

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787121101885

10位ISBN编号：7121101882

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：甘卫华，尹春建，曹文琴 编著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书第一版（2005年）出版后，得到了广大读者的喜爱，到目前已经连续印刷6次，达到2万余册的销量，对推动物流学在我国的传播及应用起到了一定作用。

但本书第一版的成功也使作者感到了压力。

因为限于作者的水平，书中难免存在疏漏和缺陷，随着我国物流教学和应用水平的不断提高，短短4年间，物流业在我国的发展日新月异，许多事实都需重新载入书中作为历史。

中国国家标准物流术语2006年也已修订，物流企业分类标准2005年开始实施。

记得第一版中提到截止到2003年底，教育部批准设立的物流管理本科专业有75所高校，批准设立的物流工程本科专业有22所高校。

如今，截止到2008年底，我国开设物流管理本科院校达254所，物流工程本科院校54所。

教育部物流教学指导委员会已经推出“物流管理”、“物流工程”两个本科专业的教学指导意见。

其中，《物流学》与《供应链管理》确定为2门主干基础课。

可见，物流基础是多么重要的一门课！

去年，在出版社的督促和帮助下，作者终于开始动笔第二版，出版社依旧提出“与时俱进、短小精悍、通俗易懂”的编著原则。

基于此，本书试图融入最新的物流理念，对专业内容做到最基础的知识点要讲全面；理论性强的只讲重点；技术性的只讲概念；较多地运用案例、习题加深对理论的理解。

第二版保留了第一版的精华部分，并注意添加最新的数据资料，融入案例，反映身边的新鲜实例。

从章的结构看，第二版在第一版7章的基础上扩大为15章。

分为三篇，分别为基础篇、功能篇、应用篇。

<<现代物流基础>>

内容概要

作为物流专业的先导和核心课程，本书在第1版的基础上，融入最新的物流理念，做到最基础的知识点讲全面；理论性强的只讲重点；技术性强的只讲概念；较多地运用案例加深对理论的理解。在编写形式上强调可读性，每章以引导案例开头，讨论案例结束，配以适量的图表表述，中间穿插超级链接，章和节的练习题有助于读者的复习。

