农产品电子商务>>

图书基本信息

书名：<<农产品电子商务>>

13位ISBN编号：9787121100918

10位ISBN编号：7121100916

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：占锦川

页数：185

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品电子商务>>

内容概要

作者根据多年在农业信息化和农产品电子商务领域的实践经验,以促进农产品交易为出发点,围绕农产品电子商务的交易模式、重点技术、保障体系等方面开展了系统研究和探讨,并系统分析国内外农产品电子商务的经验,提出我国农产品电子商务在未来几年的发展趋势。

《农产品电子商务》包括基础篇、实务篇和应用篇三部分内容。

其中基础篇着重结合农产品电子商务的内涵,以及现阶段电子商务的发展模式,提出未来农产品电子商务将依次经历服务提供阶段的初级模式、网上交易阶段的高级模式,以及第三方电子交易市场模式,第三方电子交易平台和电子拍卖交易将是两种主要的第三方交易市场模式。

实务篇针对农产品电子商务的具体实施,分别论述了包括产品标准化、物流配送、支付体系、安全保障在内的保障体系;包括交易信息管理系统、市场信息管理系统、物流管理系统、溯源信息管理系统在内的农产品电子商务典型技术;包括推介策略、定价策略、包装策略、服务策略在内的营销策略。

应用篇系统分析了国外农产品电子商务的发展现状,并结合我国当今的发展现状,展望了未来我国农产品电子商务发展趋势。

作者简介

占锦川，上海交通大学工商管理硕士，现为上海捉业信息技术有限公司总经理、上海农信电子商务公司董事长、上海农业信息化工程中心主任，并担任中国企业联合会信息委员会常务理事、中国物流协会理事、上海青年联合会委员等职务。

已在国内权威刊物上发表了20多篇专业论文，先后完成30多项国家和地区农业信息化重点项目及863科技攻关项目，申请14项专利，获得48项软件著作权，曾获上海市科学技术进步奖二等奖3项，荣膺“2006上海IT青年十大新锐”。

<<农产品电子商务>>

书籍目录

基础篇 第一章 导论	第一节 电子商务的内涵	一、电子商务的概念	二、电子商务中的信息流、资金流和物流	三、电子商务的一般模式	第二节 农产品电子商务的内涵	一、农产品的特点	二、农产品电子商务的概念	三、农产品电子商务的交易特征	第三节 电子商务对农产品市场发展的积极作用	一、增加农产品生产经营者的利润	二、提升农产品消费者采购效率	三、有利于农产品结构调整	四、带动农产品生产相关产业积极发展														
第二章 农产品电子商务模式分析	第一节 服务提供阶段的初级模式	一、目录模式	二、信息中介模式	三、虚拟社区模式	第二节 网上交易阶段的高级模式	一、电子商店模式	二、电子采购模式	三、价值链整合模式	第三节 第三方电子交易市场模式	一、第三方电子交易平台模式	二、电子拍卖交易模式	实务篇 第三章 农产品电子商务保障体系	第一节 产品基础	一、产品类型	二、产品标准化	第二节 物流配送	一、物流模式	二、物流技术	三、管理方法	四、物流信息平台	第三节 支付体系	一、支付方式分析	二、电子支付工具	三、电子支付的模式	第四节 安全保障	一、安全问题	二、常用技术手段
第四章 农产品电子商务中典型技术产品	第一节 农产品电子商务交易信息管理系统	一、系统架构	二、系统功能	第二节 农产品市场信息管理系统	第三节 农产品物流管理系统	一、系统介绍	二、总体架构	第五章 农产品电子商务营销策略	第一节 推介策略	第二节 定价策略	一、常用定价方法	二、其他定价策略	第三节 包装策略	一、农产品包装的分类	二、农产品包装的要求	三、农产品包装的决策	第四节 服务策略	一、客户信息反馈	二、客户关系管理	三、CRM系统的功能模块应用							
参考文献	后记																										

<<农产品电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>