作者还开发了本书的电子教案，提供幻灯片和网站链接及部分习题答案。

本书既可作为高等院校物流专业的教材和参考书，也可作为企业管理人员，尤其是物流企业从业人员的参考图书，还可作为普及物流知识培训班和研讨会的培训教材。

<<现代物流基础>>

作者简介

甘卫华，华东交通大学工业工程与物流系教授，硕士生导师，东北大学工学学士，江西财经大学工商管理硕士，南昌大学管理科学与工程博士。

兼任中国物流学会理事，中国物流学会特约研究员，中国机械工程学会工业工程分会委员，中国铁道学会会员。

2004-2005年以访问学者身份赴

<<现代物流基础>>

书籍目录

基础篇	第1章 物流概论	1.1 物流的基本概念	1.2 物流的效用	1.3 物流的价值	1.4 物流的分类	1.5 物流重要理论学说	1.6 物流管理概述	1.7 物流科学的形成及演变	1.8 物流学的性质及研究对象	能力测验	案例讨论	第2章 供应链管理	2.1 供应链的基本概念	2.2 供应链的结构	2.3 供应链管理概述	2.4 供应链管理的业务流程	2.5 供应链管理的发展	能力测验	案例讨论	第3章 物流系统	3.1 物流系统概述	3.2 物流系统分析	3.3 物流系统规划	能力测验	案例讨论	功能篇	第4章 采购与供应商管理	4.1 采购概述	4.2 采购流程	4.3 采购决策	4.4 供应商选择与开发	4.4 供应商管理	能力测验	案例讨论	第5章 运输	5.1 运输概述	5.2 运输的基本方式和主要工具	5.3 运输管理	能力测验	案例讨论	第6章 仓储	6.1 仓储的基本概念	6.2 仓储管理	6.3 仓储合理化	6.4 库存概述	6.5 库存控制	能力测验	案例讨论	第7章 装卸搬运	7.1 装卸搬运的概念	7.3 装卸搬运的原则和合理化	7.4 装卸搬运机械化	能力测验	案例讨论	第8章 包装	8.1 包装概述	8.2 包装材料和包装技术	8.3 包装合理化和包装标准化	8.4 绿色包装和包装发展趋势	能力测验	案例讨论	第9章 流通加工	9.1 流通加工的基本概念	9.2 流通加工合理化	能力测验	案例讨论	第10章 配送	10.1 配送的基本知识	10.2 配送中心	10.3 配送模式	10.4 配送组织要点	能力测验	案例讨论	第11章 物流信息处理	11.1 物流信息技术概述	11.2 物流信息处理的自动识别技术	11.3 物流信息处理的信息存储和传输技术	11.4 物流信息处理的跟踪控制技术	能力测验	案例讨论	应用篇	第12章 物流成本管理	12.1 物流成本概述	12.2 四类企业物流成本的构成	12.3 物流成本管理	能力测验	案例讨论	第13章 企业物流	13.1 企业物流概论	13.2 企业物流系统的输入--供应物流	13.3 企业物流系统的转换--生产物流	13.4 企业物流系统的输出--销售物流	13.5 企业物流的新领域--逆向物流	能力测验	案例讨论	第14章 第三方物流	14.1 第三方物流概述	14.2 第三方物流运作	14.3 第三方物流管理	能力测验	案例讨论	第15章 国际物流	15.1 国际物流概述	15.2 国际物流管理	15.3 国际物流的运输方式	能力测验	案例讨论	参考文献
-----	----------	-------------	-----------	-----------	-----------	--------------	------------	----------------	-----------------	------	------	-----------	--------------	------------	-------------	----------------	--------------	------	------	----------	------------	------------	------------	------	------	-----	--------------	----------	----------	----------	--------------	-----------	------	------	--------	----------	------------------	----------	------	------	--------	-------------	----------	-----------	----------	----------	------	------	----------	-------------	-----------------	-------------	------	------	--------	----------	---------------	-----------------	-----------------	------	------	----------	---------------	-------------	------	------	---------	--------------	-----------	-----------	-------------	------	------	-------------	---------------	--------------------	-----------------------	--------------------	------	------	-----	-------------	-------------	------------------	-------------	------	------	-----------	-------------	----------------------	----------------------	----------------------	---------------------	------	------	------------	--------------	--------------	--------------	------	------	-----------	-------------	-------------	----------------	------	------	------

<<现代物流基础>>

章节摘录

插图：1.1.1 人类的流通活动政治、经济、文化构成了人类社会，经济活动中包括生产、流通和消费三部分，而连接生产和消费的纽带就是流通。

经济活动最基本的内容是以货币作为媒介物的商品供求联系，在这个联系过程中可以解决两方面的问题：· 产成品从生产者所有转变为社会公众所有，运用交易基础设施，完成交易活动，解决所有权的更迭问题；· 要解决对象物从生产地转移到使用地，运用物流设施和装备完成物的位移以实现其使用价值，也就是实现物的流通过程。

所以，所有权的更迭问题就是货币转换为商品、商品转换为货币的问题（货币流通）；物的流转问题就是商品实物形态的转移问题（实物流通）。

前者被称为商流，后者被称为物流。

图1.1简洁地勾勒出现代社会经济活动的全部过程。

纵观古今，人类在生产和消费活动中始终伴随着物的流动，离开了物的流动就不可能进行正常的生产和消费。

人类已有数千年的物流活动，物流是商品流通的必要组成。

例如，人们在捕猎或游牧时进行工具的移动或实物的搬运和存放等，通过这些物流活动满足人们生产和消费的需要。

人类社会开始商品生产之后，随着社会分工的发展，生产和消费（包括中间消费和最终消费）分离的趋势不断扩大，生产者和消费者之间的空间差异成为商品交换的障碍，因此，商品从生产者到消费者实体流动的作用变得更加重要，物流成为实现商品所有权转移的商流活动的必要条件。

想想看，你今天早饭吃的面包、馒头，喝的牛奶，需要经过生产、加工、运输、分销等若干环节送到你手中，农民、牧民、货运司机、银行经理、超市收银员在这些环节中都付出了劳动。

在面包、馒头、牛奶进入市场之前，所有权是生产厂家的，批发给销售商后，所有权转移到销售商手中，当销售商把面包、馒头、牛奶卖给超市后，所有权又转移到超市。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>